

Stichwortverzeichnis

A

Analyse

- beste Produkte 227
- Daten aus Apps und Webseiten 26
- explorative Kohortenanalyse 190
- explorative Nutzeranalyse 191
- Funnel 236
- Marketing 217
- Nutzer-Lifetime 191
- optimierte 252
- Segmentüberschneidung 190
- Technologie 224

Anforderung

- Fragenkatalog 48
- sammeln 48

Arbeitsbereich 121, 122

- anlegen 121

Attribution 107

Aufbewahrung

- daten 41, 99, 245
- Rohdaten 245

Ausstiegsrate 186

Auswerten

- Dateidownload 64
- Engagement mit Video 63
- Interaktion mit Formular 63
- Kaufverhalten 65
- Klicks auf externe Links 61
- Marketing-Aktivität 159
- Marketing-Kampagnen 159
- Scrollvorgang 61
- Seitenaufruf 61
- Spiele 66
- Suchbegriffe 61
- Website-Suche 61

B

Bedarfsanalyse 48

Benutzerdefiniertes Event 67

Bericht 99

- Akquisition 172, 217
- Aufrufe 179, 182
- Aufrufe nach Seitentitel und Bildschirmklasse 180
- Bezahlvorgang 188, 230

Durchschnittliche Interaktionsdauer 179

Echtzeit 171

E-Commerce-Käufe 184, 227

Engagement – Übersicht 178, 180

Ereignisanzahl 179

Ereignisanzahl nach Ereignisname 180

Ereignisse 181

Kaufprozess 185, 228

Kohorten, Nutzergewinnung 177

Landingpage 182

Lifetime-Wert 173

Liste unerwünschter Verweise 255

Monetarisierung – Übersicht 38, 183, 227

Neu generierte Zugriffe 174, 177, 221

Neu generierter Traffic 218

Neue Nutzer nach Erste Nutzerinteraktion 173

Nutzer in den letzten 32 Minuten 173, 179

Nutzeraktivität 180

Nutzergewinnung 218

Nutzer-Wiederkehrrate 180

Segmente verwenden 235

Seiten und Bildschirme 182

Sitzungen mit Interaktionen pro Nutzer 179

Technologie – Details 225

Technologie – Übersicht 225

Zeitversatz 241

zur Nutzergewinnung 218

Bestellabschlussseite 88

Bezahlvorgang 87

Blocking Trigger 142

Body-Tag 119

C

Cardinality 243

Channel 106, 174

Zeitversatz 241

Channel Grouping 106, 163

Channelgruppe 163

anlegen 164

benutzerdefiniert 105, 163

Classic Analytics 24

Codebeispiel

add_to_cart 82

add_to_wishlist 84

begin_checkout 87

- ecommerce-Objekt 70, 72
- Google-Tag-Manager-Script 68
- Items-Array 66
- remove_from_cart 83
- select_item 80
- select_promotion 75
- view_cart 85
- view_item 81
- view_item_list 77
- view_promotion 74
- Collect Request 29
- Consent Mode 136, 148
 - aktivieren 155
 - Basic Mode 153
 - Consent-Typen 149
 - Funktionsweise 149
 - Signale 148
 - testen 155
- Consent-Banner 31, 151
- Consent-Cookie 240
- Consent-Management 51
- Consent-Management-Plattform 136–137
 - Kategorien 139
- Container 117
- Conversion 35, 222
- Conversion-Rate 221
- Cookie 27–29
 - Consent 31, 239
 - Third-Party-Cookie-Technologie 27
- Cookie-Banner 51, 151
- Cookieless Ping 155
- Currency 36, 252
- Custom Channel Grouping 106, 163, 242
- Customer Lifecycle 27

D

- Data Deletion Request 250
- Data Retention 99
- Datalayer 68
 - add_to_cart 82
 - add_to_wishlist 84
 - anreichern 69
 - begin_checkout 87
 - Bezahlvorgang 87
 - dynamische Variablen 70
 - ecommerce-Objekt 70, 72
 - E-Commerce-Tracking 70
 - Initiierung 68
 - Kauf 88
 - Kaufentschluss 82

