

# Auf einen Blick

<b>Einführung</b> .....	<b>21</b>
<b>Teil I: Autor werden ist nicht schwer</b> .....	<b>29</b>
<b>Kapitel 1:</b> Die Welt wartet auf Ihren Roman. ....	31
<b>Kapitel 2:</b> Schreibziele. ....	41
<b>Kapitel 3:</b> Der Handwerkskasten des Autors. ....	49
<b>Kapitel 4:</b> Aufschieberitis und was wirklich gegen sie hilft. ....	75
<b>Teil II: Planen</b> .....	<b>83</b>
<b>Kapitel 5:</b> Planendes und entdeckendes Schreiben. ....	85
<b>Kapitel 6:</b> Ideen finden: Nicht so schwierig, wie Sie glauben. ....	89
<b>Kapitel 7:</b> Figuren. ....	99
<b>Kapitel 8:</b> Handlung. ....	111
<b>Kapitel 9:</b> Drei-Akte-Struktur und Heldenreise. ....	127
<b>Kapitel 10:</b> Spannung ist kein Hexenwerk. ....	139
<b>Kapitel 11:</b> Recherche. ....	147
<b>Teil III: Schreiben</b> .....	<b>153</b>
<b>Kapitel 12:</b> Schreibblockaden – was wirklich hilft. ....	155
<b>Kapitel 13:</b> Ihr Manuskript ist kein Roman. ....	163
<b>Kapitel 14:</b> Dafür müssen Sie sich schon entscheiden: Die richtige Perspektive. ....	167
<b>Kapitel 15:</b> Zeitformen. ....	173
<b>Kapitel 16:</b> Dialoge. ....	177
<b>Kapitel 17:</b> Beschreibungen. ....	187
<b>Teil IV: Überarbeiten</b> .....	<b>191</b>
<b>Kapitel 18:</b> Bevor Sie mit Ihrer ersten Überarbeitung beginnen. ....	193
<b>Kapitel 19:</b> Den ersten Entwurf überarbeiten. ....	205
<b>Kapitel 20:</b> Wie eine gut geputzte Fensterscheibe: Unsichtbare Prosa. ....	219
<b>Teil V: Publizieren</b> .....	<b>229</b>
<b>Kapitel 21:</b> Die Agentur, Ihr Freund und Helfer. ....	231
<b>Kapitel 22:</b> Verlage. ....	241
<b>Kapitel 23:</b> Selfpublishing. ....	255
<b>Kapitel 24:</b> Das nächste Buch. ....	281
<b>Teil VI: Vermarktung</b> .....	<b>289</b>
<b>Kapitel 25:</b> Sie selbst als Ihre Marke. ....	291
<b>Kapitel 26:</b> Das Internet und Sie als Autor. ....	303
<b>Kapitel 27:</b> Als Autor in den sozialen Medien. ....	315
<b>Kapitel 28:</b> Vermarktung im realen Leben: Presse, Lesungen und Messen. ....	333

