

Auf einen Blick

Über die Autoren	9
Einleitung	23
Teil I: Generative KI – erste Schritte	27
Kapitel 1: Grundlagen der generativen KI	29
Kapitel 2: Ausgaben der generativen KI	49
Kapitel 3: Auf den wichtigsten KI-Plattformen navigieren	65
Teil II: Die Kunst, die richtigen Prompts zu schreiben	85
Kapitel 4: Erfolgreiche KI-Prompts entwickeln und schreiben	87
Kapitel 5: KI-Inhalte für Autoren und Marketingspezialisten.....	105
Kapitel 6: Visuelle Erfahrungen mit KI für Designer	121
Kapitel 7: Erweiterung des eigenen Portfolios mit KI für Kreative	135
Teil III: KI-gestützte Geschäftsstrategien	147
Kapitel 8: Personalisierung der Customer Journey mit KI	149
Kapitel 9: Ihre Online-Geschäfte voranbringen mit KI	165
Kapitel 10: Besserer Kundenservice mit KI-Chatbots	181
Teil IV: Zukunftssicherheit für Ihre Karriere	197
Kapitel 11: Aufbau einer KI-gestützten persönlichen Marke	199
Kapitel 12: Arbeitsplatzsicherheit in der Welt der KI	217
Teil V: Verantwortungsvolle Nutzung von KI	235
Kapitel 13: Ethische Aspekte einer verantwortungsvollen Nutzung von KI	237
Kapitel 14: KI testen und verantwortungsvoll einsetzen	251
Teil VI: Der Top-Ten-Teil	265
Kapitel 15: Zehn Fehler, die Sie beim Schreiben von KI-Prompts vermeiden sollten.....	267
Kapitel 16: Zehn Anzeichen dafür, dass Sie KI in Ihre Arbeit einbinden sollten.....	273
Kapitel 17: Zehn KI-Strategien zur Förderung des Geschäftserfolgs	279
Abbildungsverzeichnis	283
Stichwortverzeichnis	285



Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren	9
Widmung	9
Danksagungen der Autoren	10
Einleitung	23
Über dieses Buch	23
Wie dieses Buch aufgebaut ist	24
Törichte Annahmen über die Leser	25
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	25
Wie es weitergeht	26
TEIL I	
GENERATIVE KI – ERSTE SCHRITTE	27
Kapitel 1	
Grundlagen der generativen KI	29
Die verschiedenen Arten von KI	29
KI, die aus Daten lernt	30
Regelbasierte KI	31
Mit einem Lehrer versus selbstständig Lernen	32
Mit überwachtem Lernen	32
Und mit unüberwachtem Lernen	33
Unterschiede und deren Auswirkungen erkennen	33
Auswirkungen auf die Praxis	34
KI, die neue Dinge schafft, versus KI, die sortiert und filtert	35
Generative KI als Innovator	35
Mit diskriminativer KI Ordnung schaffen	36
Wie sie zusammenarbeiten	36
Auswirkungen der KI	37
Zusammenarbeit zwischen Mensch und Technologie	37
Verbesserung der Gesundheitsversorgung	38
Veränderung von Lernerfahrungen in Schule und Bildungswesen	38
Katalysator für Effizienz und Innovation am Arbeitsplatz	39
Die Partnerschaft zwischen KI und Mensch	40
Die Mechanismen der generativen KI entschlüsseln	41
Neuronale Netze verstehen	41
Die Verarbeitung natürlicher Sprache	42
Text- und Inhaltserstellung mit KI	42
Aufbau praktischer Anwendungen	42
Wie die KI Prompts »versteht«	43
Bereitstellung von Trainingsdaten	43

