

Stichwortverzeichnis

A

Aggression 270
Alkohol 273
Altruismus 287
 pathologischer 295
Ankereffekt *siehe* Heuristik
 Ankerheuristik
ANOVA-Modell *siehe* Kovariationsmodell
Arbeitsspeicher 51
Assimilation 95
Attraktion
 interpersonale 190
Attribution 170
 Abnormal Conditions Focus Model 179
 Attributionsforschung 170
 Attributionsverzerrungen 182
 externale 172
 Fehlattribution 170
 idealtypische 175
 internale 172
 Misattribution 170
Attributionsfehler
 fundamentaler 176, 183, 304
Attributionsstil 171
 feindseliger 171, 281
Ausgleichstheorie *siehe* Equity-Theorie
Autokinetischer Effekt 237, 305

B

Bahnung *siehe* Priming
Base Rate Neglect *siehe* Basisratenfehler
Basisratenfehler 81
Bias 74
 Confirmation Bias 109
 Correspondence Bias 183
 Unconscious Bias 74
Bindung 204

Bindungsstil 204, 300
 desorganisierter 205
 sicherer 204
 unsicher-ambivalenter 205
 unsicher-vermeidender 205
Biofeedback 116
Bottom-up 68
Bystander-Effekt 291

C

Cue *siehe* Hinweisreiz

D

Deindividuation 215
Dekategorisierung 256
Deprivation
 relative 278
Dichotomie 50
Differenzielle Psychologie *siehe* Psychologie,
 Persönlichkeitspsychologie
Differenzierung
 wechselseitige 257
Diskriminierung 249, 258
Dissens 238
Dissonanz
 kognitive 117, 120, 300
Distinktheit 175, 254
Door-in-the-Face 92
Dunning-Kruger-Effekt 139
Dyade 213

E

Eigengruppenprojektion 256
Einfluss
 informativer 240, 292
 normativer 240
 sozialer 236, 240, 301
Einsamkeit 190
Einstellung 103, 108
 ambivalente 104
 indifferente 104
Einwilligung
 forcierte 118

Einzigartigkeit
 Bedürfnis nach 244
Elaboration-Likelihood-Modell 124
Elaborationswahrscheinlichkeit *siehe* Elaboration-Likelihood-Modell
Emotion 88, 180
Empathie 289
Enthemmung 273
Entitativität 215
Entscheidungsaufgabe
 lexikalische 58
Equity-Theorie 203
Erleichterung
 soziale 225
Erregung 180
Erwünschtheit
 soziale 104, 178
Ethik 45
Experiment 44
 Feldexperiment 45
 Quasi-Experiment 46

F

Facial Feedback *siehe* Biofeedback
Faulenzen
 soziales 227
Foot-in-the-Door 91
Framing 67
Fremde-Situation-Test 204
Fremdgruppenhomogenität 256
Frustration 277
Frustrations-Aggressions-Hypothese 277, 302

G

Gehorsam 246
Great Person Theory 234
Groupthink *siehe* Gruppendenken

Gruppe 213
 Minimalgruppe 214
 nominale 229
 soziale 214
 Gruppendenken 230
 Gruppeneffektivität
 Illusion der 230
 Gruppenkohäsion 223, 293
 Gruppenpolarisierung 232

H

Halo-Effekt 159, 161
 Helfersyndrom 295
 Heuristic-Systematic-Modell
 124
 Heuristik 76, 299
 Ankerheuristik 81
 Expertenheuristik 77
 Gefühlsheuristik 89
 Konsensheuristik 78
 Rekognitionsheuristik 87
 Repräsentativitätsheuristik
 79
 Sympathieheuristik 77
 Verfügbarkeitsheuristik 85
 Hilflosigkeit
 erlernte 171
 Hinweisreiz 125, 279

I

Identität *siehe* Selbstkonzept
 soziale 152, 301
 Ignoranz
 pluralistische 292
 Impression Management 149
 Informationsverarbeitung 90
 detailorientierte 90
 global orientierte 90
 Intention 106
 Introspektion 141
 Intuition 100
 Faith in Intuition 101

K

Kategorisierung 55, 64, 263
 Kategorisierungsurteil 55
 Katharsis 283
 Kausalität 48
 Kindchenschema 199
 Kognition 52
 Konformität 240, 301, 305

Konsens 78, 175, 238
 Konsistenz 175
 Konsistenzbedürfnis 91
 Kontakthypothese 264, 302
 Kontingenzmodell effektiver
 Führung 235
 Kontrasteffekt 94
 Kontrolle
 Illusion der 188
 Konversion 242
 Konversionstheorie 242, 301
 Korrelation 48
 illusorische 260
 Korrespondenzverzerrung
siehe Attributionsfehler,
 fundamentaler
 Kovariation 174
 Kovariationsmodell 174
 Kultur 272
 individualistische 152
 kollektivistische 152