- Produktdetailseite 81
- Produkt-Impression 77
- Produkt-Klick 80
- Produktliste 77
- Promotion-Klick 75
- remove_from_cart 83
- Retoure/Erstattung 89
- select_item 80
- view_cart 85
- view_item 81
- view_item_list 77
- view_promotion 74
- Warenkorb 82–83
- Wunsch-/Merkliste 84
- Dateidownload 64
 - Parameter 64
- Daten
 - aggregierte 99
 - Löschanfragen 250
 - Rohdaten 99
- Datenanalyse
 - explorative 189
- Datenaufbewahrung 41, 99, 245
 - Einstellungen 100
 - Zeitdauer 100
- Datenerfassung 247
 - Einwilligung 138
- Datenmodell 29
- Datenschichtvariable 141
- Datenschutz
 - Checkliste 51
 - Prüfung 50
- Datenspeicherung 41
- Datenstream 30
- Datenübertragung in die USA 51
- Datenverarbeitung 41
- Digital Markets Act 147
- Dimension 31
 - (other) 243
 - benutzerdefiniert 91
 - Geltungsbereich 38, 233, 244
 - Name 39
 - Sitzung 175
- Direct Traffic 242
 - prüfen 247
- DMA 147

E

- E-Commerce 65
 - Events 32

- Tracking mit Datalayer 70
- Einwilligung
 - Datenerfassung 138
 - Nutzer 51
 - prüfen 139
- Einwilligungsmodus 147
- Engagement 178
- Engagement-Rate 221
- Enhanced Measurement 59
- Ereignisparameter *Siehe* Event-Parameter
- Ereignisparameter 36, 131
 - Name 39
- Event 31
 - automatisch erfasst 56
 - benennen 35
 - benutzerdefiniert 35
 - Dateidownloads 64
 - E-Commerce 32
 - empfohlen 64
 - Engagement mit Video 63
 - Enhanced-E-Commerce 65
 - Interaktionen mit Formular 63
 - Klicks auf externe Links 61
 - Konfiguration als Variable 130
 - nutzen 56
 - Scrollvorgänge 61
 - Seitenaufrufe 61
 - Spiele auswerten 66
 - Standard-E-Commerce 65
 - standardisiert 31
 - vordefiniert 31
 - Website-Suche 61
- Event-Parameter 36, 131
 - Dimensionen 38
- Explorative Datenanalyse 189
 - erstellen 191
 - freigeben und exportieren 198
 - Templates 190
 - Variable 196
- Explorative Kohortenanalyse 205
 - konfigurieren 207
- Explorative Pfadanalyse 199
 - erstellen 200

F

- Firebase 26
- Formular 63
 - Parameter 63
- Fragenkatalog
 - Anforderungen 48

- Implementierungshürden 49
- Funnel-Analyse 236
- Funnel-Visualisierung 186

G

- GA4-Interface 169
- Games reporting collection 67
- Geltungsbereich
 - Artikel 39
 - Dimension 233, 244
 - Ereignis 38
 - Messwert 244
 - Nutzer 38
- Geräteklasse 226
- Google Ads 108
 - mit GA4 verknüpfen 109
- Google Analytics
 - Geschichte 24
- Google Analytics 360 26
- Google Consent Mode 147
- Google Merchant Center 112
 - mit GA4 verknüpfen 113
- Google Search Console 110
 - mit GA4 verknüpfen 110
- Google Signals 101
- Google Tag Manager 116
 - GA4 implementieren 121
 - Implementierung testenVorschau-Modus 119
 - Konto anlegen 116
 - Preview Mode 119
 - Vorschau-Modus 119
- Google-Account 94
- Google-Client-ID 29
- Google Signal 101
- Google-Tag 133
 - Trigger 136
- Grundeinstellung 123

H

- Head-Tag 119
- History Change Events 61

I

- Identifikator 27
- Identität
 - einzelne Nutzer 238
 - für Berichtserstellung 239, 241
- Implementierung 114

Leitfaden 49
 Implementierungsprojekt 45
 Kick-off-Meeting 46
 Informationen
 Kampagnen 160
 personenbezogen 106
 persönlich identifizierbare 249
 vertrauliche 250
 Interaktionsdauer 179
 durchschnittliche 179
 Interface 169
 Akquisition 172, 178
 Bericht-Snapshot 170
 Echtzeitbericht 171
 Engagement 178
 explorative Datenanalyse 189
 Life cycle 172
 Löschanfragen für Daten 250
 Monetarisierung 183
 Nutzer-Explorer 213
 Karten 170
 Zeitzone 252
 Items-Array 66, 72

J

JavaScript 115
 NoScript 119
 JavaScript-Bibliothek 29

K

Kampagnen-Information 160
 Kanal *Siehe* auch Chanell
 Karte 170
 Kauf 88
 Kaufentschluss 82
 Kaufverhalten 65
 Key Event 35
 Kick-off-Meeting
 Fragenkatalog 46
 Implementierungsprojekt 46
 Klick
 auf Link auswerten 61
 auf Link erfassen 145
 Kohorte 205
 Kohortenanalyse
 explorative 205

