

Stichwortverzeichnis

Symbole

3H-Modell 338

A

A/B-Test *Siehe* Split-Test

A2A 42

A2C 42

Action 117, 119

Adblocker 32

Administration to Administration 42

Administration to Consumer 42

Adobe Express 162

Adobe Premiere Pro 162

Adobe Premiere Rush 162

Advantage+ 367

Affiliate Marketing 33

Affinity 123

Agenda Setting 110

Agorapulse 168

AIDA-Modell 116

Mängel 117

AISDALSLove-Modell 118

Akquisitionskosten 104

Algorithmen 120, 122, 200

Analyse 73, 75

Animieren 71

Anlagerendite 45

Anzeigen-Äquivalent 189

Anzeigengestaltung 369

Anzeigengruppe 348, 353

Anzeigenkampagne 310

Anzeigenkonfiguration 368

Anzeigenpreis 355

Anzeigenziel 350

Bekanntheit 350

Conversion 350

AOL Instant Messenger 23, 62

APOSTEL 193

APOSTEL-Modell 73, 153, 377

Apple Clips 162

Apple iPhone 23

Apple Nachrichten 63

App-Promotion 352

Arbeitsstunden 132

Archivierungspflicht 63

Artificial Intelligence 170

Artikelbild 299

Ask me anything 201, 217

Attention 117–118

Audioaufnahme 138

Audiobearbeitung 138

Aufmerksamkeit 119

Auslieferung

beschleunigt 354

Standard 354

Authentizität 275

Automation 380

Automatisierung 170

Awareness 117

B

B2A 42

B2B 42, 86

B2C 42, 87

Babyboomer 155, 157

Banner Blindness 32

Bannerwerbung 32, 341

Barrierefreiheit 265

Behind the Scenes 277, 339

Beilharz, Felix 73

Beitrag bewerben 345, 347

Bekanntheit 102, 350

Beleuchtung 137, 142

Beratung 150

Bernoff, Josh 70

Betriebsverfassungsgesetz 396

Bewerbungsgespräch 150

Bewertung 153, 324

gefälschte 325

negative 324

Bewertungsportal 324

Bezahlte Reichweite 121

Beziehungsebene 30, 44, 123

Beziehungsrendite 45

Bildagentur 94, 149

Bildbearbeitung 138

Bildrechte 149

Bildungshintergrund 158

Blog 64, 293

Blogger 64

Bluesky 60

Borrowed Media 337

Bot 208

Branchenbericht 289

Brand Advocacy 119

Brand Awareness 102

Brandwatch 164, 402

Budget und Zeitplan 355

Buffer 162, 166

Buffer Publish 400

Bundesverband Community

Management 35, 130

Bundesverband Digitale

Wirtschaft 101

Business to Administration 42

Business to Business 42

Business to Consumer 42

Business-Manager 51

Business-Network 53

Buzz 36

BuzzSumo 161, 163, 402

BVCM 35, 130–131, 419

BVDW 191

ByteDance 47, 58

C

C2C 43

CAC 104

Call-to-Action 194, 346, 373

Canva 162

CapCut 162

Captions 162

Cat Content 217

Chancen 81

Chatbot 165, 172, 208, 380

ChatGPT 166, 169, 171, 403

Chat-Programm 62

Cheat Sheet 287

- Clicks to Play 191
 Click-Through-Rate 182, 191
 CLV 86, 101, 104
 Community 35, 194, 307
 Community Building 310
 Community Engagement 312
 Community Support 315
 Community-Management 35, 40, 134, 166, 172, 200, 206, 307, 309, 315, 411
 Community-Manager 35, 130, 146
 Consumer to Consumer 43
 Content 205, 211, 213, 229, 291