<b>Teil VII: Der Top-Ten-Teil</b> .....	<b>347</b>
<b>Kapitel 29:</b> Zehn Top-Tipps für Autoren .....	349
<b>Kapitel 30:</b> Zehn Webadressen für Autoren.....	353
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>357</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>359</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	<b>21</b>
Über dieses Buch .....	21
Was Sie nicht lesen müssen .....	22
Wie Sie dieses Buch verwenden .....	22
Konventionen in diesem Buch .....	23
Törichte Annahmen über den Leser .....	24
Wie dieses Buch aufgebaut ist .....	24
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	26
Wie es weitergeht .....	26
<b>TEIL I</b>	
<b>AUTOR WERDEN IST NICHT SCHWER</b> .....	<b>29</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Die Welt wartet auf Ihren Roman</b> .....	<b>31</b>
Sie dürfen nicht schreiben – Sie müssen! .....	31
Niemand kann Sie abhalten, Ihren Roman zu schreiben – außer Sie selbst .....	33
Weg mit demotivierenden Mythen .....	34
Der Mythos vom genialen Autor .....	34
Autor werden kann jeder! Ja, auch Sie! .....	35
Der Mythos vom brillanten Erstlingswerk .....	35
Das Ziel: Sie sind ein Autor! .....	36
Nach dem Buch ist vor dem Buch .....	36
Autor als Beruf erlernen: Schreibschulen und -kurse .....	37
Fernschulen .....	38
Eine für alle: die Volkshochschule .....	38
Geht Probieren wirklich über Studieren? Unis und Autorenleben .....	39
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Schreibziele</b> .....	<b>41</b>
Schreiben für sich selbst oder für den Buchmarkt? .....	41
Genres: »Bücherschubladen« .....	42
Krimi oder Fantasy? Die verschiedenen Genres .....	43
Regional- oder Skandinavienkrimi? Subgenres .....	43
Wie beliebt welche Genres sind .....	44
Sich für Ihr Genre entscheiden .....	45
Versuchen Sie nicht, ein »besonderes« Buch zu schreiben .....	46
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Der Handwerkskasten des Autors</b> .....	<b>49</b>
Sinn und Unsinn von Notizbüchern .....	49
Tinte oder Tastatur? .....	50
Mit der Hand schreiben .....	50
Computer oder Laptop .....	51
Handy oder Tablet .....	53

## 12 Inhaltsverzeichnis

Software .....	53
Microsoft Word .....	54
Open- und LibreOffice .....	55
Papyrus Autor .....	56
Scrivener .....	57
KI-Tools .....	59
ChatGPT .....	59
ChatGPT ganz praktisch .....	60
Andere KI-Tools .....	60
Ist KI der nächste »heiße Sch...«? .....	61
Ihr Manuskript sichern .....	62
Festplatte, USB-Stick und Co. ....	63
Cloud .....	63
Das weltweite Netz und seine Tücken .....	64
Ohne Internet geht gar nichts .....	64
Die Ablenkung lauert .....	65
Ressourcen, auf die Sie nicht verzichten sollten .....	66
Rechtschreibwörterbuch .....	66
Synonymwörterbuch .....	67
Vor- und Nachnamen .....	68
Der ideale Schreibplatz .....	69
Schreiben zu Hause .....	69
Schreiben in Cafés .....	70
Schreiben in Bibliotheken .....	71
Schreiben unterwegs .....	71
Schreiben in Co-Working-Spaces .....	72
Organisation der Schreibzeit .....	72
Schreibroutinen .....	72
Schreiben trotz Schule, Ausbildung, Studium und Beruf .....	73
Schreiben – kein Spaß für die ganze Familie .....	74

### **Kapitel 4** **Aufschieberitis und was wirklich gegen sie hilft .....** **75**

Aller Anfang ist leicht .....	75
Die To-do-Liste .....	76
Rückschläge und wie Sie mit ihnen leben können .....	77
Schreibgruppen, Verbände, Facebook und Co. ....	78
Realistische Ziele anstreben .....	79
Produktiver durch Pausen .....	79
Die Strategie der kleinen Schritte .....	80
Belohnen, gerade wenn's schwerfällt .....	81

## **TEIL II** **PLANEN .....** **83**

### **Kapitel 5** **Planendes und entdeckendes Schreiben .....** **85**

Der große Selbsttest: Sind Sie ein Planer oder ein Entdecker? .....	86
Der planende Autor .....	86
Der entdeckende Autor .....	87

