

Auf einen Blick

Einleitung	21
Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt	27
Kapitel 1: Argumente für Ihre Videos im Web	29
Kapitel 2: Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen	33
Kapitel 3: Die richtige Plattform für Ihr Webvideo	61
Kapitel 4: Video- und Audiotechnik	111
Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren	175
Kapitel 5: Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien	177
Kapitel 6: Storytelling	189
Kapitel 7: Videos fürs Web produzieren	197
Kapitel 8: Postproduktion	269
Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten	323
Kapitel 9: Webplattformen effektiv nutzen	325
Kapitel 10: In den Dialog kommen	333
Kapitel 11: Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg überprüfen	349
Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen	361
Kapitel 12: Erfahrungen sammeln und reflektieren	363
Kapitel 13: Auf dem Weg zum (Semi-)Profi	373
Teil V: Der Top-Ten-Teil	393
Kapitel 14: Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg	395
Kapitel 15: Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte	405
Lesetipps	411
Stichwortverzeichnis	412



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	21
Über dieses Buch	21
Konventionen in diesem Buch	21
Törichte Annahmen über die Leser	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist	22
Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt	23
Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren	23
Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten	23
Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen	23
Teil V: Der Top-Ten-Teil	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	23
Wie es weitergeht	24
TEIL I VIDEOS FÜRS WEB PRODUZIEREN – WORAUF ES GRUNDSÄTZLICH ANKOMMT	27
Kapitel 1 Argumente für Ihre Videos im Web	29
So wirkt Video	30
Besonderheiten von Videos im Web	31
Kapitel 2 Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen	33
Eigene Ziele definieren	34
Etwas vorstellen	36
Sich selbst zeigen	38
Bewerbungsvideos	38
Herzensanliegen	40
Etwas erklären	40
Wieso Erklärvideos?	41
Arten von Erklärvideos	41
Software	43
Auf was muss man bei Erklärvideos achten?	47
Sich ausprobieren (Free-Form-Format)	48
Mögliche Free-Form-Videoinhalte	50
Künstlerische Formen	50
Musikvideo	51
Spielfilm	54
Dokumentarfilm	55
KI-unterstützte Webvideos	56

Kapitel 3	
Die richtige Plattform für Ihr Webvideo	61
YouTube	61
Webvideos auf YouTube	62
YouTube-Kanal	63
YouTube als Videobearbeitung	64
Externe Einbindung	66
Was sind YouTube Shorts?	66
Download	67
Facebook	67
Webvideos auf Facebook	67
Die Sichtbarkeit eines Videos einstellen	69
Die Aufmerksamkeit für Ihr Webvideo erhöhen	70
Livevideos auf Facebook streamen	71
Eine Story produzieren	75
Stories im Messenger	76
Messenger	76
Videoanrufe	79
Einen Video-Chatroom erstellen	79
Videos auf Facebook Watch	80
Instagram	84
Den eigenen Instagram-Account einrichten	85
Ihr Webvideo auf Instagram erstellen	87
Wirkungsvolle Videos auf Instagram veröffentlichen	89
Instagram Live	91
TikTok	91
TikTok in der App oder im Browser nutzen?	92
Ein Video in der TikTok-App erstellen	93
Video- und Audibearbeitung mit TikTok	94
Ihr Webvideo auf TikTok veröffentlichen	95
Sichtbarkeitseinstellungen	96
TikTok LIVE	96
LinkedIn	97
Ein Benutzerkonto auf LinkedIn erstellen	97
Ein fertiges Webvideo auf LinkedIn veröffentlichen	98
Ein Webvideo über LinkedIn aufnehmen	103
Ein Video per Livestream auf LinkedIn veröffentlichen	104
Ein Webvideo in die eigene Website integrieren	105
Ein YouTube-Video in die eigene Webseite einbinden	106
Ein YouTube-Video in Blogger oder sonst in eine Webseite einfügen (mit Einbettungscode)	107
Mit HTML in die Webseite einfügen	107
Kapitel 4	
Video- und Audiotechnik	111
Videotechnik	111
Kameras für Webvideos	112
Die Objektivwahl: Zoomobjektiv oder Festbrennweite?	119