14 Inhaltsverzeichnis

Den Kontext verstehen	44
Die Rolle der Relevanz verstehen	44
Beispiele aus dem Alltag	45
Herausforderungen beim Verständnis von Prompts für die KI.	45
Stärken und Grenzen von KI-Modellen	46
Ein Blick auf die Stärken	46
Die Grenzen	47
Abwägung der Stärken und Grenzen der KI.	47
Kapitel 2	
Ausgaben der generativen KI	49
Techniken zur Textgenerierung.	49
Die vorlagenbasierte Methode.	49
Die Freiform-Methode.	50
Generierung natürlicher Sprache	50
Text-Zusammenfassung	51
Mit KI Bilder erstellen	51
Einführung in die KI-generierte Kunst.	52
Datenvisualisierung	53
Bildverbesserung	53
Audio und Sprache	55
Sprachassistenten verwenden.	55
Musik erschaffen	56
Text in Sprache umwandeln	57
Videos erstellen und bearbeiten	57
Videos zusammenfassen	58
Spezialeffekte	58
Tools für die automatische Bearbeitung	59
Den richtigen Output für Ihr Projekt wählen.	61
Anpassung des Outputs an die Ziele.	61
Kosten, Komplexität und Reife berücksichtigen	62
Kapitel 3	
Auf den wichtigsten KI-Plattformen navigieren	65
Konten einrichten und die Nutzung verwalten	65
Schritt 1: Eine Plattform auswählen	65
Schritt 2: Ein Konto einrichten	66
Schritt 3: Den besten Tarif auswählen	68
Schritt 4: Einstellungen vornehmen	68
Schritt 5: Ihr Erlebnis anpassen	68
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstehen	70
Die Datennutzungspolitik verstehen.	70
API-Beschränkungen	70
Eigentumsrechte an Inhalten	70
Verfügbarkeit von Diensten	71
Kündigungsklauseln.	71
Zahlungs- und Erstattungsrichtlinien	71

- Ein Blick auf die geltenden Gesetze. 71
- Aktualisierung der Bedingungen 71
- Datenschutzbedenken 72
- KI zu Ihren aktuellen Tools und Arbeitsabläufen hinzufügen. 73
- Einige Beispiele aus der Praxis für KI-Tools. 76
- Einstieg in die Workflow-Automatisierung. 77
- Kostensparende Tipps und kostenlose Tools entdecken 79
 - Pay as you go! 79
 - Community-gestützte und Open-Source-Optionen 80
 - Sonderpreise. 80
 - Auswahlpakete 81
 - Unterschiedliche Preisniveaus 81
 - Kostenlose Testversionen und Freemium-Modelle 81
 - Versteckte Kosten erkennen. 82
- Implementierungen aus der Praxis. 83

TEIL II
DIE KUNST, DIE RICHTIGEN PROMPTS ZU SCHREIBEN 85

Kapitel 4
Erfolgreiche KI-Prompts entwickeln und schreiben 87

- Die Bedeutung von Prompts 87
- Maximale Vorteile Ihrer KI-Prompts genießen 88
 - Gesteigerte Produktivität 88
 - Förderung der Kreativität 89
 - Verbesserung der Zusammenarbeit 90
 - Risikoabschwächung 91
 - Karriereförderung 92
 - Wettbewerbsvorteile für Ihr Unternehmen schaffen 92
- Prompt-Typen 92
- Die Elemente eines guten Prompts 93
 - Definition der Rolle des KI-Assistenten. 94
 - Festlegung des Detailgrads und der Grenzen 95
 - Demografische Merkmale der Zielgruppe 95
 - Bereitstellung von Fakten und Recherchen 96
 - Beschreiben des Ausgabeformats. 96
 - Den Ton angeben. 97
- Schnelle Prompting-Techniken 98
 - Zero-Shot-Prompting. 98
 - One-Shot-Prompt. 99
- Best Practices zur optimalen Nutzung Ihrer Prompts 100
- GPT-Plugins und benutzerdefinierte GPTs. 103

Kapitel 5
KI-Inhalte für Autoren und Marketingspezialisten 105

- KI-Schreibwerkzeuge – eine Einführung. 105
- Die Auswahl der richtigen KI-Schreibassistenten für Ihren Anwendungsfall 107

16 Inhaltsverzeichnis

Originalinhalte verfassen	107
Brainstorming.....	109
Recherche-Tools	111
Schnellere und bessere Recherche	111
Zusammenfassen großer Informationsmengen.....	112
Besser Schreiben mit KI-Assistenten	113
Ihr Schreiben verbessern	113
Prüfung auf Plagiate	114
KI-Tools für vorausschauendes Schreiben.....	115
Optimierung von Texten und Social-Media-Inhalten für Marketingspezialisten.....	116
Wiederverwendung von Podcasts.....	117
Prompts für Social-Media-Inhalte	118
Prompts für X	118
Einen Facebook-Beitrag schreiben	118
LinkedIn-Artikel verfassen	119
Eine Produktbeschreibung für Ihre Webseite	119
Betreffzeilen für einen Newsletter	119
Ideen für Inhaltskalender	120