<b>Kapitel 6</b>	
<b>Ideen finden: Nicht so schwierig, wie Sie glauben</b>	<b>89</b>
Ideenfindung	89
Alles beginnt mit Ihrer Grundidee	89
Inspirieren lassen – aber richtig	90
Gute Ideen und schlechte Ideen	91
Ihre Grundidee ausarbeiten	92
Spontan: Brainstorming	93
Systematisch: Clustering	94
Strukturiert: Mindmapping	95
High Concepts	95
Unverzichtbar: Unterhaltungswert	95
Originalität – gerne auch anders gedacht	96
Etwas, das andere nicht haben: Unverwechselbarkeit	96
Was wäre wenn ...	96
Starker emotionaler Fokus	96
Große Zugänglichkeit	97
Produktivitätsfalle neue Idee	97
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Figuren</b>	<b>99</b>
Unterschiede zwischen echten Menschen und Romanfiguren	100
Die perfekten Figuren für Ihren Roman erschaffen	100
Ihre Figuren sind nicht nur für den Roman da	102
Figuren, auf die Sie in Ihrem Roman nicht verzichten sollten	103
Muss nicht immer strahlend sein: der Held	103
Das Gegenstück zum Helden: der Schurke	105
Unsympathische Helden und sympathische Schurken	106
Hilft in allen Lebenslagen: die Entwicklungsfigur	107
Handlanger und Statisten	108
<b>Kapitel 8</b>	
<b>Handlung</b>	<b>111</b>
Das macht eine Geschichte aus	111
Konflikte	112
Details	112
Spannung durch Verzögerung	113
Konflikte: Wenn verschiedene Ziele aufeinandertreffen	113
Äußere Konflikte	113
Innere Konflikte	114
Konflikte durch Dilemmata	114
Haupt- und Nebenkonflikte	115
Warum Konflikte so schwer zu schreiben sind	115
Die Entwicklung des Helden	115
Die Prämisse	116
Prämisse als Werkzeug	116
Held + Konflikt = Lösung	117

## 14 Inhaltsverzeichnis

Die Kapitelübersicht .....	119
Szenen .....	121
Kapitel .....	121
Die Hintergrundgeschichte .....	122
Rückblenden und Vorausdeutungen .....	123
Prologe und Epiloge .....	124
Planen für entdeckende Autoren: Die »Ja, aber / Nein, und«-Methode .....	124
<b>Kapitel 9</b>	
<b>Drei-Akte-Struktur und Heldenreise .....</b>	<b>127</b>
Die Drei-Akte-Struktur .....	127
Erster Akt: Exposition .....	129
Zweiter Akt: Konfrontation .....	131
Dritter Akt: Auflösung .....	133
Die Heldenreise .....	134
Das Muster der Heldenreise .....	134
Die einzelnen Handlungsschritte .....	135
<b>Kapitel 10</b>	
<b>Spannung ist kein Hexenwerk .....</b>	<b>139</b>
Die drei Fragen .....	140
Die dramatische Frage .....	140
Die emotionale Frage .....	140
Die thematische Frage .....	141
Die Prämisse im Zusammenspiel der Fragen .....	141
Spannung, Perspektive und Emotionen .....	142
Spannung und Sprache .....	144
Im Schmelztiegel der Ereignisse .....	145
Der Sog der Gefühle .....	145
<b>Kapitel 11</b>	
<b>Recherche .....</b>	<b>147</b>
Das richtige Maß finden .....	148
Ressourcen .....	149
Setting .....	150
<b>TEIL III</b>	
<b>SCHREIBEN .....</b>	<b>153</b>
<b>Kapitel 12</b>	
<b>Schreibblockaden – was wirklich hilft .....</b>	<b>155</b>
Die Schreibblockade, das unbekannte Wesen .....	155
Schreiben Sie, egal was .....	157
Augen zu und durch! .....	157
Es lebe der Kugelschreiber .....	159
Die Tücke der Mitte .....	159
Holen Sie sich Hilfe! .....	160