 Content Hub 296
 Content-Management-System 293
 Content-Marketing 32, 247, 275, 279, 284
 Converged Media 337
 Conversion 40
 Conversion Rate 40
 Conversion Tracking 373
 copy.ai 403
 Core Audience 357
 Corporate Blog 64, 149, 286, 294, 296, 339
 Creative Commons 284
 Cross-Selling 105
 Crowdfundings 111
 Crowdsourcing 329
 CTR 182
 Curated Media 336
 Custom Audience 180, 361
 Customer Acquisition Costs 104
 Customer Journey 40, 94, 279
 Customer Lifetime Value 86, 101, 104
 Cyber-Bullying 323
- D**
- Dark Social 63
 Datenschutz 63, 171, 389
 Datenschutzgrundverordnung. *siehe* DSGVO
 Datenverlust 333
 Decay 124
 Deep Learning 170, 172
- Deming, William Edwards 198
 Demingkreis 198
 Desire 117, 119
 Desk-Net 161
 Deutsches Institut für Marketing 39
 Direktmarketing 32
 Dislike 26
 Displaywerbung 32, 341
 DSGVO 36, 162, 290, 362, 389
 Durchklickrate 182
 Dynamische Anzeigengestaltung 355, 370
- E**
- Earned Media 336
 E-Book 284
 Ego-Post 382
 Einkommen 146
 Einstiegsgehalt 146
 E-Mail-Direktwerbung 340
 E-Mail-Marketing 32
 E-Mail-Newsletter 105, 341
 Empathie 173
 Empfehlungsmarketing 252
 Employer Branding 34, 107
 Engaged Users 180
 Engagement 184, 310
 Erfolgsmessung 73, 175, 208, 409
 Erfolgsmessungsmatrix 191
 Eskalationsplanung 133
 Evaluation 73, 119, 175
 Evergreen-Content 339, 380
 Expertenpositionierung 36
 Expertenstatus 110
- F**
- Facebook 23, 49–50, 155, 158, 270, 273
 Kommentare löschen 320
 News-Feed-Algorithmus 271, 330
 Werbekampagne 348
 Werbung 345
 Facebook Insights 179
 Facebook Messenger 63
 Facebook News Feed Algorithmus 124
 Facebook Watch 271
 Facebook-Gruppe 154
 Facebook-News-Feed-Algorithmus 122
 für Unternehmen 124
 Facelift Cloud 148, 168
 Fake News 322
 Fake-Follower 207
 Fake-Interaktion 207
 Faktencheck 216
 Faktensammlung 75
 Fanpage Karma 168, 405
 Fediverse 47, 54
 Feedback 84, 106, 194
 Feedly 163, 166, 406
 FeedReader 282
 Final Cut Pro 162
 Finanzielle Ressourcen 146
 Firestorm 328
 First Moment of Truth 251
 Follow/Unfollow 208, 292, 381
 Follower 26, 119, 178, 180, 193, 205–207
 Follower-Wachstum 187
 Following 126
 Fort- und Weiterbildung 133, 147, 150
 Freelancer 150
 Frequency 125
 Friendster 23
 Funnel 350
- G**
- Gastbeitrag 296
 Gefälschte Bewertung 325
 Generation Alpha 155
 Generation Golf 157
 Generation X 155–157
 Generation Y 155–156
 Generation Z 77, 155–156
 Gesichtsfiler 275
 Gewinnspiel 152, 395, 405
 Glücksfee 405
 Gimbal 140, 142
 Google 47
 Google+ 154
 Greenscreen 142
 Groundswell 70
 Grundgehalt 146
 Guide Michelin 250

H

H2H 44
 Haltezeit 41
 Hashtag 60
 Haul 218
 Headline 299
 Lösung anbieten 300
 Hero 338
 Hero-Hub-Hygiene 338
 Highlights 278
 Hintergrundmusik 149
 How-to 214
 Hub 339
 Human to Human 44
 Humane Ressourcen 329
 Humankapital 129
 Hygiene 340

