

Auf einen Blick

Einleitung	29
Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da?	35
Kapitel 1: Generieren mit KI	37
Kapitel 2: Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende	63
Kapitel 3: Content: Ein Königreich für Inhalte	71
Teil II: Schnell loslegen: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz	81
Kapitel 4: Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten	83
Kapitel 5: Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen	105
Kapitel 6: Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich	125
Kapitel 7: Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung: Eigene Modelle betreiben	151
Kapitel 8: Prompting: Zeit für den richtigen Prompt	165
Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time!	175
Kapitel 9: Texte auf Knopfdruck aus dem Generator	177
Kapitel 10: Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI	205
Kapitel 11: Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI	247
Kapitel 12: Videos: Bewegtbild und Animation mit KI	277
Kapitel 13: Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI	317
Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen	345
Kapitel 14: Workflows optimieren und automatisieren	347
Kapitel 15: Der Copilot von Microsoft	365
Kapitel 16: Surfen und Suchen: KI statt Google und Co.	387
Kapitel 17: KI-Werkzeuge online finden	403
Kapitel 18: Best Practices – die Erfolgsgeschichten	411
Kapitel 19: Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI	429
Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin?	441
Kapitel 20: Fallstricke für Juristen und Jurys	443
Kapitel 21: Ethik und Verantwortung	465
Kapitel 22: Wie es weitergeht	479

Teil VI: Der Top-Ten-Teil	483
Kapitel 23: Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben	485
Kapitel 24: Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage	489
Kapitel 25: Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz	493
Abbildungsverzeichnis	497
Stichwortverzeichnis	501

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	29
Über dieses Buch	29
Was Sie nicht lesen müssen	30
Konventionen in diesem Buch	30
Törichte Annahmen über die Lesenden	31
Wie dieses Buch aufgebaut ist	32
Teil I: Künstliche Intelligenz verstehen: Wer schreibt da?	32
Teil II: Der Weg zur Künstlichen Intelligenz: Schnell loslegen	33
Teil III: Praktische Anwendungen: It's Tool Time!	33
Teil IV: Arbeitsalltag mit KI: Innerhalb bestehender Anwendungen	33
Teil V: Recht fraglich – wo geht es hin?	33
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	33
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	34
Wie es weitergeht	34
TEIL I	
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ VERSTEHEN:	
WER SCHREIBT DA?	35
Kapitel 1	
Generieren mit KI	37
Grundsätzliche Funktion – Blick in den Maschinenraum	37
Die Sache mit der Statistik: Mit Vorschlägen schneller ans Ziel	38
Von Big Data zum KI-Modell	39
Der Begriff Künstliche Intelligenz (alles Marketing?)	40
Wie intelligent ist Künstliche Intelligenz eigentlich?	40
Wie funktioniert der Chatbot?	41
Halluzination – was Dreijährige und die KI gemeinsam haben	42
Eine kurze Chronologie – was bisher geschah	44
Der menschliche Traum von künstlicher Assistenz	45
KI als Ziel einer langen Reise von Erkenntnissen	47
Ein Modell für den Nachbau des Gehirns	51
Große Modelle und generative KI – Coverversionen und Me-too-Produkte	54
Geniale Verbindung aus Chatbot und Sprachmodell	54
Wie große Sprachmodelle (Large Language Models) arbeiten	54
Woher stammen die Trainingsdaten?	57
GPT, was?	58
Richtig entrauschen für stabile Diffusion	60