<b>Kapitel 13</b>	
<b>Ihr Manuskript ist kein Roman</b> .....	<b>163</b>
Der erste Entwurf ist immer Mist .....	163
Schnell schreiben.....	164
Mut zur Lücke.....	165
<b>Kapitel 14</b>	
<b>Dafür müssen Sie sich schon entscheiden:</b>	
<b>Die richtige Perspektive</b> .....	<b>167</b>
Allwissender Erzähler .....	168
Limitierter Erzähler .....	169
Dritte Person limitiert .....	170
Erste Person limitiert .....	171
Perspektiven kombinieren .....	172
<b>Kapitel 15</b>	
<b>Zeitformen</b> .....	<b>173</b>
Vergangenheit .....	173
Gegenwart .....	175
<b>Kapitel 16</b>	
<b>Dialoge</b> .....	<b>177</b>
Dialoge verleihen Ihrem Roman Tempo und Tiefe.....	177
Wer spricht und wie?.....	178
Der Redebegleitsatz .....	178
Wir sprechen, wie wir sind .....	180
Jugendsprache und Dialekt.....	182
Kommunikationstheorie für Autoren .....	183
Anführungszeichen verwenden.....	184
Anführungszeichen richtig setzen .....	184
Typografie der Anführungszeichen.....	184
<b>Kapitel 17</b>	
<b>Beschreibungen</b> .....	<b>187</b>
Beschreibungen leisten mehr, als viele denken .....	187
So wenig wie möglich, so viel wie nötig .....	188
Es gibt fünf Sinne.....	189
Der Blick fürs Detail.....	189
<b>TEIL IV</b>	
<b>ÜBERARBEITEN</b> .....	<b>191</b>
<b>Kapitel 18</b>	
<b>Bevor Sie mit Ihrer ersten Überarbeitung beginnen</b> .....	<b>193</b>
Romane entstehen beim Überarbeiten, nicht beim Schreiben .....	194
Überarbeiten ist nicht immer einfach.....	194

Sich Hilfe suchen .....	195
Wer Sie unterstützen kann .....	195
Alpha- und Betaleser .....	196
Feedbackkultur .....	197
Testleser finden .....	200
Lektor und Korrektor .....	201
Mit dem Überarbeiten wieder aufhören .....	202

## Kapitel 19

### Den ersten Entwurf überarbeiten ..... 205

Zehn-Punkte-Plan zum Überarbeiten Ihres Romans .....	205
Ohne Lektor oder Korrektor auskommen? .....	207
Kürzen .....	207
Infodump – Ihr Roman ist doch keine Müllhalde .....	208
Die Lieblinge töten .....	209
Spät rein, früh raus .....	211
Cliffhanger .....	212
Scene-Sequel-Struktur .....	213
Der Kreislauf aus Versuch und Scheitern .....	215
Warum der Held scheitern sollte .....	215
Die Merkmale des Kreislaufs aus Versuch und Scheitern .....	216
Ihre Wunderwaffe gegen Klischees: Laternen und Flaggen .....	217

## Kapitel 20

### Wie eine gut geputzte Fensterscheibe: Unsichtbare Prosa .... 219

Sprache wie eine geputzte Fensterscheibe .....	219
Ein gutes Manuskript braucht Rhythmus .....	220
Werden häufig unterschätzt: Absätze .....	221
Nicht zwingend einsilbig: kurze Sätze .....	222
Wieso kompliziert, wenn es auch einfach geht: kurze Wörter .....	222
Grammatik oder lieber Lesbarkeit? .....	223
Aktiv statt Passiv .....	224
Verben statt Nomen .....	224
Ausdrucksvolle statt nichtssagender Verben .....	225
Aussagestarke Verben und Nomen statt Adjektive und Adverbien .....	225
Füllwörter .....	226
Alltagssprache statt Fachsprache .....	226
Selbst ist der Korrektor .....	227

## TEIL V

### PUBLIZIEREN ..... 229

## Kapitel 21

### Die Agentur, Ihr Freund und Helfer ..... 231

Wofür Agenturen da sind .....	231
Die beste Agentur für Sie .....	232
Agenturen wie Sand am Meer .....	233
Die Qual der (Agentur-)Wahl .....	233
Informationen für die Bewerbung .....	234
Der Anruf .....	235



Das Anschreiben . . . . .	235
Vita, Leseprobe und Exposé. . . . .	236
Der Agenturvertrag . . . . .	237
Mit dem Misserfolg leben. . . . .	237
Die Agentur meldet sich nicht . . . . .	238
Die Standardablehnung . . . . .	239
Ein Teilerfolg – das persönliche Ablehnungsschreiben . . . . .	239
Eine Zusage: Die erste Hürde ist geschafft . . . . .	240

