

Stichwortverzeichnis

A

Abnahme-Testfälle 341
Actual Cost (AC) 381
Adoptionsmodell 299
Aktivitätsdiagramm 337
Analogietechnik 266
Anforderungsanalyse 45
Anforderungsanalyse 188
Anwendungsfall 83
Assoziationstechnik 245
 freie Assoziation 246
 strukturierte Assoziation 246
Assoziationstechnik 245
Aufgabenangemessenheit 314
Augmented Reality 278

B

Bad Guy 161
Basismerkmal 150
Bauen, Testen und Lernen 80
Begeisterungsmerkmal 150
Benutzerbindung 315
Benutzerfreundlichkeit 306
Big Bang 387
Bildkonfrontation 259
Bionik 268
Brainstorming 246
Brainstorming Paradox 249
Briefing 109
Briefing 167
Budget at Completion (BAC) 381

C

chatGPT 99
Closed Innovation 96
Clustering 286
Co-Creation 98
Controlling 378
CrowdRE 98
Crowdsourcing 97

D

Datenmodell 353
Datenschutzgrundverordnung 126
DAU 48, 371
Deep Work 141
Define-Phase 83
Deliver-Phase 85
Delphi-Methode 216
Denkhüte (Six Thinking Hats) von De Bono 255
Design Thinking 87
Develop-Phase 85
Dienstleitung 36
Dienstvertrag 122
Digital Rights Management 125
Discover-Phase 83
divergentes Denken 83
Dominant Design 298
Double-Diamond-Modell 82
DSGVO 126

E

Earned Value 110
Earned-Value-Analyse 380
Earned Value (EV) 382
Effizienz 306
Einnahmen 327
Empathy Map 190
Entscheidungstabelle 316
Erfindungshöhe 37
Erlernbarkeit 315
Erwartungskonformität 314

F

fail-safe 371
Fehler 48
Fehlertoleranz 315
Flow 60
FMEA 203
Funktionalität 306

G

Gate 78
Geheimhaltung 123
Gehirnmodell 66
generative KI 145
Gewinn 379
Gherkin-Vorlage 342
Good Guy 161
Gruppendynamik 160

H

Honorarvertrag 122
horizontaler Prototyp 352

I

Ideenspeicher 366
inkrementell 38, 71
Innovation 35
Innovationscontrolling 378
Innovationsstrategie-Matrix 213
ISO 9241 314
ISO 25010 306
Iterativ 71

K

Kano-Modell 150
Kennenlernspiele 162
Kickoff-Meeting 109
Klassendiagramm 353
Kompatibilität 307
Konfigurationstechniken 233
Konfrontationstechniken 258
konvergentes Denken 83
Kosten 328
Kosteneffizienz 382
Kreativität 33
Kreativitätsblockaden 171
Kreativitätsmethoden 134
Kreativitätstechnik 34
Kreativitätsworkshops online 273
Künstliche Intelligenz 145

L

Large-Language-Model 145
 Lastenheft 321
 Lead User 98
 Lean Startup 80
 Lebenszyklus 43
 Leistungseffizienz 382
 Leistungsmerkmal 150
 Lessons-Learned-
 Workshop 392
 Linke Gehirnhälfte 67
 Lizenzvertrag 122
 Lösungsraum 70
 Low-Fidelity-Prototyp 339

M

Market Pull 39
 Marktanalyse 112
 Marktforschung 296
 Meilenstein 380
 Meilenstein-Trendanalyse
 380
 Mindmap 137, 287
 Minimum Marketable Pro-
 duct (MMP) 303
 Minimum Viable Product
 (MVP) 80, 303
 Misuse Case 192
 Modell 66, 185
 Morphologischer Kasten
 233

N

Non-Disclosure Agreements
 NDAs 123
 Nutzungsbedingungen
 127
 Nutzungsszenarien 333
 Nutzungsszenario 83, 333
 Nutzwertanalyse 316

O

Open Innovation 96
 Open Source 98

Open Space 270
 Osborn-Checkliste 241

P

PDCA-Zyklus 390
 Persona 189
 Pflichtenheft 330
 Pilotierung 387
 Planned Value (PV) 381
 Portfolio 329
 Proaktive Kreativität 41
 Problemraum 70
 Produkt 36
 Prognosen 298
 Projekt 37
 Projektplan 88, 106
 Projektsteckbrief 61
 Prompt 152
 Protokoll 167

R

radikal 38
 Rapid Prototyping 278
 Rechte Gehirnhälfte 67
 Referenzsystem 305
 Reizwortkonfrontation 258
 Requirements Engineering 188
 Risiko 194
 Risikoanalyse 194

S

SCAMPERR-Checkliste
 236
 Schichten 68
 Schrittweise Einführung 387
 635-Methode 251
 Selbstbeschreibungsfähigkeit
 314
 Sensitivitätsanalyse 320
 Sequenzdiagramm 354
 Serendipität 138
 Sicherheit 307
 Simulation 278
 Stage-Gate-Prozess 78

Steuerbarkeit 314
 SWOT-Analyse 210
 Szenario-Technik 218

T

Team 161
 Technologie 36
 Technologie-Akzeptanz-
 Modell 311
 Technology Adoption Life-
 cycle 299
 Technology Push 40
 Testen 48
 textuelles Nutzungsszenario
 336
 Trichter-Modell 78
 Trigger 132
 TRIZ 261
 Tuckman-Modell 162
 Twin Peaks Modell 86

U

Übertragbarkeit 307
 Unique Selling Point 112
 Use Case 83
 User Story 293
 Utterback-Modell 299

V

vertikaler Prototyp 352
 Vertrag 121
 Virtual Reality 278
 Vision 59
 V-Modell 79

W

Wartbarkeit 307
 Werkvertrag 122
 World Café 269

Z

Ziel 59
 Zielgruppe 113
 Zuverlässigkeit 306