Kapitel 6 **Visuelle Erfahrungen mit KI für Designer..... 121**

Visuelle Kreativität mithilfe von Prompts anregen	121
Optimierung von UX- und UI-Design	122
Benutzer-Personas erstellen	123
UX-Brainstorming mit KI	124
KI zur Auswertung von UX-Prototypen	125
Markenwerte schaffen	126
Logos entwerfen und evaluieren.....	126
Mit Prompts Bildvariationen erstellen	129
Kohärente Brandings und Designs für Styleguides.....	131
KI-Tools für die Erstellung von Assets.....	132
Rationalisierung der Arbeitsabläufe.....	132
Automatisierung von Entwurfsaufgaben mit hoher Priorität	132
Integration von KI in Design-Workflows	133

Kapitel 7 **Erweiterung des eigenen Portfolios mit KI für Kreative**

Audio und Musik mit KI verbessern	135
Musik-Prompts definieren	135
Mit Prompts Musik erstellen und ändern.....	136
Beliebte KI-Tools für die Erzeugung von Musik	136
Mischen und Mastern mit KI.....	137
KI im Produktionsprozess.....	137
KI-Tools zum Mischen und Mastern	138
Mit KI mehr über Musik lernen	139
Videos mit KI auf das nächste Level bringen.....	140

Videos mit KI planen	140
Effekte und Untertitel mit KI hinzufügen	142
Ethische Überlegungen für Kreative	144
Der verantwortungsvolle Einsatz von KI bei der kreativen Arbeit	144
Urheberrecht und Datenschutz	145

**TEIL III
KI-GESTÜTZTE GESCHÄFTSSTRATEGIEN..... 147**

**Kapitel 8
Personalisierung der Customer Journey mit KI..... 149**

Entdeckung der Kundenreise – die Customer Journey	150
Die Reise des Kunden	150
Prüfung der Berührungspunkte	151
Die KI-Personalisierung	151
Personalisierte Inhalte bereitstellen	152
Personalisierung der Reise mit KI	152
KI-Tools für die Customer Journey	153
Gefühle und Einstellungen der Kunden kennenlernen	154
So funktioniert Stimmungsanalyse	154
Bewertung von Emotionen entlang der Customer Journey	155
Erstellung von Assets anhand von Ergebnissen der Stimmungsanalyse ..	155
Bieten, was Kunden wollen	156
Empfehlungsmaschinen	156
Verbesserung der Customer Journey durch Empfehlungen	157
Mit Daten der Empfehlungsmaschine noch bessere Inhalte schaffen ...	157
Vorhersagen, was Kunden tun werden	158
Nutzung der prädiktiven Analyse	158
Optimierung der Customer Journey	158
Mit prädiktiven Analysedaten Assets schaffen	159
Bereitstellung von Informationen, die Kunden benötigen	159
Einsatz von Chatbots und virtuellen Assistenten	160
Selbstbedienung entlang der Kundenreise	160
Mit Chatbots Assets erstellen	161
Automatisierte Bereitstellung von Inhalten	161
KI-Marketing-Automatisierung	161
Datengesteuerte Personalisierung	162
Automatisierung der gesamten Customer Journey	162
Mit Marketing-Automatisierung Assets erstellen und bereitstellen	162

**Kapitel 9
Ihre Online-Geschäfte voranbringen mit KI..... 165**

Wettbewerber übertreffen	165
Analyse der Schlüsselwörter der Wettbewerber	166
Entdeckung von Traffic-Quellen	167
Überwachung der Werbeausgaben	168
Analyse der Leistung sozialer Medien	169