**Kapitel 22**  
**Verlage . . . . . 241**

Wofür Verlage da sind. . . . .	241
Der perfekte Verlag für Sie. . . . .	242
Die großen Publikumsverlage . . . . .	242
Kleinverlage. . . . .	243
Digitale Imprints. . . . .	244
Druckkostenzuschussverlage. . . . .	245
Die Bewerbung per Post oder E-Mail . . . . .	246
Veranstaltungen und Messen nutzen . . . . .	246
Der Verlagsvertrag. . . . .	247
Das Werk – was Sie wann liefern . . . . .	248
Worum geht es? . . . . .	248
Vertragslaufzeit . . . . .	249
Das Autorenhonorar . . . . .	249
Die Konkurrenzschutzklausel. . . . .	250
Was der Verlag für Sie tut. . . . .	251
Lektorat und Korrektorat . . . . .	251
Titel. . . . .	252
Cover . . . . .	252
Werbung . . . . .	253
Vertrieb . . . . .	253
Endlich, die Abrechnung. . . . .	254

**Kapitel 23**  
**Selfpublishing . . . . . 255**

Der Autor als Unternehmer . . . . .	255
Es ist keine Schande (mehr), ein Selfpublisher zu sein. . . . .	256
Der Selfpublisher, die Eier legende Wollmilchsau. . . . .	257
Vom Selfpublisher zum Verlagsautor und zurück – der Hybridautor. . . . .	258
Korrektorat und Lektorat . . . . .	259
Korrektorat . . . . .	259
Lektorat . . . . .	260
Einen Korrektor und einen Lektor finden. . . . .	260
Von effektiver Zusammenarbeit . . . . .	261
Coverdesign . . . . .	263
Kleine Theorie des Coverdesigns. . . . .	263
Vorgefertigte Cover . . . . .	264
Designwettbewerbe. . . . .	265
Der eigene Designer . . . . .	265

## 18 Inhaltsverzeichnis

E-Books .....	266
Kindle .....	267
Tolino .....	267
Andere E-Book-Plattformen .....	268
Das gedruckte Buch .....	268
Hörbücher .....	269
Hörbuch-Produktion .....	269
Hörbücher verkaufen für Selfpublisher .....	270
Dienstleister für Selfpublisher .....	270
BoD (Books on Demand) .....	271
BookRix .....	272
epubli .....	272
Kindle Direct Publishing (KDP) .....	272
neobooks .....	272
XinXii .....	273
Druckereien .....	273
Crowdfunding .....	273
Was Sie als Selfpublisher noch wissen müssen .....	274
Unternehmerischen Pflichten nachkommen .....	274
Titelschutz beachten .....	275
Pflichtexemplare versenden .....	275
Eine ISBN für Ihr Buch erhalten .....	276
Ihr Buch im Verzeichnis lieferbarer Bücher melden .....	276
Der Weg zu Ruhm und Reichtum für Selfpublisher? Verbände und Preise .....	277
Gemeinsam stark! Der Selfpublisher-Verband e. V. und sein Buchpreis .....	277
Amazons Storyteller-Wettbewerb .....	278
Der toolino media Newcomerpreis .....	279

## Kapitel 24

<b>Das nächste Buch .....</b>	<b>281</b>
Der Blick zurück .....	281
Was haben Sie gut gemacht? Was ist schiefgelaufen? .....	281
Zahlen lügen nicht .....	282
Rezensionen .....	283
Erwartungen erfüllen .....	284
Vertraute Pfade verlassen .....	284
Heißes Eisen Diversität – wie viel Vielfalt verträgt Ihr Roman? .....	285

## TEIL VI

<b>VERMARKTUNG .....</b>	<b>289</b>
--------------------------	------------

## Kapitel 25

<b>Sie selbst als Ihre Marke .....</b>	<b>291</b>
Wofür Sie stehen wollen .....	292
Wie Sie sich präsentieren .....	294
Authentisch sein .....	295
Pseudonym – offen, geschlossen oder gar nicht? .....	296
Ein klingvoller Name .....	296

