

# Auf einen Blick

<b>Über die Autorin</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>17</b>
<b>Teil I: Gute Gründe für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen</b> .....	<b>21</b>
<b>Kapitel 1:</b> Jetzt wird ´s nachhaltig: Werden Sie Teil des Wandels .....	23
<b>Kapitel 2:</b> Erfolgreich ist, wer nachhaltig ist .....	27
<b>Teil II: Alles, was Recht ist: Gesetzliche Nachhaltigkeitspflichten</b> .....	<b>43</b>
<b>Kapitel 3:</b> Die EU-Taxonomie .....	45
<b>Kapitel 4:</b> Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) .....	61
<b>Kapitel 5:</b> Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) .....	71
<b>Kapitel 6:</b> Noch mehr europäische Vorgaben .....	81
<b>Teil III: Einfach nachhaltig werden</b> .....	<b>89</b>
<b>Kapitel 7:</b> Aller Anfang ist leicht: Gehen Sie den ersten Schritt .....	91
<b>Kapitel 8:</b> Setzen Sie sich Ziele: Der Anfang einer guten Nachhaltigkeitsstrategie .....	103
<b>Kapitel 9:</b> Das hat Potenzial: Die Nachhaltigkeitsklassiker in Unternehmen .....	129
<b>Kapitel 10:</b> Bilanz ziehen: Standards in der (freiwilligen) Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	153
<b>Kapitel 11:</b> Erst Gutes tun, dann darüber reden: Nachhaltigkeitskommunikation ...	181
<b>Teil IV: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>193</b>
<b>Kapitel 12:</b> Die zehn wichtigsten Gründe für nachhaltige Unternehmensstrategien .....	195
<b>Kapitel 13:</b> Die zehn wichtigsten Maßnahmen für ein nachhaltigeres Büro .....	199
<b>Kapitel 14:</b> Die zehn wichtigsten Webadressen zum Nachschlagen .....	201
<b>Kapitel 15:</b> Die zehn besten Adressen für Ihre Karriere in der Nachhaltigkeit .....	205
<b>Kapitel 16:</b> Die (fast) zehn wichtigsten EU-Gesetze für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen .....	209
<b>Teil V: Anhang</b> .....	<b>213</b>
<b>Glossar</b> .....	<b>215</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>217</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>219</b>



# Inhaltsverzeichnis

<b>Über die Autorin</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>17</b>
Über dieses Buch .....	17
Konventionen in diesem Buch .....	17
Was Sie nicht lesen müssen .....	17
Törichte Annahmen über die Leserinnen und Leser .....	18
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	18
Teil I: Gute Gründe für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen .....	18
Teil II: Einfach nachhaltig werden: Erfolgreiche Strategien für Unternehmen .....	18
Teil III: Der Top-Ten-Teil .....	19
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	19
Wie es weitergeht .....	19
<b>TEIL I</b> <b>GUTE GRÜNDE FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT</b> <b>IM UNTERNEHMEN</b> .....	<b>21</b>
<b>Kapitel 1</b> <b>Jetzt wird's nachhaltig: Werden Sie Teil des Wandels</b> .....	<b>23</b>
Eine richtig gute Gelegenheit: Greifen Sie zu .....	24
Schritt für Schritt zu Ihrem nachhaltigen Unternehmen .....	24
<b>Kapitel 2</b> <b>Erfolgreich ist, wer nachhaltig ist</b> .....	<b>27</b>
Gründe für mehr Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen .....	27
Dem Fachkräftemangel trotzen: Mitarbeitende brauchen ein Mindset ...	28
Endliche Ressourcen – endliches Geschäftsmodell .....	30
Eine kleine Geschichte des nachhaltigen Wandels .....	32
Wissen, was Nachhaltigkeit ist .....	37
Der Brundtland-Report und der Begriff der Nachhaltigkeit .....	37
Die Säulen des Erfolgs: Das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit .....	39
Zielkonflikte vorprogrammiert .....	40
<b>TEIL II</b> <b>ALLES, WAS RECHT IST: GESETZLICHE</b> <b>NACHHALTIGKEITSPFLICHTEN</b> .....	<b>43</b>
<b>Kapitel 3</b> <b>Die EU-Taxonomie</b> .....	<b>45</b>
Leitplanken der EU zur unternehmerischen Nachhaltigkeit .....	46
Die EU-Taxonomie-Verordnung .....	48