L

Langzeitgedächtnis 52, 56–57
 Liebe 207
 Liebesstil 208
 Agape 208
 Eros 208
 Ludus 208
 Mania 208
 Pragma 209
 Storge 208
 Low Balling 96

M

Macht
 soziale 245
 Major Life Event 137
 Mere-Exposure-Effekt 113,
 191, 300
 Milgram-Experiment 247,
 306
 Minderheit
 soziale 242
 Minimalgruppe 251, 306
 Minimalgruppen-
 Paradigma 252
 Mobbing 217
 Modelllernen 280, 306
 Motiv 66
 Anschlussmotiv 67

N

Narzissmus 138
 Need for Cognition 126
 Need for Uniqueness *siehe*
 Einzigartigkeit, Bedürfnis
 nach
 Neid 144
 Netzwerk
 semantisches 57
 Norm
 deskriptive 219
 injunktive 219
 präskriptive 219
 soziale 218

O

Operationalisierung 43
 Ostrazismus 217

P

Persönlichkeit
 prosoziale 294
 Persuasion 122
 Zwei-Prozess-Modelle der
 124
 Primacy-Effekt 68, 156
 Priming 58, 164
 Magnitude Priming 84
 Prophezeiung
 sich selbst erfüllende 159
 Prototyp 56
 Provokation 276
 Prozess
 automatischer 55, 63
 kontrollierter 63
 Psychologie 32
 Allgemeine Psychologie 37
 Klinische Psychologie 36
 Persönlichkeitspsychologie
 37
 psychologische Diagnostik
 166
 Sozialpsychologie 33
 Pubertät 137

R

Randomisierung 45
 Reaktanz 98
 Recency-Effekt 68
 Rekategorisierung 256

Reziprozität 93, 95, 287
 reziproke Zuneigung 196
 Ringelmann-Effekt 228
 Robbers-Cave-Experiment
 250, 306
 Rolle
 soziale 219
 Rollenkonflikt 220

S

Salienz 61, 261
 Saying-is-believing 233
 Schema 59, 263
 Selbstaufmerksamkeit 148
 Selbstbehinderung 187
 Selbstbild *siehe* Selbstkonzept
 Selbstkategorisierung 215
 Selbstkomplexität 145
 Selbstkonzept 134, 253
 independentes 152
 interdependentes 153, 185
 Selbstkonzeptdiskrepanz 146
 Selbstregulation 148
 Selbstwahrnehmung 143
 Selbstwertgefühl 135, 254
 Selbstwirksamkeit 136
 Serotonin 271
 Similar-to-me-Effekt 162
 Social Cognition 53, 60, 66
 Soziologie 36
 Stanford-Prison-Experiment
 220, 305
 Status
 sozialer 221
 sozioökonomischer 222
 Statussymbole 221

Stereotyp 201, 259, 263
 Autostereotyp 259
 Schönheitsstereotyp 201
 Stimmung 88
 Strange-Situation-Test *siehe*
 Fremde-Situation-Test
 Subliminal 128
 Subtyping 264
 Sündenbockphänomen 262
 Sunk-Cost-Verzerrung 97
 Sympathie 77

T

Tajfel-Matrix *siehe*
 Minimalgruppe
 Testosteron 271
 That's-not-all-Technik 98
 Theorie 41
 Theorie der sozialen Identität
 253
 Theorie des geplanten
 Verhaltens 106
 Theorie des realistischen
 Gruppenkonflikts 250, 301
 Third-Person-Effekt 128
 Top-down 68
 Trichtereffekt 238

U

Urteil 73
 Urteilsverzerrung *siehe* Bias

V

Variable
 abhängige 45
 unabhängige 44

Verantwortungsdiffusion 233,
 292
 Vergleich
 sozialer 135, 143, 254, 300
 Verhalten
 prosoziales 285
 Verschwörungstheorie 245
 Versuchsperson 45
 Verteilung
 Gleichverteilung 49
 Normalverteilung 48
 Verzerrung
 Akteur-Beobachter-
 Verzerrung 186
 selbstwertdienliche
 186–187
 Vorurteil 258

W

Waffeneffekt 279
 Wahrnehmung
 soziale 155
 Wason-Selection-Task 53
 Werbung 127
 Wert 111

Y

Yale-Studie 122

Z

Zugehörigkeit
 Bedürfnis nach 216
 Zusammenhang *siehe*
 Korrelation
 Zwei-Faktoren-Theorie der
 Emotion 180