In anderen Genres unterwegs .....	297
Das geschlossene Pseudonym als Schutz .....	297
Offenes Pseudonym .....	297
Werbeplattformen im Internet .....	298
Buchdeals .....	298
Buchsonar .....	299
xtme und eBookBoss .....	300
Spotify .....	301
Wattpad .....	301

## Kapitel 26

### Das Internet und Sie als Autor ..... 303

Günstig, aber nicht billig: Agenturen .....	303
Wie für Sie gemacht: Baukasten-Websites .....	305
Der kleine, aber feine Unterschied: WordPress.com und WordPress.org .....	305
WordPress.com .....	306
WordPress.org .....	306
Was eine Autorenwebsite leisten muss .....	307
Einen guten ersten Eindruck hinterlassen .....	307
Sie als Autor präsentieren .....	309
Ihre Bücher präsentieren .....	310
Den Kontakt mit Ihnen ermöglichen .....	311
Ihren Newsletter anbieten .....	312
Ein Impressum und eine Datenschutzerklärung besitzen .....	313

## Kapitel 27

### Als Autor in den sozialen Medien ..... 315

Weshalb Sie soziale Medien brauchen .....	316
Wichtige Social-Media-Plattformen im Überblick .....	317
Der Allrounder – Facebook .....	318
Der Jugendliche – Instagram .....	321
Das kleine Schnelle – X (vormals Twitter) .....	323
Das Visuelle – YouTube .....	324
Das Maßgeschneiderte – LovelyBooks .....	326
In den sozialen Medien Freunde finden .....	328
Wann Sie loslegen sollten .....	328
Fragen Sie nicht, was andere für Sie tun können ... ..	328
Weder zu wenig noch zu viel .....	329
Die ungeschriebenen Regeln der sozialen Medien kennen .....	330
Kostenpflichtige Werbung – kaufen oder nicht? .....	331

## Kapitel 28

### Vermarktung im realen Leben: Presse, Lesungen und Messen ..... 333

Die klassischen Medien .....	333
Ihre Pressemappe .....	334
Die Pressemitteilung .....	334

## 20 Inhaltsverzeichnis

Lesungen. . . . .	336
Ihre Fans kennenlernen . . . . .	336
An Lesungen kommen. . . . .	337
Das liebe Geld. . . . .	338
Wie Ihre Lesung ein Erfolg wird . . . . .	339
Buchmessen. . . . .	341
Ganz viele (potenzielle) Leser an einem Ort. . . . .	341
Ein Plausch mit Kollegen. . . . .	342
Big Business . . . . .	342
Messen, die Sie kennen sollten . . . . .	343

## **TEIL VII DER TOP-TEN-TEIL. . . . . 347**

### **Kapitel 29 Zehn Top-Tipps für Autoren . . . . . 349**

Ein Buch zu schreiben, ist ein Marathonlauf, kein Sprint . . . . .	349
Beziehen Sie die Familie ein. . . . .	350
Routine ist gut . . . . .	350
Recherchieren Sie sich nicht zu Tode. . . . .	350
Der erste Entwurf ist immer Mist . . . . .	350
Überarbeiten Sie wie ein Weltmeister . . . . .	351
Der Testleser, Ihr bester Freund . . . . .	351
Sie lernen nie aus. Nie. . . . .	351
Finden Sie Ihren eigenen Weg. . . . .	351
Genießen Sie das Schreiben. . . . .	352

### **Kapitel 30 Zehn Webadressen für Autoren . . . . . 353**

Andreas Eschbachs Website . . . . .	353
Die Self-Publisher-Bibel . . . . .	353
Selfpublisher-Verband e. V. . . . .	354
National Novel Writing Month. . . . .	354
Montségur Autorenforum . . . . .	354
Qualifiction.de . . . . .	354
Börsenblatt. . . . .	355
Schreibnacht.de. . . . .	355
Writing Excuses . . . . .	355
Die SchreibDilettanten . . . . .	355

## **Abbildungsverzeichnis. . . . . 357**

## **Stichwortverzeichnis . . . . . 359**