Das richtige Stativ	121
Als die Kamera laufen lernte	127
Videofunkstrecke	133
Audiotechnik	134
Der Ton macht den Film	134
Empfohlener Aufbau eines Video-Tonstudios	135
Mikrofonaufnahmen	137
Mikrofone für den Film	138
Aufnahmezubehör	140
Studiodämmung	145
Licht	147
Flächenleuchten	149
Spotlights	150
Projektionsvorsätze	152
Ringlicht	152
Softboxen	154
Reflektoren	155
Technik für ein Webvideo-Studio	156
HDMI-Interfaces und Adapter	156
Videomischer	158
Audiomischpult	160
Intercom	160
Greenscreen	161
Teleprompter	167
Traversensystem	171
Technikcheck	171

TEIL II
VIDEOS FÜRS WEB FÜR IHRE ZIELGRUPPE PRODUZIEREN 175

Kapitel 5
Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien 177

Ideen finden und Kreativitätstechniken anwenden	177
Brainstorming	178
Brainwriting oder Brainwalking	178
Die Walt-Disney-Methode	179
Mindmap	179
Die 6-3-5-Methode	179
Flip-Flop-/Kopfstandmethode	179
Fragen Sie die KI	179
Weitere Tipps	179
Produktionsplanung	180
Kalkulation	182
Das KISS-Prinzip	185

Kapitel 6	
Storytelling	189
Geschichten erzählen	189
Nur positive Emotionen?.....	190
Sich selbst verletzlich zeigen?.....	191
Zeigen, wie das Leben so spielt?	192
Die Form macht's.....	192
Eine spezielle Struktur für Webvideos?	195
Kapitel 7	
Videos fürs Web produzieren	197
Storyboard und Drehbuch	197
Die geeignete Drehbuchsoftware	198
Aufbau eines Drehbuchs.....	198
Visualisierung einer Produktion mithilfe eines Storyboards.....	203
Bildgestaltung, Perspektive	205
Die Wahl des Bildformats	206
Einstellungsgrößen	211
Den passenden Sound für das Video produzieren.....	219
Sprache	219
Soundeffekte.....	222
Atmo (für Atmosphären-Sound)	223
Musik – Filmmusik	224
Musikquellen im Internet	224
Eigene Musik machen (auch ohne Musikkennntnisse möglich)	225
Der Einsatz von Licht für die Bildgestaltung	228
Das Belichtungsdreieck.....	229
Farbtemperatur und Weißabgleich	230
Die verschiedenen Funktionen von Filmleuchten.....	232
Verschiedene Licht-Settings	233
Bildkomposition.....	238
Die Drittel-Regel	239
Diagonale	239
Harmonious Triangles.....	240
Der Goldene Schnitt.....	241
Triangle	242
L-Shape	243
Der Dreh	243
Geeignete Drehorte und Filmlocations finden	244
Drehplanung.....	245
Die Farbkarte	247
Die Klappe.....	248
Script Continuity.....	250
Maske.....	251
Schauspiel und Moderation	254
Ein Webvideo-Studio zur Produktion von Videos und Streamings.....	258
OBS Studio zur Produktion von Videos	265