Kapitel 2	
Was bleibt vom Hype? Goldrausch, Ernüchterung und Zeitenwende	63
Technologischer Auslöser für einen ungeahnten Hype	63
Auf dem Weg zum Gipfel: Der Hype erreicht die breite Masse	64
Der Hype-Zyklus nach Gartner	64
Fünf Kernphasen nach Gartner	65
Enttäuschung vorprogrammiert?	65
Sachlichkeit nach dem Hype	66
Die ChatGPT-Methode: Wie OpenAIs Aufstieg gelang	67
Musk scheitert, Microsoft übernimmt	67
OpenAI-CEO und Mitbegründer Sam Altman	68
Einfluss auf die Mächtigsten der Welt	68
Sorgen und Sicherheitsbedenken rund um ChatGPT	68
Kontroversen in der Führungsetage	69
Kooperationen mit Medienunternehmen	69
Kapitel 3	
Content: Ein Königreich für Inhalte	71
Was Content eigentlich ist	72
Guter Content ist gefragt	72
Wie sich Online-Content abhebt	73
Wie Content zum »King« wurde	73
Wer wofür Content kreiert	73
Eigener Berufszweig Content Creation	73
Content Creation als Ausbildungsberuf?	74
Ist das Werbung? – Abgrenzung zum Influencing	76
Wie Content Creation mit KI schematisch abläuft	77
Schema der Content Creation	77
Variationen und Planung	78
KI im Projektmanagement	78
TEIL II	
SCHNELL LOSLEGEN: DER WEG ZUR KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ	81
Kapitel 4	
Sicher von Anfang an: Registrierung bei den Diensten	83
Registrieren und Log-in-Prozess absichern	84
Ein-Klick-Registrierungsservice mit Tücken	84
Flexibel und privater: Accounts mit Weiterleitungsadressen	86
Passwörter: einmalig, lang und kompliziert	89
Passwortmanager und Generatoren	90
Zwei-Faktor-Authentifizierung immer einschalten	93
So halten Sie Ihr Geld zusammen	96
Probeabonnements rechtzeitig kündigen	96
Regelmäßige Kontrolle der Bankbelege	96

So schützen Sie Daten von Anfang an 97
 Datensammlung einschränken 97
 Daten anderer schützen und verarbeiten 99
 Kein Daten-Workout: Werden Sie Trainingsmuffel 100
 Kein Backup – kein Mitleid 102

Kapitel 5

Der erste Kontakt mit ChatGPT und den O-Modellen 105

Orientierung und Funktionen 105
 Registrieren bei ChatGPT 106
 Wo finde ich was bei ChatGPT? 106
 Mein erster Chat mit der KI 111
 Was Sie am Anfang fragen können 111
 Die Lernkurve steigt. 112
 ChatGPT und Content Creation 113
 ChatGPTs schlaue Geschwister 113
 Nutzungslimit für ChatGPT in der Gratisversion. 114
 Nutzungslimits im Überblick 114
 Was passiert, wenn das Limit erreicht ist. 114
 Offizielle Apps für ChatGPT 115
 ChatGPT über offizielle Smartphone-Apps. 115
 ChatGPT über offizielle Desktop-Apps 116
 Zugriff über WhatsApp 117
 ChatGPT spricht: Fortgeschrittener Audiomodus. 118
 Fortgeschrittenen Audiomodus einsetzen 118
 Direktes Gespräch über Content Creation 118
 Die Erinnerungsfunktion von ChatGPT. 119
 Mehr Interaktion mit Text dank Canvas. 120
 Funktionalität von Canvas. 120
 Schreiben mit Canvas 121
 Programmieren mit Canvas 121
 Das nächste Level mit o-Modellen: Erst denken, dann handeln. 122
 Komplexe Probleme aus Wissenschaft und Programmierung 122
 Wo und wie Sie o-Modelle einsetzen können 123

Kapitel 6

Drum prüfe, wer sich ewig bindet: Angebote im Vergleich 125

Modelle, Modelle, Modelle: Gemini, Claude und Co. 125
 Copilot von Microsoft 126
 Claude von Anthropic 126
 Gemini von Google. 127
 Grok von xAI 132
 Intelligence von Apple 133
 Nvidia: Vom Grafik- zum Sprachmodellldienstleister 138
 NeMo und mehr von Mistral 139
 R1, V3 und Janus-Pro von DeepSeek 139

