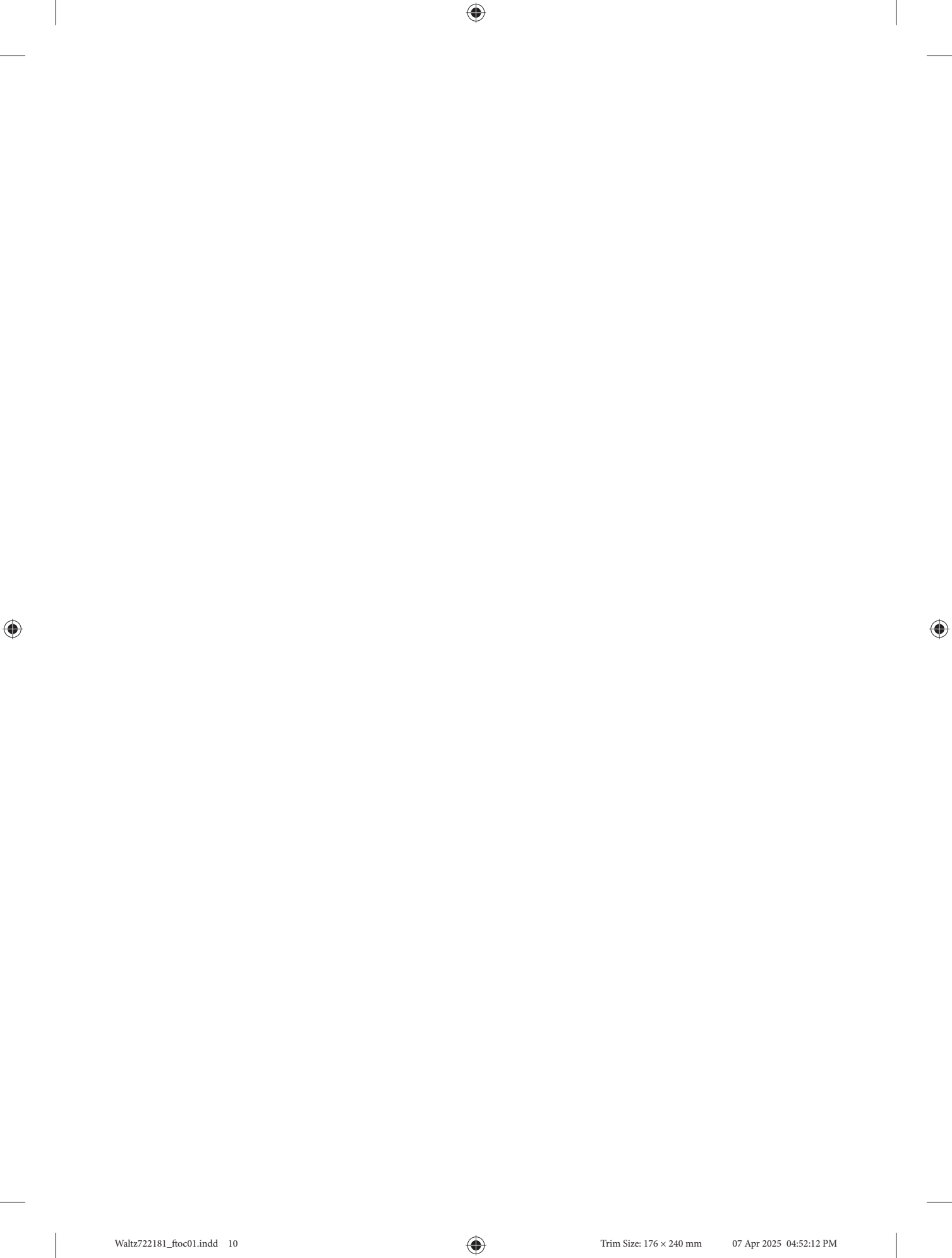


Auf einen Blick

Über die Autorin	7
Einleitung	19
Teil I: Grundlegendes zur Nutzung von Social Media	23
Kapitel 1: Warum es wichtig ist, auf Social Media rechtssicher zu sein	25
Kapitel 2: Kennzeichnungspflicht auf Social Media.	33
Kapitel 3: Angaben, die ein Accountinhaber machen muss	43
Kapitel 4: Welchen Benutzernamen man wählen soll	59
Teil II: Wer hat's erfunden? Urheberrechte	69
Kapitel 5: Nutzungsrechte auf Social-Media-Plattformen	71
Kapitel 6: Ein Bild sagte mehr ... Bilder nutzen	85
Kapitel 7: Musik in sozialen Medien	97
Kapitel 8: Durch künstliche Intelligenz erzeugte Inhalte – alles nur geklaut?	109
Teil III: Posten, sparen, kassieren – so machen Sie mit Social-Media-Angeboten Geld	117
Kapitel 9: Freebies, Werbe-E-Mail und die Grenze zum Spam	119
Kapitel 10: Gewinnspiele in Social Media	129
Kapitel 11: Social Media, Nutzererlebnis und Vertragsabschluss – wie Klicks rechtlich binden	147
Teil IV: Rechtsverstoß und Konsequenzen	169
Kapitel 12: Tricksen, Täuschen, Tappen: Betrug und Manipulation	171
Kapitel 13: Haftung für Inhalte, Abmahnung und Schmähkritik	177
Teil V: Top-Ten-Teil	191
Kapitel 14: Zehn Folgen fehlender oder fehlerhafter Angaben	193
Kapitel 15: Zehn Dinge, die Sie im Zusammenhang mit Bildern beachten müssen.	199
Kapitel 16: Zehn häufig gestellte Fragen zu Musikrechten in Social Media.	207
Kapitel 17: Zehn FAQ zur Verwendung von KI auf Social Media	213
Stichwortverzeichnis	219



Inhaltsverzeichnis

Über die Autorin	7
Einleitung	19
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Was Sie nicht lesen müssen	20
