

Stichwortverzeichnis

A

A/B-Test 261
 entwerfen 263–264
 mehrseitiger 267
 Methode 262–263
 Multi-Page-Test 265
 multivariater 265–266
 Split-Test 265–266
 Tools 269
Advanced Chess 38
AGI *siehe* künstliche
 allgemeine Intelligenz
AlphaGo 39
Amazon
 Anzeigenformate 295, 298,
 297
 Targeting 296
Amazon Ads 295–299
Anti-Bias-Training 67
Anwendungsfall
 von Conversational
 Interfaces 216
Asset, kreatives
 bearbeiten 238
 entwickeln 229–234
 Tools zur Erstellung 244
 verbessern 236–237
Audiodatei
 verbessern 237
Aufmerksamkeitsmechanismus
 116
Ausreißer 196
Automatisierung
 Content-Erstellung 241
 Kreativproduktion 240–241

B

Babbage, Charles 28
Backlink 257
Backpropagation 36
Benutzerfreundlichkeit
 Einsatz von KI 46–47
Bild
 erstellen 230–234, 239
 verbessern 236–237

Bildverarbeitung 106
 maschinelle 105, 107
Biotechnologie
 KI in der 50
Bonusprogramm 189
Brainstorming 216
Brand Voice 369

C

Chatbot 30
 generativer 43
 im Kundenservice 42
ChatGPT 218
ChatGPT Enterprise 62
Churn Modeling 183–187,
 188, 198
Churn Rate 184
Churn-Modell 196
Codierung 216
Compliance
 Personalisierung 327
Content-Erstellung 53, 67,
 217, 256
 Automatisierung 241
 Tipps für aufmerksamkeits-
 starke 242–243
Content-Optimierung 256
Conversational Interface
 216
Conversational User Interface
 217
Convolutional Neural
 Network (CNN) 106
Customer Journey 162,
 190
Mapping 76, 186, 317

D

DALL-E 3 218
Dartmouth-Konferenz 30–31
Data Bias 354–355
Data Governance 87
Daten
 Analyse 89
 aufteilen 92

Ausreißer 91
 bereinigen 91
 Definition 82
 Erfassung 85
 indizieren 81
 Menge 84
 Metadaten 87
 normalisieren 91
 öffentliche 351
 private 351
 Qualität 82–84, 91
 Quelle 85–86
 reduzieren 92
 sammeln 81
 speichern 87
 Transformation 91
 unausgewogene 93
 verantwortungsvoller
 Umgang 352
 verbessern 91
 verstehen 89
Datenanalyse
 automatisierte 90
 explorative (EDA) 90
 manuelle 89
 mit KI-Tools 174
Datenerfassung 193
Datenmanagement 321
Datenschutz 87, 235,
 347–348, 350–351
 öffentliche Daten 351
 private Daten 351
Datenstrategie 70
Datenüberwachung 193
Deep Blue 37
Deepfake 357–359
 Schutz vor 359–360
Deep Learning 36, 38,
 109
Direktmarketing 304
 KI-Tools 311
 Personalisierung
 305–306
 Tracking 303
Dokumentation
 Einsatz von KI 48

Due Diligence 59
dynamische Preisgestaltung 169

E

Eigentum, geistiges 60
 Schutz 355–357
ELIZA 29
E-Mail-Marketing 303–304
 Kampagne 307
 KI-Tools 311
 Personalisierung 305–306
 Tracking 303
Enigma-Maschine 28
Entscheidungsprozess
 automatisieren 130
 rationalisieren 130
Ethik 346, 361
Expertensystem 32–34
Extrahieren 216

F

Feedback
 erhalten 190
Filterung
 inhaltsbasierte 134
 kollaborative 134
Filterung 134–135
Formatierung 216
Forschung 53
 Einsatz von KI 50
Funnel-Test 267

G

Gemini 218
Generative Adversarial
 Network (GAN) 108, 186
Generative KI 40–41, 53,
 137–138
 Bilderstellung 145
 Ethik 150
 Herausforderung 149–150
 Konzepte 139–140
 Kreativität 141
 Techniken 139–140
 Text 145
 Texterstellung 145
 Trainingsprozess 141
 und Conversational User
 Interface 217
 Videoerstellung 146