18 Inhaltsverzeichnis

Qwen von Alibaba	140
Noch lange nicht alles	140
KI-Systeme im Wettstreit	141
Benchmarks: Große Sprachmodelle sehr intransparent	141
Kriterien für die Auswahl eines Large Language Models	142
Merkmale und Kosten.	143
KI-Tools der Sozialen Netzwerke	145
Generative KI bei Meta	145
Generative KI in SnapChat	146
YouTube unterstützt Content Creators.	147
Generative KI in TikTok	148

Kapitel 7

Lokaler Anbau statt Massen-KI-Haltung:

Eigene Modelle betreiben 151

Viele Vorteile und ein Nachteil.	151
Open Source als Alternative.	152
Definition von Open Source	152
Open Washing: Marketing und strenge Definitionen	152
Qual der Wahl: Llamas und andere Herden	153
Was das Llama drauf hat	153
Wieso Meta KI-Sprachmodelle verschenkt.	154
Weitere Herden von KI-Produkten	155
Künstliche Intelligenz auf dem eigenen Computer installieren	155
Hardwarefrage: Reicht der Heimcomputer?	156
Mittelweg: Auftragsarbeiten in der Cloud	157
Das Fundament vieler KI-Anwendungen: Python	158
Pinokio: Ohne Programmierung zum Ergebnis.	159
Überall lauffähige Virtualisierung mit Docker	161
Lokaler Sprachmodellserver Ollama.	162

Kapitel 8

Prompting: Zeit für den richtigen Prompt 165

Prompt Engineering	165
Prompting	166
Funktion und Aufbau eines guten Prompts	167
Prompt-Techniken: Pimp my Prompts	167
Iterativer Prozess	167
Gängige Prompt-Techniken im Überblick.	168
Promptologie-Experimente	170
Die KI entwirft Prompts für Sie.	171
Benutzerdefinierte Anweisungen	172
Gib mir Prompts: Beispiele für viele Lebenslagen	172
Read the f... manual: Referenzen, Vorlagen und mehr	174

TEIL III PRAKTISCHE ANWENDUNGEN: IT'S TOOL TIME! 175

Kapitel 9 Texte auf Knopfdruck aus dem Generator 177

Der Chatbot als Schreibmaschine	177
Erst einmal Losschreiben	178
Tabellen erstellen und formatieren	178
Übersetzungsbüro KI	179
KI-Chatbots sprechen viele Sprachen	180
Kölsche Intelligenz: Profi-Übersetzungen von Weltruf	181
Die KI zum Diktat bitten	182
Careless Whisper von OpenAI	183
MacWhisper (Whisper Transkription) von Good Snooze	184
Integrierte Dienste in Windows, Mac und Linux	186
Alternative Transkriptionsdienstleister	188
Im Vorzimmer schreibt KI: Briefe, E-Mails, Newsletter	189
Korrektur lesen	189
In der Kürze ... Texte zusammenfassen	190
Des Deutschen liebstes Hobby: Reklamieren	190
Wer schreibt, der bleibt	192
Kreativität	197
Dichten und Büttreden	198
Texte, Bücher, Manuskripte	199
KI-Erkennung: Bist du ein Roboter?	200
OpenAI verwirft Ansatz für KI-Texterkennung	200
Flut von KI-Texten richtet schweren Schaden an	200
Erkennung mit gesundem Menschenverstand	200
Technische Hilfsmittel: Schlangenöl gegen Semantik	201

Kapitel 10 Bilder: Kunst, Fotografie und Magie mit KI 205

Ungeahnte Möglichkeiten der Bildgestaltung	205
Gefahren bei der kommerziellen Nutzung von Bildgeneratoren	206
Sicherheitssperren bei der Bilderzeugung	207
So generieren Sie Bilder mit Künstlicher Intelligenz	208
Tipps für effektive KI-Bildgenerierung	208
Bedienoberflächen der Bildgeneratoren	209
Modelle zur Bilderzeugung	213
Dall-E	214
Midjourney	217
Stable Diffusion beziehungsweise Stable Image	224
Runway ML	229
Flux aus Deutschland	230
Firefly in Adobe Creative Cloud	231