Törichte Annahmen über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	20
Teil I: Grundlegendes zur Nutzung von Social Media	21
Teil II: Wer hat's erfunden? Urheberrechte	21
Teil III: Posten, sparen, kassieren – So machen Sie mit Social-Media-Angeboten Geld	21
Teil IV: Rechtsverstoß und Konsequenzen	21
Teil V: Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Wie es weitergeht	22
 TEIL I	
GRUNDLEGENDES ZUR NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA	23
 Kapitel 1	
Warum es wichtig ist, auf Social Media rechtssicher zu sein	25
Sie können von Abmahnungen betroffen sein	26
Abmahnwellen – was war passiert?	26
Transparenzpflicht auf Social Media – auch kleine Accounts müssen Werbung kennzeichnen	27
Musik in Social Media – was Sie über Rechte und Lizenzen wissen müssen	28
Ihre Social-Media-Aktivitäten können unfair sein	29
Warum Social Media für Shopping ideal ist	29
Was Sie beim Verkauf auf Social Media beachten müssen	29
 Kapitel 2	
Kennzeichnungspflicht auf Social Media	33
Kennzeichnungspflichtig oder nicht, das ist hier die Frage	33
Was Sie als Werbung kennzeichnen müssen	33
Wie Sie Werbung richtig kennzeichnen	34
Werbung oder Eigenwerbung? Wann Sie kennzeichnen müssen	37
Besonderheiten bei Influencer-Kooperationen	39
Produktempfehlung oder Werbung?	39
Influencer-Gesetz: Wann müssen Sie Werbung kennzeichnen?	39

12 Inhaltsverzeichnis

Tap Tags: Wann ist eine Kennzeichnung als Werbung nötig?	40
Wann ist ein unbezahlter Post trotzdem Werbung?	41
Kostenlose Samples – wann Sie Ihr Posting kennzeichnen müssen	41