18 Inhaltsverzeichnis

Verbesserung der Markenbildung	169
Verfeinerung der visuellen Markenidentität	169
Gestaltung einer starken Markenbotschaft	170
Definition von Markensprache und Tonfall	170
Maximierung der Konversionen	171
Verständnis für die Segmentierung der Zielgruppen	171
Personalisierung von Inhalten	173
Skalierung der Rendite der bezahlten Werbung	173
Auswahl der Schlüsselwörter	174
Optimierung der Angebote	174
Anzeigentexte erstellen	174
Personalisieren und Testen	174
Abwägung der Vor- und Nachteile	175
Die wichtigsten Leistungsindikatoren mit KI verfolgen	177
Innovative neue Angebote	178
Trendvorhersage	178
Erarbeitung kreativer Konzepte	179
Tuning für Ihr Innovationsmanagement	179

Kapitel 10

Besserer Kundenservice mit KI-Chatbots **181**

Dialogbasierte KI-Chatbots	181
Den Prozess verstehen	182
Definition der Unterschiede zwischen dialogbasierten KI-Chatbots und ChatGPT	182
Die Unterschiede	183
Von KI-Chatbots für den Kundenservice profitieren	184
Aufbau von CAI-Chatbots	186
Messung der Rendite von CAI- Chatbots	186
Verbesserung der Effizienz der Kundenbetreuung	186
Senkung der Betriebskosten	187
Steigerung der Konversionsrate bei Verkäufen	187
Verbesserung der Lead-Generierung	187
Untersuchung von Engagement-Metriken	187
Erhöhung der Klärungsrate	188
Sicherstellung der Genauigkeit	188
Integration von dialogbasierten KI-Chatbots in bestehende Systeme	189
Personalisierung von Kundeninteraktionen	190
Verbesserung des Einkaufserlebnisses	190
Gewährleistung einer ethisch verantwortungsvollen Personalisierung	191
Einsatz von Chatbots mit Zusammenarbeit von Menschen und KI	191
Das Hybridmodell verstehen	191
Zusammenarbeit zwischen Agenten und Chatbots	191
Überlegungen zu bewährten Praktiken	192
Optionen für die Erstellung von Chatbots	193

TEIL IV ZUKUNFTSSICHERHEIT FÜR IHRE KARRIERE..... 197

Kapitel 11 Aufbau einer KI-gestützten persönlichen Marke..... 199

Einführung in das Personal Branding mit den sieben K	200
Schritt 1: Aktuelle Bewertung	201
Schritt 2: Kundenuntersuchung	203
Schritt 3: Inhaltsanalyse	205
Schritt 4: Überprüfung der Konkurrenzfähigkeit	207
Schritt 5: Anpassen einer Persona	208
Schritt 6: Entwicklung eines UVP	210
Schritt 7: Kontinuierliche Überwachung	211
Anwenden des Gelernten	213
Daten hochladen	213
Anleitungen zum Basteln	213
Überprüfung von ethischen Erwägungen und bewährten Praktiken	214

Kapitel 12 Arbeitsplatzsicherheit in der Welt der KI..... 217

Aufgaben identifizieren, die KI nicht ersetzen kann	217
Emotionale Intelligenz und menschliche Interaktion kultivieren	218
Anregung zu kreativem und strategischem Denken	218
Engagieren Sie sich für die Arbeitsplätze der Zukunft	220
Neue Rollen in der Arbeitswelt, die KI nutzen	221
Weiterqualifizierung für KI-sichere Arbeitsplätze	221
Übersetzen Sie Ihre aktuellen Fähigkeiten in KI-gerechte Rollen	224
Analyse der Übertragbarkeit von Kompetenzen	224
Rollenentwicklung und Anpassung	226
Eine KI-resistente Laufbahn	227
Berufliche Übergänge steuern	228
Anpassung an neue Realitäten	228
Die berufliche Landschaft im Wandel	229
Vermeidung von Fallstricken	230
Früh übt sich, wer ein Fan werden will	231
Einführung neuer Technologien	231
Vordenker im Bereich KI werden	232
Durch Innovation einen Wettbewerbsvorteil erlangen	233

TEIL V VERANTWORTUNGSVOLLE NUTZUNG VON KI..... 235

Kapitel 13 Ethische Aspekte einer verantwortungsvollen Nutzung von KI..... 237

Ethische Aspekte beim Einsatz von KI verstehen	237
Der Ansatz des höchsten Guts	238