Generative Pre-trained
 Transformer (GPT) Model 143
 Funktionsweise 144
 Training 143–144
Ghost-Account 67
Google Performance Max 286–290

H

Halluzination 167, 207–209

I

Ideenfindung 203–206, 209,
 211–212
 Einsatz von KI 50
 KI-Tools 213
 mit Prompts 210
Inhalt
 personalisierter 256
Integration
 von KI ins Marketing 332–334
 von KI ins Unternehmen 332–334
 von Marketing ins Unternehmen 339
Internet der Dinge (IoT) 85

J

Jacquard, Joseph-Marie 28

K

Kasparow, Garri 37
Keyword-Erstellung
 automatisierte 255, 256
Keyword-Optimierung 255
KI *siehe* Künstliche Intelligenz (KI)
KI-Fähigkeit
 aufbauen 335–339
KI-Integration 72–77
KI-System
 kognitives 374
KI-Verfahren 129
KI-Winter 34
Konversionsrate
 Maximierung der 57
Kundenabwanderung 190–191
 mit KI erkennen 186
 verringern 187

Kundenbindung
 durch Predictive Analytics 306
 verbessern 190
Kunden-Engagement 307
Kundeninteraktion
 personalisieren 189
Kundenpanel 164
 Risiken 166
 synthetisches 165–167
Kundenprofil 322
Kundenrückgewinnung 190
Kundenservice
 Einsatz von Chatbots 42
 Einsatz von KI 42
 virtueller Assistent 43–44
Kundensupport
 verbessern 189
Kundenzufriedenheit
 steigern 187
künstliche allgemeine Intelligenz 39
Künstliche Intelligenz (KI)
 Anwendung im Unternehmen 41
 Ethik 70, 87, 167, 235, 252, 346
 Filtern 133–134
 generative *siehe* Generative KI
 Geschichte 27–40
 Integration ins Marketing 66
 menschenzentrierte 361

L

Large Language Model (LLM) 141, 207
Lead 57
 generieren 172
Lead Scoring 169–170,
 172–173
 KI-Lösungen 175–176
 Lifetime Value berechnen 177
 mit Predictive Analytics 172
Lernen
 bestärkendes 32, 101–103
 maschinelles 32–33, 37, 81, 95–96, 99, 108
 überwachtes 99–100
 unüberwachtes 100

Lifetime Value (LTV)
170–171
historischer 177
im Lead Scoring 177
KI-Lösungen 178
und dynamische
Preisgestaltung 180
Lifetime-Value-Metrik 169
Link

Backlink 257
Performance 258
Qualität bewerten 258
Link Building 257, 259
Lokalisierung 271–282
in Echtzeit 280–282
KI-Tools 276, 278
kultureller Kontext 272
mit multilingualen
Sprachmodellen
273–274
Qualitätskontrolle 279
Long-Short-Term-Memory-
Netzwerk (LSTM) 103

M

Marketing
personalisiertes 313–323
Marketingkommunikation
66
Maschinelles Lernen (ML)
siehe Lernen, maschinelles
Messvorgang 191, 195, 198
Meta Advantage+ 290–294
Metadaten 87
Metadatenrecherche 255
Midjourney 218
Mobile-First-Design 252
Multi-Page-Testing 267

N

Natural Language Processing
siehe NLP
Netz, neuronales 97–98,
103–104, 108
Neuformatierung 217
Neuronales Netz *siehe* Netz,
neuronales
Neuronal Machine Translation
(NMT) 278
NLP 34, 36, 43, 111–113
Best Practices 120
Transformer 116

und Deep Learning 115
und maschinelles Lernen
114
verbessern 114

O

Organisationsstruktur
an KI anpassen 344

P

Pascal, Blaise 27
Performance-Marketing
285–290
Amazon Ads 295–299
Google Performance Max
286, 288
KI-Tools 301
Meta Advantage+ 290–294
TikTok 299–301
Perplexity AI 249
Persona
Entwicklung 159–163
KI-generierte 162–164
Personalisierung 175, 254,
279, 313–321, 323
Compliance 327
Datenmanagement
321–322
der Inhalte 256
Direktmarketing 305–306
Elemente 316
E-Mail-Marketing
305–306
ethische Standards 327
Inhalte 324
KI-Tools 330
Konzept 316
Kundenprofil 322
Kundenwünsche
berücksichtigen 314, 327
Messgröße 320
optimieren 325
Skalierbarkeit 329
SMS-Marketing 305–306
testen 325
von Marketing 54
Vorteile 319
Ziele 320
Postproduktion
Video 242
prädiktive Analyse *siehe*
Predictive Analytics