Kapitel 8
Postproduktion **269**

- Grundlagen der Videobearbeitung 270
 - Die Wahl der richtigen Schnittsoftware oder Schnitt-App 274
 - Videoschnitt per App? 275
 - Import und Organisation von Videomaterial 277
 - Grundlegende Schnitttechniken 278
 - Übergänge und Überblendungen 285
 - Farbkorrektur und Farbgestaltung 287
- Tonbearbeitung mit Audacity 292
 - Aufnahmen und Bearbeiten der Tonspuren mit Audacity 293
 - Aufnahmen mit Audacity 293
 - Bearbeiten mit Audacity 295
 - Effekte in Audacity 295
- Tonbearbeitung in DaVinci Resolve 295
 - Nachvertonung (ADR) mit DaVinci Resolve 296
 - Audios bearbeiten in Resolve 297
- Weitere Schnitttechniken und Effekte 306
 - Geschwindigkeit von Aufnahmen verändern 306
 - Bildstabilisierung 309
 - Bewegungsverfolgung 311
 - Titel und Bauchbinden erstellen 313
 - Greenscreen keyen 314
- Das Video im richtigen Format rendern 315
- International denken: Unterschiedliche Sprachversionen 317
 - Untertitel erstellen 317
 - Synchronisation 319
- Automatische KI-gestützte Videoproduktion mittels App 320
- Empfehlungen zum Thema »KI und Visual Arts« 322

TEIL III
DIE EIGENEN VIDEOS FÜRS WEB WIRKUNGSVOLL
VERBREITEN **323**

Kapitel 9
Webplattformen effektiv nutzen **325**

- Die Sichtbarkeit Ihrer Webvideos erhöhen 325
- Die Sichtbarkeit auf Social-Media-Plattformen steigern 329
- Die Sichtbarkeit Ihrer Website optimieren 331

Kapitel 10
In den Dialog kommen **333**

- Die eigene Community aufbauen 333
- Das richtige Community-Management 335
- Videos bewerben: Pro und Kontra 337
 - Webvideos bei Meta bewerben 339

YouTube-Videos über Google Ads bewerben	342
Influencer-Werbung.....	344
Kommentieren, Moderieren, Netiquette	346

Kapitel 11
Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg überprüfen **349**

Den Erfolg Ihrer Webvideos überprüfen	349
Wie beliebt ist Ihr Beitrag?	350
Die Analysewerkzeuge der Social-Media-Plattformen	350
Das richtige Intervall beim Posten	356
Den besten Zeitpunkt für die Veröffentlichung finden.....	356
Beiträge vorplanen	357
Beitragsplanung auf den Social-Media-Plattformen.....	357
Beitragsplanung mithilfe von Scheduling-Tools	359

TEIL IV
STRATEGIEN ÜBERPRÜFEN UND ANPASSEN **361**

Kapitel 12
Erfahrungen sammeln und reflektieren **363**

Die eigenen Webvideos überprüfen.....	363
Die Rückmeldungen der anderen auswerten	366
Quantifizieren.....	366
Gezielt mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren.....	368
Was tun bei einem Shitstorm?.....	369
Eigene Strategien anpassen.....	371

Kapitel 13
Auf dem Weg zum (Semi-)Profi **373**

Das KISS-Prinzip revisited.....	373
Den eigenen Content planen	374
Ihre Strategie professionalisieren	375
Auf Social-Media-Plattformen Geld verdienen	378
Monetarisierung auf YouTube	379
Monetarisierung auf Facebook und Instagram	380
Monetarisierung auf TikTok	381
Monetarisierung auf LinkedIn	382
Monetarisierung auf anderen Plattformen	382
Sich mit Webvideos weiter professionalisieren	382
Berufsfelder	383
Als Influencer tätig werden.....	383
Finden Sie Ihre Nische!	389

**TEIL V
DER TOP-TEN-TEIL..... 393**

**Kapitel 14
Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg 395**

Vorproduktion	396
Final Draft	396
Shot Designer	396
Zenkit	397
Produktion	397
DigiSlate	398
Teleprompter	398
Postproduktion	399
DaVinci Resolve	399
CapCut	401
Audio	402
Audacity	402
AIVA	402
Band-in-a-Box (BIAB)	403

**Kapitel 15
Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte 405**

Urheberrecht	406
Datenschutz	406
Das Recht am eigenen Bild (Persönlichkeitsrecht)	407
Strafrecht	407
Beim Dreh auf Rechte achten	408
Generell zu beachten	408

Lesetipps 411

Stichwortverzeichnis 412