Anwendung der regelbasierten Ethik	239
Das ist Tugendethik	240
Prüfung auf Voreingenommenheit und Fairness	241
Identifizierung und Verringerung algorithmischer Verzerrungen	241
Fairness in Datensätzen erkennen	243
Modellierung mit Blick auf Fairness	244
Transparenz und Verantwortlichkeit	245
Die Bedeutung von erklärbarer KI	245
Rechtliche Erwägungen und Rechenschaftspflicht	246
Prüfung von KI-Systemen	248

Kapitel 14

KI testen und verantwortungsvoll einsetzen 251

Sich der Risiken beim Einsatz von KI bewusst sein	251
Fallstricke vermeiden	251
Schutz Ihrer Daten und Ihrer Privatsphäre	253
Die Grenzen von KI erkennen	255
Vorsicht vor Voreingenommenheit	255
Training mit den richtigen Daten	255
Nutzen Sie Ihr eigenes Urteilsvermögen!	256
Wissen, was zu tun ist, wenn KI nicht wie erwartet funktioniert	257
Schnelle Rückkehr zu manuellen Kontrollen	257
Die Tücken der KI	258
Quick Checks vor und nach dem Einsatz von KI	259
Reaktion auf Probleme	261
Identifizierung allgemeiner Probleme und Lösungen	261
Eskalation komplexer Probleme	262
Dokumentieren und aus Problemen lernen	262
Überprüfung möglicher Szenarien in der realen Welt	263
Kreative Herausforderungen bewältigen	263
Anpassung von KI für Betrieb und Strategie	264

TEIL VI

DER TOP-TEN-TEIL 265

Kapitel 15

Zehn Fehler, die Sie beim Schreiben von KI-Prompts vermeiden sollten 267

Nicht genug Zeit für die Ausarbeitung und Prüfung von Prompts aufwenden	267
Die Illusion haben, die KI verstehe den Kontext oder Subtext	268
Zu allgemeine oder vage Fragen stellen	268
Ausgaben nicht auf Fehler und Verzerrungen überprüfen	268
Beleidigende, unethische oder gefährliche Prompts verwenden	269
Zu hohe Erwartungen an die Originalität oder Kreativität der KI haben	269
Generierte Inhalte wortwörtlich kopieren	270
Zu wenige Beispiele und Anwendungsfälle bereitstellen	270

Unangepasste Prompts für unterschiedliche Anwendungsfälle verwenden 270
 Aufgaben übermäßig von KI abhängig machen, die besser für
 Menschen geeignet sind. 271

Kapitel 16
Zehn Anzeichen dafür, dass Sie KI in Ihre Arbeit
einbinden sollten 273

Sie verbringen zu viel Zeit mit sich wiederholenden Aufgaben 273
 Sie kämpfen mit einer Schreibblockade. 274
 Sie brauchen Hilfe bei der Beantwortung ständiger Routinefragen 274
 Sie haben mehr kreative Ideen als Zeit, sie umzusetzen. 274
 Sie möchten Ihre Marketing-Aufgaben automatisieren. 275
 Ihr Job erfordert die Analyse komplexer Daten 275
 Sie sind ständig abgelenkt 276
 Sie wollen Ihre Karriere zukunftssicher gestalten 276
 Sie stellen erhebliche Verzögerungen bei der Entscheidungsfindung fest. 276
 Sie wollen Ihre Arbeit innovativ gestalten 277

Kapitel 17
Zehn KI-Strategien zur Förderung des Geschäftserfolgs. 279

Einsatz von KI-Chatbots für den Kundenservice 279
 Entwicklung strategischer Einsichten durch die Nutzung prädikativer
 Analysen 280
 Personalisierte Erlebnisse mit KI schaffen. 280
 Einsatz von KI-gestützten SEO- und Content-Strategien 280
 Datenanalysen für Kundeneinblicke. 281
 Automatisiertes Marketing mit KI 281
 Einsatz von KI für die Cybersicherheit 281
 Förderung der Betriebseffizienz mit KI-Automatisierung 282
 Einsatz von KI für das Social-Media-Management 282
 Mit der Entwicklung der KI Schritt halten. 282

Abbildungsverzeichnis. 283

Stichwortverzeichnis 285

