

# Auf einen Blick

<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
<b>Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen?</b> .....	<b>23</b>
<b>Kapitel 1:</b> Ein Überblick vorweg .....	25
<b>Kapitel 2:</b> Vor dem Start kommt die Strategie .....	31
<b>Kapitel 3:</b> Typische Netzwerknutzer .....	37
<b>Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen</b> .....	<b>49</b>
<b>Kapitel 4:</b> Erste Schritte mit XING und LinkedIn .....	51
<b>Kapitel 5:</b> Das eigene Profil .....	75
<b>Kapitel 6:</b> Das Kleingedruckte .....	97
<b>Kapitel 7:</b> Das Unternehmensprofil .....	113
<b>Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen</b> ...	<b>127</b>
<b>Kapitel 8:</b> So bahnen Sie neue Kontakte an .....	129
<b>Kapitel 9:</b> Als Profi positionieren .....	147
<b>Kapitel 10:</b> Jobs oder Mitarbeitende finden .....	163
<b>Kapitel 11:</b> Content finden und verbreiten .....	183
<b>Kapitel 12:</b> Werbemöglichkeiten .....	205
<b>Teil IV: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>223</b>
<b>Kapitel 13:</b> Die zehn beliebtesten Fehler bei XING und LinkedIn ...	225
<b>Kapitel 14:</b> Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links .....	229
<b>Kapitel 15:</b> XING und LinkedIn für Profis .....	233
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>241</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>245</b>



# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>19</b>
Über dieses Buch .....	19
Konventionen in diesem Buch .....	20
Törichte Annahmen über die Lesenden .....	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	22
Wie es weitergeht .....	22
<b>TEIL I</b>	
<b>PROFESSIONELLES NETWORKING – WAS IST DAS UND WAS WILL ICH DAMIT ERREICHEN? .....</b>	<b>23</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Ein Überblick vorweg</b> .....	<b>25</b>
Das Kleine-Welt-Phänomen .....	26
XING und LinkedIn – zwei Steckbriefe .....	27
XING auf einen Blick .....	28
LinkedIn auf einen Blick .....	29
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Vor dem Start kommt die Strategie</b> .....	<b>31</b>
Das Ziel .....	31
Die Zielgruppe .....	32
Die Botschaften .....	33
Das Ritual .....	34
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Typische Netzwerknutzer</b> .....	<b>37</b>
Die Freelancerin .....	37
Profil .....	37
Netzwerk .....	38
Aktivität .....	39
Zeitmanagement .....	39
Der Jobsuchende .....	40
Profil .....	40
Netzwerk .....	41
Aktivität .....	41
Zeitmanagement .....	41

Die Marketing-/Vertriebsexpertin .....	42
Profil .....	42
Netzwerk .....	42
Aktivität .....	42
Zeitmanagement .....	43
Der Arbeitgeber .....	43
Profil .....	44
Netzwerk .....	44
Aktivität .....	45
Zeitmanagement .....	45
Die Fach-/Führungskraft .....	45
Profil .....	46
Netzwerk .....	46
Aktivität .....	47
Zeitmanagement .....	47
Die Recruiterin .....	47
Profil .....	48
Netzwerk .....	48
Aktivität .....	48
Zeitmanagement .....	48

## **TEIL II IHR BUSINESS-PROFIL AUFBAUEN .....** 49

### **Kapitel 4 Erste Schritte mit XING und LinkedIn .....** 51

Schnellstart bei XING .....	51
Das Wesentliche immer im Blick: die Insights .....	53
Die XING-Menüleiste .....	55
Weitere spannende Infoboxen .....	56
Formen der Mitgliedschaft bei XING .....	57
Schnellstart bei LinkedIn .....	59
Ihre LinkedIn-Startseite .....	65
Das Suchfeld (1.) .....	66
Die Menüleiste (2.) .....	67
Das Profilfoto (3.) .....	67
Netzwerk-Icon (4.) .....	69
Mehr entdecken (5.) .....	69
Das nächste Profilfoto (6.) .....	70
Der Beitragsbereich (7.) .....	71
Die Timeline (8.) .....	71
Formen der Mitgliedschaft bei LinkedIn .....	72