Kapitel 3

Angaben, die ein Accountinhaber machen muss 43

Impressum: Wieso, weshalb, warum?	43
Warum Sie ein Impressum brauchen	43
Wer ein Impressum braucht	44
Was ins Impressum gehört	45
Wo das Impressum hingehört	46
Die Datenschutzerklärung: Hiermit erkläre ich feierlich	47
Warum Sie eine Datenschutzerklärung brauchen	47
Wer eine Datenschutzerklärung braucht	50
Was in eine Datenschutzerklärung gehört	51
Wo die Datenschutzerklärung hingehört	52
Ja, ich will Datenschutz!	53
Newsletter-Versand und Datenschutz – so machen Sie es richtig!	53
Daten in Social Media auswerten – aber nur mit Zustimmung	53
Meta-Pixel und DSGVO – so bleiben Sie auf der sicheren Seite	54
So gehen Sie richtig mit Bilddaten um	55
Fotos auf Firmenveranstaltungen: Was ist erlaubt?	55
Einwilligung für Eventfotos: So machen Sie es richtig	56
Widerruf der Bildnutzung: Was Sie beachten sollten	56

Kapitel 4

Welchen Benutzernamen man wählen soll 59

Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.	60
Wann ein Benutzername eine Marke ist	60
Markenmäßige vs. private Nutzung	61
Namen als Username – Schutz auch ohne Markenregister	61
Marke als Username – so schützen Sie Ihren Auftritt	63
Wenn Sie einen bekannten Markennamen als Benutzernamen nutzen	65
Vorsicht bei Bestandteilen von bekannten Markennamen im Benutzernamen!	65
Satirische Nutzung bekannter Markennamen – was ist erlaubt?	66
Wann ist ein ähnlicher Benutzername problematisch?	66
Recht unter Gleichnamigen – so funktioniert's auf Social Media	67
Wenn jemand Ihren Markennamen als Benutzernamen missbraucht	67

TEIL II

WER HAT'S ERFUNDEN? URHEBERRECHTE 69

Kapitel 5

Nutzungsrechte auf Social-Media-Plattformen 71

Nutzungsbedingungen auf Social Media	71
Inhalte und Informationen, die die Social-Media-Plattform nutzt	72
Inhalte und Informationen, die Sie nutzen dürfen	72

Der Grundsatz der individuellen Gestaltung	73
Warum Uploads in Social Media blockiert werden	77
Memes: Witzige Bilder, große Wirkung	79
Was dürfen Sie mit einem Meme machen?	80
Was ist bei Memes rechtlich erlaubt?	80
Das Zitatrecht – wann und wie Sie fremde Werke teilen dürfen	82
Private Chats veröffentlichen? Vorsicht ist geboten!	83

Kapitel 6

Ein Bild sagte mehr ... Bilder nutzen 85

Lizenzfreie und lizenzpflichtige Bilder aus dem Social Web	85
Creative Commons Lizenzen	86
Panoramafreiheit: Wann Sie Fotos und Videos frei nutzen dürfen	87
Stockfotos richtig nutzen: So vermeiden Sie rechtliche Fallstricke	88
Selfies und Schnappschüsse: So vermeiden Sie teure Lizenzprobleme	90
Reproduktionsfotos: Was Sie beachten sollten	91
Filmausschnitte richtig nutzen – was Sie beachten müssen	91
Lizenzen für Presse- oder Zeitungsartikel – was Sie wissen sollten	92
Das Recht am eigenen Bild – warum es wichtig ist	93
Portraitaufnahmen: Rechte verstehen und richtig handeln	93
Gruppenfotos in Social Media – was Sie beachten sollten	94
Ausnahmen von der Einwilligungspflicht – wann Sie Fotos ohne Zustimmung veröffentlichen dürfen	95