L

Link
 Klicks auswerten 61, 109

Klicks erfassen 145
 Konfiguration 146
 Parameter 109, 247
 unterscheiden 145
 Löschanfrage 250

M

Marketing
 Aktivität auswerten 159
 Budgetverteilung 36
 Kampagnen 93
 Kampagnen auswerten 159
 Marketing-Analyse 217
 Marketing-Kampagnen-Tracking 159
 Measurement-Plan 55
 Aufbau 68
 Merklisse 84
 Messung
 clientseitig 114
 Messwert
 benutzerdefiniert 40
 Geltungsbereich 244
 Mobile-Traffic
 vs. Desktop-Traffic 226
 Modeling 241

N

Nutzer 101
 Kaufverhalten 65
 neuer 173
 Zuordnung auf
 Cookie-Basis 240
 Zuordnung Beobachtet 240
 Zuordnung Gerätebasiert 240
 Zuordnung
 Zusammengeführt 241
 Nutzereigenschaft 133
 Nutzer-Explorer 213
 konfigurieren 214
 Nutzer-Lifetime 191

O

Objekt
 ecommerce 70, 72
 Optimierte Analyse 59
 Outbound-Klick-Ereignis 61

P

Paid Search 164
 Parameter 56

Dateidownload 64
 Enhanced-Measurement 62
 Event 1, 36
 Formulare 63
 GA4-E-Commerce 72, 74
 Keys 161
 Links 61, 109, 247
 Suchbegriff 61
 Suchparameter 62
 UTM 162
 Video 64

Performer
 bester 222

Pfadanalyse
 explorative 199

PII-Daten 249

Produktdetailseite 81

Produkt-Impression 77

Produkt-Klick 80

Produktliste 77

Promotion Impression 74

Promotion-Klick 75

Property 95

R

Referral 255

Referrer 163

Regex 143

Release Notes 23

Report *Siehe* auch Bericht

Reporting Identity 101, 239, 241

Retoure 89

Return on Invest 159

Richtlinien zur Einwilligung der Nutzer in der
 EU 148

Rohdaten 99

 Aufbewahrungsfrist 245

ROI 159

S

Sampling 42, 238

Schlüsselereignis 103, 222

 markieren 104

Schlüsselereignis *siehe* Key Event 35

Scrollvorgang 61

Segment 234

 explorative Datenanalyse 235

 Überschneidung 190

 verwenden 235

Seitenaufruf

 auswerten 61

 erfassen 248, 254

 Sampling 238

Session *Siehe* Sitzung

Session Timeout 32

Signal 148

Single Page Application (SPA) 254

Sitzung 32, 175

 Dauer 255

 Dimension 175

 mit Interaktionen 179

 Timeout 32

Spiel

 auswerten 66

 Events 66

 Games reporting collection 67

Standard-Channelgruppe 106

Suchbegriff

 auswerten 32, 61

 Enhanced-Measurement-Suchparameter 62

 generisch 242

 organische Suche 111

 Parameter 61

Suchparameter 62

T

Tabellenvisualisierung 187

Tag 115

Tag-ID 134

Tag-Management-System 115

Technologie-Analyse 224

Third-Party-Cookie-Technologie 27

Thresholding 41, 238

Tracking

 Konzept 45

 Zustimmung 137

Traffic

 Direct 242

 Unassigned 242

Transaktion

 doppelt 249

Trichter 185

Trigger 115

 benutzerdefiniertes Ereignis 142

U

Umrechnungsrate 252

Unassigned Traffic 242

Universal Analytics 24

User Explorer 214

User Properties 133

UTM-Parameter 162

V

Variable

benutzerdefinierte 123

Datenschichtvariable 141

erstellen 123

explorative Datenanalyse 196

integrierte 123

Kennzeichnung 146

Konfigurationsparameter übertragen 135

konfigurieren 124

Namensanzeige 132

Typen 124

übernehmen 192

Verweis 255

ausschließen 255

Liste der unerwünschten 255

Video

Engagement auswerten 63

Parameter 64

Player auswerten 64

W

Währung 36, 71, 95, 252

ändern 252

Einstellungen 252

Umrechnungsrate 252

Warenkorb 82

anpassen 83

aufrufen 85

Website-Suche 61

Werbung

personalisierte 148

Workspace *Siehe* Arbeitsbereich

Wunschliste 84

Y

YouTube-Video 63

Z

Zeitversatz 241

Zeitzone 252

Ziele 103

Zustimmung

abfragen 143

Einteilungen 139