<b>Kapitel 5</b>	
<b>Das eigene Profil</b> .....	<b>75</b>
Der Aufbau Ihres XING-Profiles .....	76
Die XING-Visitenkarte .....	77
Der »Über mich«-Bereich .....	80
Ihr Werdegang bei XING .....	80
Weitere Profilbereiche bei XING .....	81
Das Portfolio .....	83
So vernetzen Sie Ihr XING-Profil .....	85
Weitere Profile im Netz .....	85
»Follow on XING«-Buttons .....	86
Der Aufbau Ihres LinkedIn-Profiles .....	86
Die wichtigsten Merkmale bearbeiten – der Header .....	87
Profil bearbeiten .....	89
Öffentliches Profil, URL bearbeiten und Profilsprache .....	94
Für Eilige: Der Fast-forward-Modus der LinkedIn-Profilbearbeitung .....	96
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Das Kleingedruckte</b> .....	<b>97</b>
Ihr Impressum bei XING und LinkedIn .....	97
XING, LinkedIn und das Urheberrecht .....	100
Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) .....	101
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei XING .....	101
Ihre Profildaten .....	102
Wer erfährt was? – Neuigkeiten für Ihr Netzwerk .....	103
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei LinkedIn .....	105
Der Reiter KONTOEINSTELLUNGEN .....	105
Der Reiter EINLOGGEN UND SICHERHEIT .....	106
Der Reiter SICHTBARKEIT .....	106
Der Reiter DATENSCHUTZ .....	108
Der Reiter ANZEIGENDATEN .....	109
Der Reiter MITTEILUNGEN .....	109
Frequently Asked Questions zu XING und LinkedIn .....	111
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Das Unternehmensprofil</b> .....	<b>113</b>
Die Unternehmensseite bei LinkedIn .....	114
LinkedIn-Unternehmensseite anlegen .....	115
LinkedIn-Unternehmensseite pflegen .....	118
Die LinkedIn-Unternehmensseite richtig einsetzen .....	120
Fokusseiten bei LinkedIn erstellen und nutzen .....	121
Die Unternehmensprofile bei XING .....	122

## TEIL III BUSINESS-NETZWERKE RICHTIG EINSETZEN ..... 127

### Kapitel 8 So bahnen Sie neue Kontakte an ..... 129

Neue Kontakte in XING knüpfen .....	129
Die Erweiterte Suche .....	130
Kontakte bei XING anfragen und bestätigen .....	134
XING-Kontakte kategorisieren .....	135
Das XING-Adressbuch .....	136
In Kontakt bleiben: Das XING-Nachrichtensystem .....	136
Vorhandene Kontakte in LinkedIn finden .....	137
Neue Kontakte in LinkedIn knüpfen .....	139
Die Suche bei LinkedIn .....	140
LinkedIn-Events als Kontaktbörse .....	143
Kontakte bei LinkedIn anfragen und bestätigen .....	143
Das LinkedIn-Nachrichtensystem .....	145

### Kapitel 9 Als Profi positionieren..... 147

Erst denken, dann handeln .....	147
Schärfen Sie Ihr XING-Profil .....	148
XING-Aktivitäten als Merkmal Ihres Profi-Status.....	150
Platzieren Sie fachlich relevanten Content.....	150
Knüpfen Sie Kontakte in die Branche .....	151
Profi-Status für Eilige.....	151
Schärfen Sie Ihr LinkedIn-Profil .....	152
LinkedIn Engine Optimization (LEO).....	154
Aktiv als Fachperson bei LinkedIn auftreten .....	157
Werden Sie in Gruppen aktiv .....	157
Empfehlungen und Endorsements .....	161

### Kapitel 10 Jobs oder Mitarbeitende finden..... 163

Jobsuche mit XING .....	163
Fit für die neuen Vorgesetzten: Ihr XING-Profil .....	164
Der Menüpunkt »Jobs finden« .....	167
Unternehmensprofile für die Jobsuche nutzen .....	168
Mitarbeitendensuche mit XING .....	168
Stellenanzeigen auf XING .....	169
TalentManager und Bewerbungsmanager .....	170
TalentService.....	171
HalloFreelancer .....	171