<b>Kapitel 4</b>	
<b>Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).....</b>	<b>61</b>
Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) .....	64
Die Wesentlichkeitsanalyse: Herzstück der Berichterstattung .....	67
Ohne IT geht es nicht.....	69
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und die Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) .....</b>	<b>71</b>
Das LkSG und was es für Unternehmen bedeutet.....	73
Lieferkette auf europäisch: Die CSDDD .....	77
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Noch mehr europäische Vorgaben.....</b>	<b>81</b>
Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft der EU .....	81
Nachhaltige Produktpolitik.....	82
Die Stärkung der Verbraucher beim grünen Wandel.....	83
Belegen von Umweltaussagen.....	84
Das Recht auf Reparieren.....	86
<b>TEIL III</b>	
<b>EINFACH NACHHALTIG WERDEN.....</b>	<b>89</b>
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Aller Anfang ist leicht: Gehen Sie den ersten Schritt .....</b>	<b>91</b>
Nachhaltigkeit auf die Agenda setzen .....	92
Verbindliches Commitment statt Lippenbekenntnisse .....	93
Nachhaltigkeit ist förderfähig .....	95
Was das BAFA ist und wie es Ihnen helfen kann .....	95
Förderung von betrieblichen Weiterbildungsmaßnahmen .....	96
Man lernt nie aus: Nachhaltige Fort- und Weiterbildungen .....	97
Gute Bildungsangebote erkennen.....	98
Umsonst taugt auch: Kostenlose Wissenshäppchen .....	100
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Setzen Sie sich Ziele: Der Anfang einer guten Nachhaltigkeitsstrategie .....</b>	<b>103</b>
Die Agenda 2030 und die Ziele für nachhaltige Entwicklung .....	104
Die 17 Sustainable Development Goals im Detail.....	106
Die 17 Ziele strategisch nutzen .....	116
Nachhaltigkeit ist Teamwork: Fangen Sie bei den SDGs an.....	119
Maßnahmen definieren und Ziele setzen.....	122

<b>Kapitel 9</b>	
<b>Das hat Potenzial: Die Nachhaltigkeitsklassiker in Unternehmen</b>	<b>129</b>
Sustainability by Design und die Lebenszyklusbetrachtung	130
Praktische Partnerschaften	133
Horizontales Stoffstrommanagement	134
Vertikales Stoffstrommanagement	135
Regionales Stoffstrommanagement	135
Nachhaltig arbeiten: Organisationsinterne Maßnahmen	136
Betriebliche Mobilität	136
Nachhaltiges Büro	140

<b>Kapitel 10</b>	
<b>Bilanz ziehen: Standards in der (freiwilligen) Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>153</b>
Entstehung und Hintergründe	154
Die Wesentlichkeitsanalyse	156
Doppelt gemoppelt hält besser: Die doppelte Wesentlichkeit	158
Ins Gespräch kommen: Stakeholderkommunikation	159
Global Reporting Initiative	164
Aufbau und Struktur	165
Beispiel Abfall	167
Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)	169
Struktur und Aufbau	171
EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) & Co.	174
Die internationale Umweltmanagementnorm <i>ISO 14001</i>	174
Am besten EMAS	176
UN Global Compact	178
Zehn Leitprinzipien, die verbinden	178
Über Fortschritte berichten: Communication on Progress	178

<b>Kapitel 11</b>	
<b>Erst Gutes tun, dann darüber reden: Nachhaltigkeitskommunikation</b>	<b>181</b>
Nur grün angestrichen: Greenwashing	181
Die Green Claims Directive	184
Wie soll ich´s sagen ...	187
Schaffen Sie Relevanz	190

<b>TEIL IV</b>	
<b>DER TOP-TEN-TEIL</b>	<b>193</b>

<b>Kapitel 12</b>	
<b>Die zehn wichtigsten Gründe für nachhaltige Unternehmensstrategien</b>	<b>195</b>
Rechtliche Anforderungen	195
Das Konsumentenverhalten	195

## 14 Inhaltsverzeichnis

Attraktivität als Arbeitgeber .....	196
Teil der Lieferkette .....	196
Bessere Finanzierungsbedingungen .....	196
Zukunftsfähigkeit .....	196
Wohlstand .....	196
Wettbewerbsfähigkeit .....	196
Perspektiven schaffen .....	197
Vorbild sein .....	197

### **Kapitel 13** **Die zehn wichtigsten Maßnahmen für ein nachhaltigeres Büro .....** **199**

Versorgung am Arbeitsplatz .....	199
Nachhaltige Beschaffung .....	199
Begrünung .....	199
Green IT .....	200
Energieversorgung .....	200
Gleichberechtigung .....	200
Transparenz .....	200
Mitarbeitermotivation .....	200
Mobilität .....	200
Mitarbeiterbindung .....	200

### **Kapitel 14** **Die zehn wichtigsten Webadressen zum Nachschlagen .....** **201**

Scientists for Future .....	201
Europäische Richtlinien und Verordnungen .....	201
Sustainable Development Goals .....	202
17 Ziele zum Download .....	202
Internationale Reportingstandards .....	202
Deutscher Nachhaltigkeitskodex .....	202
Umweltbundesamt .....	202
Kreislaufwirtschaft .....	202
Fördermöglichkeiten .....	202
Nachhaltiges Büro .....	203

### **Kapitel 15** **Die zehn besten Adressen für Ihre Karriere in der Nachhaltigkeit .....** **205**

Nachhaltige Jobs .....	205
Jobverde .....	206
Greenjobs .....	206
Goodjobs .....	206
Oekojobs .....	206
Jobbörsen spezieller Organisationen .....	206
Haufe Akademie .....	207
Industrie- und Handelskammern .....	207

TÜV ..... 207  
 Nachhaltigkeit studieren ..... 207

**Kapitel 16**  
**Die (fast) zehn wichtigsten EU-Gesetze für mehr**  
**Nachhaltigkeit in Unternehmen ..... 209**

European Green Deal ..... 209  
 EU-Taxonomie Verordnung ..... 210  
 Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ..... 210  
 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) ..... 210  
 Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) ..... 211  
 Green Claims Directive ..... 211

**TEIL V**  
**ANHANG ..... 213**

**Glossar ..... 215**

**Abbildungsverzeichnis ..... 217**

**Stichwortverzeichnis ..... 219**