Predictive Analytics 52,
123–126, 128, 323
Best Practices 128
und Leads 172
Predictive SEO 258–259
Preisgestaltung
dynamische 171, 180
Produktdesign
Einsatz von KI 52
Prognose 123–126
Prognosemodell 126,
128
Programmierung 109
Prompt 219
Apps 227
Aufgabe der KI 221
Beispiele 223
Format 222
formulieren 54
ohne KI-Voreinge-
nommenheit 225
Rolle der KI 220
Sprache 219
Ton 219
verfeinern 224
Python 109

Q

Quantencomputer 373

R

Rechenschaftspflicht 347
Rechtsabteilung
Einsatz von KI 59
Vertragsgestaltung 59
Reichweite 287
Reinforcement Learning
101–103
Rekurrentes neuronales Netz
(RNN) 103
Reporting 197
Return on Investment (ROI)
372
Messung 372
Robotik 36

S

Search Generative Experience
(SGE) 248–249
Segmentierung
Automatisierung 157
Validierung 159

Verfeinerung 158
 verhaltensbasierte
 153–159
 Sentimentanalyse 44–45,
 117–121
 Best Practices 120
 Smart Bidding 287
 SMS-Marketing 303–304
 Kampagne 309–310
 KI-Tools 311
 Personalisierung 305–306
 Tracking 303
 Social-Media-Analyse 118
 Social-Media-Post 67
 Software Development Life
 Cycle (SDLC) 131–133
 Softwareentwicklung 109
 Einsatz von KI 46–48
 Software Development Life
 Cycle (SDLC) 131–133
 Split-Test 266
 Sprachverarbeitung,
 natürliche *siehe* NLP
 Stanford Cart 35
 Stimmungsanalyse *siehe*
 Sentimentanalyse
 Storytelling 208, 299
 Suchmaschinenoptimierung
 (SEO) 55, 247, 250–251,
 254
 automatisierte Keyword-
 Erstellung 255
 Keyword-Optimierung
 255
 Metadatenrecherche 255
 prädiktive 258–259

semantische 255
 Tools 260
 Synthese 217

T

Targeting
 Amazon 296
 TikTok 300
 tiefes neuronales Netzwerk 38
 TikTok
 Anzeigenformate 300
 Targeting 300
 Werbung 299–301
 Tracking
 Direktmarketing 303
 E-Mail-Marketing 303
 Kundenverhalten 307
 SMS-Marketing 303
 Trainingsprozess
 von LLMs 141–143
 Transcreation 275
 Transformation
 durch KI 340–343
 Translation-Memory-System
 279, 281
 Transparenz 346
 Turing, Alan 28
 Turing-Test 29–30, 39

U

Überanpassung 99
 Übersetzung 272–282
 in Echtzeit 280–282
 KI-Tools 276, 278
 kultureller Kontext 272
 mit ChatGPT 274

mit multilingualen
 Sprachmodellen 273
 Qualitätskontrolle 279
 Urheberrecht 355–357
 User Experience (UX) 252,
 254
 verbessern 259

V

Verfahrenstheorie 130
 Verhaltenssegmentierung
 154–159
 Verkaufsprognose 58
 Vertragsgestaltung 59
 Vertrieb
 Einsatz von KI 56
 Leads 57
 Profitabilität 57
 Video
 bearbeiten 238
 Postproduktion 242
 Virtual Reality 375
 Visualisierung 197
 Vorschrift
 ethische 235
 gesetzliche 235, 362

W

Web Scraping 86
 Weizenbaum, Joseph 29

Z

Zeitreihenanalyse
 und neuronale Netze
 103–104
 Zusammenfassen 217