Bildgeneratoren in Programmen	237
Luminar Neo und Aperty von Skylum	237
Photo AI von Topaz Labs	238
Vektorgrafiken mit Icons und Piktogrammen	238
Vektorgrafiken mit einem Chatbot entwerfen	239
Recraft.ai	239
VectorArt.ai	239
Logoist mit VectorAI von Synium Software	239
Weitere nützliche Tools in Apps und Webanwendungen	240
Remini Porträteffekte	240
Upscayl	241
Ideogram	241
Imagen	241
Generative AI by iStock von Getty Images und Nvidia	241
AI Image Generator von DeepAI	242
Eigenes Modell trainieren bei Exactly.ai	243
Anpassungen und Montagen an Bildern	243
Methoden der Anpassungen	243
Identitätsmerkmale als Referenz	245

Kapitel 11

Töne: Synthetisierte Sprache und klangvolle Musik mit KI.... 247

Stimmen generieren und imitieren	247
Viele Anwendungszwecke für generierte Stimmen	247
Schnell mal was sagen (lassen)	248
Sprachausgabe erzeugen: Täuschend echte Profi-Sprache	249
Übersetzung in gesprochene Sprache	253
Kostenlose KI-Klänge: Open-Source-Stimmen und Musik	255
Barrierefreiheit dank Stimmklon	257
Podcast-Generatoren: Die KI spricht und editiert	258
Das Nebenbei-Medium im Gratis-Abonnement	258
Ein eigener Podcast in zehn Schritten	258
Technische Details bei der Podcast-Erstellung	259
Der KI-Boost für Ihren Podcast	261
Musik generieren: Davon kann KI ein Lied singen	262
Wie leistungsfähig KI-Musikgeneratoren sind	263
Suno	263
Udio	265
Soundraw	267
Stable Audio	268
Beatoven.ai	268
Audiocraft	269
So steigen Sie selbst in die Musikproduktion ein	270
Einfluss der KI auf die Musikindustrie	271
KI-Begleitung bei der Musikerzeugung	274
Singen und Instrumente lernen	275
Nützliche Werkzeuge	276

Kapitel 12	
Videos: Bewegtbild und Animation mit KI	277
Einschränkungen der Videogenerierung	277
Einsatzmöglichkeiten von KI bei der Filmproduktion	278
Generieren von Filmen mit KI	279
Videomodelle und -generatoren im Überblick	280
Sora von OpenAI	280
Veo von Google	283
Flux von Black Forest Labs	284
Kling AI von Kuaishou	284
Dream Machine von Luma AI	286
Pika	287
Runway ML	289
Firefly von Adobe	291
Diffuse und ReelMagic von Higgsfield	293
Muschel von MiniMax	293
Hotshot von Natural Synthetics	294
CogVideoX der Tsinghua University	294
Mochi	294
AnimateDiff	295
Pyramid Flow von rain1011	295
Midjourney	295
Filmschnitt erleichtert	295
Neue KI-Funktionen halten Einzug	296
Filmora von Wondershare	296
DaVinci Resolve Studio von Blackmagic Design	298
Premiere Pro und After Effects von Adobe	299
Avid Media Composer und Pro Tools	303
Final Cut Pro von Apple	304
Video AI von Topaz Labs	305
Schnell mal mit KI schneiden: Apps für unterwegs	306
PowerDirector von Cyberlink	306
CapCut	306
iMovie	306
Lumafusion	307
InShot	307
Vivid Glam	307
Beispiele für Filmeffekte mit KI	307
Bildvorlagen für exakte Endergebnisse	308
Let's dance on Mars: Vortanzen für die Avatare	312
Digitale Avatare und Video-Creator-Tools	313
Synthesia	313
HeyGen	313
Hippo Video: Persönliche Marketing-Ansprache	315
Vidnoz	315
Captions.ai: Augen geradeaus und lächeln	315
Immersity: 3D-Blick für die KI	316