Kapitel 7

Musik in sozialen Medien 97

Reels mit Musik – was Sie beachten sollten	97
Richtungsweisend: die Jerusalema-Challenge	98
Musik auf Social Media: Was ist erlaubt?	98
Was Sie als kommerzieller Nutzer beachten müssen	100
Trend-Sounds und O-Töne in Social Media – was ist erlaubt?	103
Trendsounds	103
O-Töne	104
Songs covern und live streamen – so bleiben Sie rechtlich sicher	104
Songs covern auf Social Media – was Sie beachten müssen	104
Musik in Live-Streams – was Sie wissen müssen	105
Häufige Abmahngründe bei Videos mit Musik	106
Musik in Social Media: privater Spaß oder kommerzielle Nutzung?	106
Musiknutzung auf Social Media: Macht der Account-Typ einen Unterschied?	107

Kapitel 8

Durch künstliche Intelligenz erzeugte Inhalte – alles nur geklaut? 109

Künstliche Intelligenz für Content Erstellung – so nutzen Sie KI-Systeme sicher.	109
Künstliche Intelligenz nutzen – aber mit Bedacht!	110
Künstliche Intelligenz und Urheberrecht: Was erlaubt ist	112
Wie KI-Systeme mit urheberrechtlich geschützten Inhalten arbeiten	112

14 Inhaltsverzeichnis

Wem ein KI-generierter Text oder ein Bild gehört	113
Deep Fakes und KI-Inhalte: Was Sie wissen müssen	114
KI-generierte Musik und das Urheberrecht	114
Widerspruch gegen Text- und Data-Mining – so schützen Sie Ihre Inhalte.	115

TEIL III

POSTEN, SPAREN, KASSIEREN – SO MACHEN SIE MIT SOCIAL-MEDIA-ANGEBOTEN GELD	117
--	------------

Kapitel 9

Freebies, Werbe-E-Mail und die Grenze zum Spam

119

Wie Lockangebote erlaubt sind	119
Freebie gegen Erhalt von Werbung – was erlaubt ist	119
Schnäppchen & Freebies: Zwei Wege, Kunden zu begeistern	122
Wann E-Mail-Werbung erwünscht ist	123
Gewünschte Nachricht oder Spam – was als Werbung erlaubt ist.	124
Ausnahme von der Regel: ähnliche Dienstleistungen oder Waren	124
Rechtssichere Anfragen stellen – so machen Sie es richtig	126
Telefonwerbung und Kundeneinwilligung leicht erklärt	127
Telefonwerbung	127
Best Practice für WhatsApp-Kontakt	128

Kapitel 10

Gewinnspiele in Social Media

129

Gewinnspiele richtig planen – so klappt's!	129
Glückspiel oder Gewinnspiel – das ist hier die Frage	130
Tombola: automatisches Los beim Einkauf	131
Kleine Teilnahmegebühr: Was ist erlaubt?	131
Werberichtlinien der großen Plattformen: Meta, Google & TikTok im Blick	131
Was bei Gewinnspielen sonst noch eine Rolle spielt	133
Das Gewinnspiel klar kennzeichnen	133
Wie Sie Gewinner korrekt ermitteln	133
Werbung im Gesundheitsbereich: Das müssen Sie wissen	134
Gewinnspiele und Kaufanreize: Worauf Sie achten sollten	135
Gewinne ohne Druck: Fair bleiben bei der Übergabe	135
Gewinnspiel und Bewertungen: besser trennen	135
Gewinnspiel & Newsletter: Nur mit Zustimmung erlaubt!	136
Vorsicht bei der Verlosung von gesponserten Markenprodukten	136
Teilnahmebedingungen – was Sie bei Gewinnspielen auf Social Media beachten sollten	137
Was Sie tun müssen, damit Ihr Teilnehmer in die Teilnahmebedingungen einwilligt	138
Datenschutz bei Gewinnspielen einfach erklärt	138
Beschränken des Teilnehmerkreises	140
Gewährleistung für Gewinne – so sichern Sie sich ab	141
So reagieren Sie richtig bei Regelverstößen	141
Haftung für Teilnehmerbeiträge – so bleiben Sie auf der sicheren Seite ..	142