I

ICQ 23, 62
 IGTV 272
 Illies, Florian 157
 Imageaufbau 102
 Impression 119
 Impressumspflicht 388
 Inbound-Marketing 32, 254
 Indiegogo 111
 Influencer 33, 110, 120, 151,
 179, 411
 Influencer-Marketing 33, 151,
 173, 342
 Infografik 283
 Informationelle Suche 259
 Instagram 50, 52, 155, 158,
 271, 273
 Instagram Live 273
 Instagram-Algorithmus 125
 für Unternehmen 126
 Instagram-Werbung 348
 Instant Experience 363
 Instant Messenger 62
 Instawalk 314
 Interaktion 37, 123, 184–185,
 207, 351
 Gewichtung 123
 Interest 117–118, 126
 Internet-Troll *siehe* Troll
 Interview 273
 Irreführende Werbung 207
 Ist-Analyse 75
 Ist-Situation 75

J

Jog/Shuttle 139

K

Kameradrohne 137, 142
 Kameraequipment 137
 Kampagne 195, 198, 348, 349
 Kampagnenbudget 353
 Kampagnendenken 195
 Kampagnenname 349
 Kanban 161, 245, 412
 Kennzahl 198
 Kernzielgruppe 94, 357
 Key Performance Indicator
 siehe KPI
 Keyword-Analyse 171
 Kickstarter 111
 Kommentar löschen 319
 Kommunikationskrise 111,
 130, 328
 Konferenz 314
 Konversionsrate 194
 Kopplungsverbot 290
 Kosten
 externe 148
 interne 146
 Marketing 151
 KPI 133, 190–191
 Krisenfestigkeit 110
 Kritik 106, 111
 Kritik, Umgehen mit 320,
 328, 384
 KSK 150
 Kunden
 aus der Hölle 87
 befragen 151
 binden 104
 gewinnen 101
 Loyalität 105, 119
 Zufriedenheit steigern
 105
 Kundenbeziehung, langhaltige
 119
 Kundenloyalität 40, 41, 45
 Kundensegmentierung 174
 Künstlersozialkasse 150
 Künstliche Intelligenz 77, 170
 Nachteile 171
 Tools 170
 Vorteile 170
 Kunsturhebergesetz 393

kununu 109, 324

Kurznachrichtendienst 54

L

Landingpage 194
 Large Language Model 170
 Later 162
 Laufzeitbudget 353
 Lead 103, 117, 255, 294, 351
 Lead-Formular 362
 Lead-Generierung 103
 Lead-Magnet 255
 Leistungskennzahl 190
 Leistungsschutzrecht 390
 Li, Charlene 70
 Lifehack 215
 Like 26
 LinkedIn 49, 53, 155, 272
 LinkedIn Learning 53
 Live-Video 273
 Lookalike Audience 97, 180,
 364
 Love/Hate 118
 Loyalität 193, 199
 Loyalty 73

M

Making-of 339
 Markenbekanntheit 102,
 199
 Markenbotschafter 33, 119,
 194, 200, 252
 Markenimage 102
 Marketingkampagne 335
 Marktforschung 151
 Marktforschungsinstitut 151
 Maschinelles Lernen 170
 Maskottchen 313
 Mastodon 54, 60, 158
 Media Coverage 335
 Median 156
 Medienabdeckung 335
 Medienbruch 103
 Meerkat 273
 Meinungsbildner 33
 Meinungsfreiheit 320
 meinVZ 74
 Meistertask 161
 Meme 217
 Mentionlytics 164
 Messenger 56, 62

Messzahl *siehe* Metrik
 Meta
 Werbeanzeigenmanager 345, 348
 Meta-Pixel 354, 361, 373
 Metricool 165
 Metrik 175
 Microsoft 47
 Mikrofon 137–138, 142
 Millennials 155–156
 Mitarbeiterbindung 109
 Mitarbeitergewinnung 107
 Mitreden 71
 Mobile-First-Prinzip 31
 Moments of Truth 250
 Monetarisierung 268
 Monitoring 36, 151, 163, 316
 Multi-Advertiser Ad 369
 Multiplikator 110, 150–151
 Multiplikatoreffekt 180
 musical.ly 58
 Musik 149
 Musk, Elon 59, 61, 74, 158
 MySpace 23, 49, 74