Jobsuche mit LinkedIn .....	171
Mitarbeitendensuche mit LinkedIn .....	174
Die Stellenanzeigen bei LinkedIn .....	174
Aktive Kandidatensuche und Ansprache .....	179
Employer Branding und Alumni .....	181
Und wer soll das alles machen? .....	182

**Kapitel 11**  
**Content finden und verbreiten ..... 183**

Content-Quellen .....	183
Die Content-Formate bei XING .....	185
Der News-Bereich bei XING .....	187
Content-Strategien für LinkedIn .....	188
Inhalte erstellen .....	189
Was soll ich schreiben? .....	191
Minimalstrategie .....	191
Kleine Beiträge .....	192
Eigene Artikel – der Blog-Editor von LinkedIn .....	192
Reichweite mit Artikeln oder Beiträgen .....	195
Teilen eigener Inhalte .....	198
Newsletter bei LinkedIn .....	200

**Kapitel 12**  
**Werbemöglichkeiten ..... 205**

Werben auf XING .....	205
Der XING AdManager .....	206
XING Ads und XING Video Ads schalten .....	206
Vorgaben für XING Ads .....	210
Content Ads, Mailings und Audience Network .....	210
LinkedIn: Werbemöglichkeiten .....	211
Das Targeting bei LinkedIn .....	214
Budget und Zeitplan .....	216
Mögliche Werbestrategien bei LinkedIn .....	217

**TEIL IV**  
**DER TOP-TEN-TEIL ..... 223**

**Kapitel 13**  
**Die zehn beliebtesten Fehler bei XING**  
**und LinkedIn ..... 225**

Den Empfang von persönlichen Nachrichten deaktivieren. . . . .	225
Keine Kontaktdaten in Ihrem Profil hinterlegen .....	225

Ihre Kontaktliste unsichtbar machen . . . . .	226
Ohne oder mit unprofessionellem Foto arbeiten . . . . .	226
Zur Karteileiche werden . . . . .	226
Nicht auf Antworten zu Ihren (Gruppen-)Beiträgen reagieren . . . . .	227
Mit belanglosen Beiträgen nerven . . . . .	227
Event-Einladungen nicht vollständig lesen . . . . .	227
Networking »nebenbei« machen . . . . .	228
XING und LinkedIn für das Allheilmittel halten . . . . .	228
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links . . . . .</b>	<b>229</b>
Das Blog von Stephan Koß . . . . .	229
Das Blog von Constanze Wolff . . . . .	229
Die Blogs von XING und LinkedIn . . . . .	230
Das Blog von Susanne Hillmer . . . . .	230
Das Blog von Barbara Braehmer . . . . .	230
Der Newsletter von Richard van der Blom . . . . .	230
XING und LinkedIn auf Facebook . . . . .	231
XING und LinkedIn bei X (ehemals Twitter) . . . . .	231
Die YouTube-Kanäle von XING und LinkedIn . . . . .	231
XING und LinkedIn bei Instagram . . . . .	232
<b>Kapitel 15</b>	
<b>XING und LinkedIn für Profis . . . . .</b>	<b>233</b>
Einen LinkedIn-Beitrag gleichzeitig in anderen sozialen Netzwerken verbreiten . . . . .	233
Profile besuchen, ohne eine Spur zu hinterlassen . . . . .	233
Mehrere Tätigkeiten zu einem Eintrag im Lebenslauf zusammenführen . . . . .	235
Einzelne Profilbereich ein- oder ausblenden . . . . .	236
Die XING- und LinkedIn-Share-Buttons . . . . .	237
Ihr Profil löschen oder pausieren . . . . .	238
Ihre gespeicherten Daten anfordern . . . . .	239
Eine alte Rechnung wiederfinden . . . . .	239
Ein anderes Mitglied blockieren . . . . .	240
Kontaktanfragen bei LinkedIn eindämmen . . . . .	240
<b>Abbildungsverzeichnis . . . . .</b>	<b>241</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>245</b>