Der glückliche Gewinner: das Gewinnspiel auflösen	143
And the winner is: Nennung des Gewinners	143
Das Ende des Gewinnspiels	144
So händigen Sie den Gewinn richtig aus.	145

Kapitel 11 Social Media, Nutzererlebnis und Vertragsabschluss – wie Klicks rechtlich binden. 147

Vertrag geschlossen? Der magische Moment, wenn »Klick« zum Deal wird! . . .	147
So funktioniert ein Vertrag – im echten Leben und im Online-Shop	148
Der »zahlungspflichtig bestellen«-Button – warum er so wichtig ist	148
Die AGB: ohne Vorabinfos kein Vertrag	149
Infos, Infos, Infos – was Sie Kunden unbedingt sagen müssen!	149
Unfaire AGB-Klauseln – Finger weg, sonst gibt's Ärger!	151
Ohne Gewähr	151
Die Lieferung erfolgt innerhalb von drei Werktagen: Lieferzeit	152
Regeln zur Geltung der AGB.	154
AGB richtig einbinden – so geht's!	156
Zurück auf Anfang: Alles über Widerrufsrechte!	158
So machen Sie alles richtig beim Widerrufsrecht!	158
Zu groß? Zu klein? Gefällt mir nicht? Rücksendungen	159
Widerrufsrecht bei digitalen Inhalten oder Dienstleistungen	162
Widerrufsrecht bei Unternehmen	164
Preise, Produktinfos und alles auf einen Blick – Was Ihre Kunden wissen müssen!	165
Produktpräsentation im Online-Shop	165
Werbung mit den Preisen der Produkte.	166
Preise und zusätzliche Kosten (zum Beispiel Versandkosten) richtig ausweisen	166
Mit vorherigen Preisen werben	167
Bundles verkaufen.	168

TEIL IV RECHTSVERSTOß UND KONSEQUENZEN 169

Kapitel 12 Tricksen, Täuschen, Tappen: Betrug und Manipulation 171

Vorsicht beim Kauf von Followern – warum das ein riskanter Weg ist	171
Warum der Kauf von Followern rechtlich problematisch ist	171
Warum gekaufte Follower auch wirtschaftlich keinen Sinn ergeben	173
Social Bots – was Sie wissen sollten	174
Wie funktionieren Social Bots?	174
Ist der Einsatz von Social Bots legal?	174
So schützen Sie sich vor Phishing-Angriffen	175
Warum das gefährlich ist	175
Was tun, wenn es passiert ist?	176
Wie Sie sich schützen können	176

Kapitel 13	
Haftung für Inhalte, Abmahnung und Schmähkritik	177
Haftung für repostete Inhalte	177
Wann Social-Media-Plattformen für Inhalte haften	178
Meinungsfreiheit - wo liegen die Grenzen?	178
Kritik ja, Rufmord nein!	179
Abmahnschreiben erhalten – Was nun?	179
Was eine Abmahnung ist	179
Wie sollten Sie reagieren?	179
Warum ist ein Anwalt wichtig?	180
Werden auch kleine, private Accounts abgemahnt?	180
Zweck und Inhalt	181
Wer die Kosten trägt	182
Selbstverteidigung bei einer Abmahnung	183
Tot stellen und nicht reagieren – keine gute Lösung!	184
Einstweilige Verfügung	184
Wann wird eine einstweilige Verfügung vom Gericht erlassen?	184
Wie können Sie sich gegen eine einstweilige Verfügung wehren?	184
Wie können Sie nach einer Abmahnung vorbeugen?	185
Klage: das Hauptsacheverfahren	186
Wenn jemand Ihre Rechte auf Social Media verletzt	187
Was Sie gegen Schmähkritik tun können	187