N

NAITDASE-Modell 118
 Navigationale Suche 259
 Need 118
 Negative Bewertung 324
 Netiquette 317
 Network Media 336
 Netzwerkeffekt 154, 157
 Newsgroup 23
 Newsletter-Marketing 32
 newsroom.works 161, 408
 Nutzenversprechen 300
 Nutzer 26
 Nutzungsbedingungen 207
 Nutzungsrecht 391

O

Objectives 72, 99
 Odnoklassniki 65
 Offlineveranstaltung 37
 Onlinemagazin 149
 Onlinemarketing 31, 69
 Online-Mobbing 323
 OpenAI 166, 169
 Operative Marketingziele 100

Organische Reichweite 121, 124
 Outbound-Marketing 248
 ownCloud 48
 Owned Media 335

P

Pacing 354
 Paid Media 336, 340
 Pay per Install 33
 Pay per Lead 33
 Pay per Link 33
 Pay per Sale 33
 PDCA-Zyklus 198
 People 72, 85
 Performance-Marketing 45
 Periscope 273
 Persona 85, 158–159
 primäre 94
 sekundäre 95
 Persona-Modell 88
 Personenmarke 36
 Pinterest 50, 55
 Plattformwahl 72, 153, 159
 Platzierung 365
 Podcast 65, 138, 278–279, 281, 283
 Poor Richard's Almanack 249
 POST-Modell 72, 308
 Pow! 338
 Presseinformation 220
 Primäre Persona 94
 Profil 49
 Prompt 170
 Publikum 97
 Pull 340
 Pull-Marketing 254
 Push 339
 Push-Marketing 248

Q

Qualman, Erik 69
 Quintly 145, 164, 409

R

Rabattaktion 152
 Randzielgruppe 95
 Recht am eigenen Bild 393
 Rechtseinschätzung 216
 Rechtslage 387

Redaktionskalender 412
 Redaktionsplan 161, 241, 282
 Redaktionsplanung 161
 Reichweite 102, 119, 122, 292
 Reichweitenbeschnitt 122
 Relationship 126
 Relevant Set 102, 105, 119
 Reporting 133, 316
 Repurposing 245, 282
 Reputationsmanagement 36, 164
 Ressourcenplanung 129, 159
 Retention 109
 Return on Advertising Spend 187
 Return on Investment 45, 146, 174, 198
 Return on Relationship 44
 Review 215, 324
 Rezension 324
 Ringlicht 142
 Risiken 81
 ROI 146
 RSS-Feed 36, 282, 406
 Rückkanal 38

S

SaaS 144
 Sales Funnel 101, 115, 117
 Salesforce Service Cloud 167
 Satisfaction 119
 Schmerzpunkt 89, 93
 Schwächen 80
 Screencast 283
 SEA 31, 103
 Search Engine Advertising 31
 Search Engine Marketing 343
 Search Engine Optimization 31, 258, 267
 Second Moment of Truth 251
 Sekundäre Persona 95
 Selfiestick 142
 Selling Media 29, 45
 SEM 31, 103, 343
 Sentiment 310, 316
 Sentiment-Analyse 173
 SEO 31, 103, 258, 267
 SERP 41
 Shadowban 292