22 Inhaltsverzeichnis

Open-Source-Alternative für 3D.....	316
Colossyan AI	316
DeepBrain AI.....	316

Kapitel 13

Design und Content: Gestalten und Arbeiten mit KI 317

Design oder nicht sein: K(I)reative Multiwerkzeuge	318
Canva: Marktführer mit dem Designer-Office	318
Figma: Design für Nicht-Designer	320
Notion: Wiki und Workspace auf Mate	321
Adobe GenStudio: Die All-in-One-Plattform.....	323
Handfestes Design: Autodesk-Software für CAD	323
AutoCAD: Intelligente Blöcke und Markierungen	324
Revit: Generativer Entwurf	325
Fusion 360: Generatives Design für Fertigung.....	325
Spezialanwendungen für Logos, CI und Bilder	326
LogoAI: Firmenlogo oder Projektzeichen in Sekunden.....	326
Looka: Corporate Identity und Mock-ups.....	327
AI Headshot Generator: Passfotos aus dem Automaten	327
LTX Studio: Storyboards aus Prompts.....	327
Mindmaps mit KI-Power	327
Weitere nützliche Tools.....	328
E-Learning mit KI (Fortbildungen und Schulungen)	329
Eigene Online-Kurse anbieten	329
Simpleshow: Content zu Erklärfilm	329
Webseiten aus der KI-Manufaktur	331
AI Website Builder	331
10Web AI Website Builder.....	331
GPT Engineer	332
Landingsite.ai	332
IONOS	334
Bloggen mit KI: Wordpress, Joomla und Co.	335
Eigener Chatbot, maßgeschneidert.....	336
Programmieren mit KI-Unterstützung	338
Programmieren in ChatGPT	338
GitHub Copilot	339
GitLab Duo	340
Atlassian Intelligence in Bitbucket.....	340
Amazon Web Services	341
Aider.....	341
Devika	341
AutoGPT: Unterstützung vom Oktopus	342
Cursor	342
v0 von Vercel.....	343
Replit Agent.....	343
LlamaCoder.....	343
Websim AI	344

**TEIL IV
ARBEITSALLTAG MIT KI: INNERHALB BESTEHENDER
ANWENDUNGEN 345**

**Kapitel 14
Workflows optimieren und automatisieren 347**

- Inhalte verstehen, zusammenfassen und beantworten 347
 - Fragen Sie eine Datei 348
 - Audiozusammenfassungen mit Googles NotebookLM 349
 - Summarize.tech fasst Videos zusammen 351
 - Nextcloud: Alle Anwendungen unter dem eigenen Dach 351
 - Paperless-ngx 353
 - Curiosity 353
 - Glean 354
- Produktiv in Kommunikation, Marketing und Vertrieb 354
 - Jasper.ai 354
 - Blaze.ai 355
 - Freshworks 355
 - Airtable 355
 - Feedly AI: Marktanalyse und Informationen 355
 - Slack von Salesforce 356
 - Zoom 356
 - Intercom 356
 - Chatwood 357
 - Shopify 357
 - TimelyApp: Zeiterfassung und Abrechnungen 357
- Alles auf Autopilot – Automatisierung mit KI 358
 - In geheimer Mission: KI-Agenten übernehmen den Job 358
 - Die fünf Stufen der KI-Evolution nach OpenAI 359
 - Alle arbeiten an KI-Agenten 360
 - Leerer Posteingang dank Inbox Zero 361
 - Mixpost: Social Media Autopilot 361
 - Content-Workflows für Medienprofis 361
 - Automatisierung Ihrer Routinen mit Zapier und n8n 362

**Kapitel 15
Der Copilot von Microsoft 365**

- Die Erben von Karl Klammer 365
 - Anscheinend möchten Sie einen Brief schreiben 365
 - Mega-Marketing in das Erkennungszeichen 366
 - Kann Spuren von ChatGPT enthalten 366
 - Nicht einer, sondern drei Copiloten 367
 - Bedienung des Copilot-Chatbots 368
 - Copilot Chatbot in Windows 369
 - Windows auf einem Copilot+-PC 371
 - Microsofts KI in Windows-Anwendungen 373
 - Copilot und Copilot Pro in Office-Anwendungen 374