TEIL V **TOP-TEN-TEIL** **191**

Kapitel 14	
Zehn Folgen fehlender oder fehlerhafter Angaben	193
Abmahnfalle 1: Ihre Beiträge enthalten Werbung	193
Abmahnfalle 2: Adresse auf Anfrage	193
Abmahnfalle 3: Falscher Link im Social-Media-Profil	194
Abmahnfalle 4: Nicht notwendige Cookies ohne Einwilligung	195
Abmahnfalle 5: Falscher Benutzername	195
Abmahnfalle 6: Stockbilder falsch nutzen	196
Abmahnfalle 7: Nicht rechtssichere Leads	196
Abmahnfalle 8: Online – Gewinnspiel ohne Informationen	197
Abmahnfalle 9: Nicht widerrufbare Bestellung	197
Abmahnfalle 10: Ihre AGB gelten auch für künftige Rechtsgeschäfte	198

Kapitel 15	
Zehn Dinge, die Sie im Zusammenhang mit Bildern beachten müssen	199
Sie entdecken ein cooles Handy-Foto von jemandem auf Social Media und teilen es einfach weiter	199
Sie posten Ihr selbst aufgenommenes Foto eines imposanten Gebäudes auf Social Media	200
Sie besuchen eine beliebte Kunstausstellung und teilen Fotos der ausgestellten Werke auf Social Media	201

Sie fotografieren Ihren geschätzten Kunden und veröffentlichen das Bild auf Ihrem Social-Media-Kanal	201
Sie erstellen spontan ein Gruppenfoto Ihrer Kursteilnehmer und veröffentlichen es ohne weitere Überlegung in den sozialen Medien	202
Sie machen ein Foto eines beliebten Ortes, auf dem auch andere Personen im Hintergrund zu sehen sind, und posten es in Ihrer Story	202
Sie verwenden ein fremdes Foto als Grundlage für ein Meme und veröffentlichen es	203
Sie nehmen ein spontanes Interview auf und veröffentlichen es auf TikTok. ...	204
Sie veröffentlichen und verbreiten Fotos von einem Musikfestival auf Social Media	204
Sie reposten einfach ein Foto Ihres Kunden, auf dem auch Sie zu sehen sind.	205

Kapitel 16

Zehn häufig gestellte Fragen zu Musikrechten

in Social Media	207
Gilt bei einer Cover-Version das Urheberrecht?	207
Kann es auch bei einer nicht-kommerziellen Nutzung von Musik auf Social Media zu einer Urheberrechtsverletzung kommen?	208
Wann ist Musik lizenzfrei?	208
Was bedeutet GEMA-frei?	209
Welche sind die wichtigsten Nutzungsarten von Musik auf Social Media?	209
Wie lässt sich das Nutzungsrecht an einem Musikstück beweisen?	210
Sind Trend-Sounds durch das Urheberrecht geschützt?	210
Wie lässt sich feststellen, ob ein Lied urheberrechtlich geschützt ist?	210
Erwirbt die Social-Media-Plattform die Urheberrechte an Ihren Uploads?	211
Ab wann ist die Musikknutzung auf einer Social-Media-Plattform kommerziell?	211

Kapitel 17

Zehn FAQ zur Verwendung von KI auf Social Media

Gilt die KI-Verordnung auch für die private Nutzung eines KI-Generators?	213
Was ist Social Scoring?	213
Was ist bei Werbung mit KI-Influencern zu beachten?	214
Hat der Autor eines Prompts das Urheberrecht am KI-erzeugten Endprodukt?	215
Hat der Autor das Urheberrecht, wenn er das KI-Produkt weiterbearbeitet?	215
Sind KI-Bilder lizenzfrei?	215
Darf die KI geschützte Werke ohne Erlaubnis verwenden?	216
Ist das Endprodukt der KI ein Plagiat?	216
Besteht beim Komponieren von Musik mithilfe von KI das Risiko einer Urheberrechtsverletzung?	217
Welche Möglichkeiten gibt es, der Nutzung von Werken durch KI-Unternehmen zu widersprechen?	217

Stichwortverzeichnis