- Share of Buzz 188
 Sharing-Button 36
 Shield Analytics 164
 Shitstorm 110, 319, 328, 330
 Shownotes 280
 Sichtbarkeit 102, 194
 Signal 155
 SlideShare 53, 65
 SMART 111, 175
 SMS 59
 Snapchat 50, 56, 155, 158, 275
 Social Intranet 107, 109
 Social Listening 36, 41, 151, 163
 Social Media Relations 34
 Social Network 49–50
 Social Proof 180
 Social Recruiting 34, 108
 Social Selling 103
 Social Signals 41
 Social Web 47
 Social-Media-Agentur 135–136, 150
 Social-Media-Consultant 130, 135, 146, 150
 Social-Media-Intelligence 36
 Social-Media-Kampagne 196
 Social-Media-Krise 136, 319
 Social-Media-Manager 129, 130, 146
 Social-Media-Marketing 33
 Social-Media-Optimierung 36
 Social-Media-Prisma 48
 Social-Media-Strategie 69–70, 129, 133, 150, 377
 Social-Media-Suite 148, 167, 410
 Social-Media-Tool 159
 Social-Media-Trainer 150
 Social-Media-Werbung 343
 Software 143
 Software as a Service 144
 Soll-Situation 75
 Soziale Gravitation 154
 Soziales Netzwerk 153
 Spam 340
 Split-Test 352
 Sponsored 396
 Sprout Social 164
 SRT-Datei 265
 Stammtisch 314
 Stärken 80
 Stativ 142
 Stories 275
 Storytelling 221, 224, 276
 Strategische Unternehmensziele 99
 Strategy 72, 115, 129, 159
 Streuverlust 85
 StudiVZ 157
 Suchmaschinenmarketing 31, 103, 343
 Suchmaschinenoptimierung 31, 103, 171, 258, 267
 Suchmaschinenwerbung 31, 103
 Swat.io 148, 168, 410
 Swipe-up 276
 SWOT-Analyse 73, 79
 SWOT-Matrix 81
 SWOT-Tabelle 81
- T**
 Tagesbudget 353
 Takeover 276
 Talkwalker 164
 Targeting 347
 Technologische Ressourcen 136
 Technology 72, 153
 Telegram 63
 Teleprompter 142
 Testbericht 215
 Textbaustein 383
 Themenfindung 230
 Themenplan 161, 241
 Third Moment of Truth 252
 Threads 60, 65
 Threema 64, 154
 Through-Plays 191
 TikTok 58, 155
 Timeliness 126
 Tinder 65
 Tool 159
 Top of Funnel 350
 Touchpoint 40, 102–103
 Tracking 33, 373
 Traffic 41, 255, 351
 Transaktionale Suche 259
 Trello 161, 412
 Trial-and-Error-Methode 197
 TripAdvisor 324
 Troll 325
 Maßnahmen 326
 Trust 118
 Tutorial 214
 Twitter 59, 74, 158
- U**
 Überschrift *siehe* *Headline*
 Ultimate Moment of Truth 252
 Umsatz 352
 Unboxing 218
 Unterstützen 71
 Untertitel 265
 Up-Selling 105
 Urheberrecht 390
 Usage 126
 Usenet 23
 User Generated Content 153, 164, 201
- V**
 Vanity Metrics 177
 Vanity-URL 178
 Verbreiterhaftung 394
 Verkaufstrichter 101, 115
 Verlosung 395
 Vero 154
 Verweildauer 41
 Video 263
 Videobearbeitung 139
 Video-Views 191
 Vimeo 268
 Virale Reichweite 121
 Virales Marketing 35
 VK 49
 VKontakte 49
- W**
 Web-Hosting 149
 Webinar 283
 Website 31
 WeChat 63
 Weight 123
 Wenn-dann-Ansage 327
 Werbeanzeige 349, 368

424 Stichwortverzeichnis

Werbeanzeigenmanager
51–52, 97, 180, 347
Werbebanner 341
Werbekennzeichnung 396
Werbemail 340
Werbetext 220
Werbeträger 31
Werbewert 189
Werbeziel 347
Werbung 30
Wettbewerbsanalyse 173
WhatsApp 50, 63

Whitepaper 288
Wiedererkennungswert 40
WordPress 47

X

X 59, 74, 158
XING 49, 53, 74, 272

Y

Yelp 324
YouTube 61, 267, 273
YouTube-SEO 267

Z

Zapier 166, 413
Zeiteinsatz 131
Zensur 268, 320
Zero Moment of Truth 252,
259
Ziel 72, 99, 101, 111, 115,
159, 175
Zielgruppe 85–87, 206, 357
detailliertes Targeting 359
Zuhören 71