KI von Microsoft auch ohne Abonnement	385
Click to do in Windows	385
Weitere versteckte KI-Funktionen	386

Kapitel 16

Surfen und Suchen: KI statt Google und Co. 387

KI – die bessere Suchmaschine?	387
Suche ohne Suchmaschine: Abkürzung mit gewissen Risiken	387
Perplexity – Schweizer Taschenmesser aus dem Silicon Valley	388
ChatGPT-Suche: OpenAI sucht nach Suchmöglichkeiten	392
Eigene Suchmaschine von Meta	393
Marktübersicht: KI mit Websuche	393
Hybrides Suchen mit Suchmaschine und KI	394
Das Google-Rezept: Lassen Sie Google für sich googeln	394
Bing(e)-Suche mit Microsofts Copilot	396
DuckDuckGo: Die fürsorgliche Ente	397
Ecosia: Eine KI, die Bäume pflanzt	398
WolframAlpha: Klug und ein wenig übermenschlich	399
Unterwegs im Browser: Die KI geht surfen	399
Firefox von Mozilla	399
Edge von Microsoft	400
Chrome von Google	400
Safari von Apple	402
Nischenbrowser	402

Kapitel 17

KI-Werkzeuge online finden 403

Überall KI, wo finde ich sie?	403
Marktplätze der Möglichkeiten	403
Programmierplattformen und Verzeichnisse	404
Hugging Face	405
GitHub	405
Civitai	405
ModelScope	405
Weitere Möglichkeiten	406
Social Media nutzen und Foren beobachten	406
Tech-Blogs und -Nachrichtenseiten verfolgen	406
Produkteinführungsplattformen	407
Konferenzen und Webinare besuchen	407
Lernangebote	408
KI-Campus	408
Elements of AI	408
Google Microlearning	408
LinkedIn Learning	408
Coursera	409
Deeplearning.ai	409
Amazon für Unternehmen	409

Kaggle..... 409
 openHPI-Kurs 409
 Kostenlose Harvard-Kurse 409

Kapitel 18
Best Practices – die Erfolgsgeschichten 411

Fallbeispiele aus Unternehmen und Behörden..... 411
 Teurer KI-Fail erntet Shitstorm..... 411
 Bosch: Deutsche Industrie als KI-Vorreiter..... 412
 dm-Drogeriemarkt: Spieglein, Spieglein im Browser 413
 Electronic Arts: Das nächste Level in der Spieleentwicklung..... 413
 Erfahrungen aus der Praxis der Content Creation..... 413
 Hannah Passmann: KI in Marketing und Kommunikation..... 414
 Andreas O. Loff: Formatentwickler, KI-Evangelist und Produzent 418
 Content Creation im Journalismus 424
 Zeitungen und Nachrichtenportale..... 424
 Hörfunk und Podcasts..... 425
 Fernsehen 426
 Großereignisse 427

Kapitel 19
Endlich Barrierefreiheit – Grenzen überwinden mit KI 429

Barrierefreiheit im Netz 429
 Behinderung als soziales Modell 429
 Menschen mit Behinderung profitieren im Speziellen..... 430
 Was bedeutet barrierefrei konkret? 431
 Gesetzliche Verpflichtung zu Barrierefreiheit..... 431
 EU-weit gesetzlich geregelt..... 432
 Nach der DSGVO kommt jetzt der EAA..... 433
 Barrierefreiheit als Wettbewerbsvorteil..... 433
 Wie Sie jetzt barrierefrei werden..... 434
 Realistisch bleiben 434
 Betroffene fragen und einbinden 434
 Barrierefreiheit umsetzen mit KI..... 435
 Chatbots und korrektes HTML..... 435
 Konkrete Beispiele für Barrierefreiheit mit KI 436
 Automatisieren der Bearbeitung..... 438
 Dateien und Formulare barrierefrei gestalten..... 439

TEIL V
RECHT FRAGLICH – WO GEHT ES HIN? 441

Kapitel 20
Fallstricke für Juristen und Jurs..... 443

Wem gehören von KI generierte Inhalte?..... 443
 Juristische Fälle zum Urheberrecht..... 443
 Urheberrecht: Wann ist ein Werk geschützt?..... 445

26 Inhaltsverzeichnis

Nutzung und Verwertung von Werken	447
Bei Verwertungsgesellschaften anmelden.	448
Was Verwertungsgesellschaften machen.	448
Anmeldung in wenigen Schritten.	448
Missbrauch ist strafbar	449
Kunstabgrenzung: KI im Wettbewerb	449
Copyright und Fair-Use-Policy	451
Entstehung und Weitergabe des Copyrights	451
Schöpfungshöhe beim Copyright	452
Große Prozesse und Widerspruch gegen KI-Training	452
Diebstahlvorwürfe: Wird alles noch abgeblasen?	452
Text- und Data-Mining nach deutschem Recht	453
Widerspruch gegen Selbstbedienung der KI-Konzerne	453
Spruchreife Anklage: Streit um die KI-Stimme.	456
Deepfakes – die große Gefahr generativer KI	457
Medienwirkung: Ein Bild sagt mehr (Falsches) als 1.000 Worte	457
KI-Veröffentlichungen: Was ist erlaubt?	459
Warnung vor Content Creation mit KI durch Kriminelle.	461
Regulierung der KI in Europa (AI-Act)	463
Risikoklassen.	464
Betroffenheit.	464
Fristen und Ansprechpartner.	464

Kapitel 21 Ethik und Verantwortung 465

Kennzeichnungspflicht	465
Virales Beispiel: Der Fake-Papst in Balenciaga?	465
Ruf nach Kennzeichnungspflicht	466
KI und Journalismus.	467
KI-Kennzeichnung der C2PA.	470
Sicherheit und Stabilität	472
Volatilität von Schnittstellen	472
Risikomanagement	472
Beispiele für Fehler mit KI.	474
Bias: Stereotype und digitale Diskriminierung	475
Beispiele für stereotype Trainingsdaten.	476
Fortsetzung in die Realität	477
Was gegen Bias unternommen werden kann	477

Kapitel 22 Wie es weitergeht 479

Am Ende des Hypes.	479
Geld verdienen mit KI	479
Das Leben verändert sich.	480
Die AGI und wieso sie (vorerst) nicht kommt	481

TEIL VI DER TOP-TEN-TEIL 483

Kapitel 23 Zehn Quellen, um über KI auf dem Laufenden zu bleiben ... 485

KI-Update – ein heise-Podcast	485
heise.de und heise online-App	485
Evolving.AI auf Instagram	486
Evolving.AI Newsletter	486
Handelsblatt KI-Briefing	486
Two Minute Papers YouTube-Kanal	487
Deutschlandfunk-Podcast »KI verstehen«	487
ARD – Der KI-Podcast	487
Uncovering AI	488
The Decoder	488

Kapitel 24 Zehn (plus eins) KI-Tipps für langweilige Regentage 489

FakelInsects	489
Bunten Bildern Beine machen	489
Werden Sie selbst zum Kunstwerk	490
Die wütende KI-Freundin beschwichtigen	490
Ein Comic über Ihr Leben	490
Extrem seltener KI-Computer aus den Achtzigern	491
Ein Stück KI auf dem Balkon	491
KI-gestütztes Sprachtraining	491
KI kann Lippen lesen	492
KI-App sieht LEGO-Modelle voraus	492
Schicken Sie der KI ein Fax	492

Kapitel 25 Zehn unnütze Fakten über Künstliche Intelligenz 493

Erste Chatbot-Dame	493
KI mit Staatsbürgerschaft	493
Weibliche Stimme aus gutem Grund	494
KI-Haustiere der Zukunft	494
Unbewusste KI-Nutzung	494
KI als Naturkatastrophen-Vorhersager	494
Generatives Schnäppchen	494
Markentreue	494
Ich ChatGPT das mal	495
Multimodale Fähigkeiten	495

Abbildungsverzeichnis 497

Stichwortverzeichnis 501

