

Auf einen Blick

Einführung	19
Teil I: Erste Schritte mit Canva	23
Kapitel 1: Die ersten Schritte mit Canva	25
Kapitel 2: Ihr erstes Design in Canva	41
Kapitel 3: Canva-Designer werden	65
Teil II: Canva für jeden Zweck erkunden	91
Kapitel 4: Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen	93
Kapitel 5: Canva für Ihre Social-Media-Präsenz	121
Kapitel 6: Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen	147
Kapitel 7: Canva für Marketingzwecke	159
Teil III: Das Canva-Abenteuer geht weiter!	183
Kapitel 8: Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung und Automatisierung nutzen	185
Kapitel 9: Funktionen für Zusammenarbeit und Teams	201
Kapitel 10: Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben	221
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	241
Kapitel 11: Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung	243
Kapitel 12: Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva	257
Stichwortverzeichnis	269



Inhaltsverzeichnis

Einführung 19

Über dieses Buch.....	19
Törichte Annahmen über die Leser	20
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden.....	21
Über dieses Buch hinaus	21
Wie es weitergeht	22

TEIL I **ERSTE SCHRITTE MIT CANVA** 23

Kapitel 1 **Die ersten Schritte mit Canva** 25

Die Vorteile von Canva entdecken	25
Die Reichweite von Canva verstehen	27
Canva-Funktionen für Ihre Designrolle.....	28
Ein Canva-Konto einrichten	30
Der Anmeldevorgang.....	30
Navigation auf der Startseite	31
Das Benutzerprofil anpassen.....	33
Der Canva-Editor	34
Die Oberfläche des Canva-Editors.....	35
Designelemente von Canva entdecken.....	37
Ressourcen und Inspiration finden.....	38
Die Community-Funktionen von Canva erkunden	38

Kapitel 2 **Ihr erstes Design in Canva** 41

Die richtige Vorlage auswählen	41
Projekte mithilfe der Design-Seitenleiste anpassen.....	44
Vorlagen in der Design-Seitenleiste wechseln.....	44
Das vorhandene Dokument durch eine neue Vorlage ersetzen.....	44
Grafiken und Bildern aus der Seitenleiste »Elemente« hinzufügen.....	50
Ihr Design mit den Text- und Marken-Seitenleisten anpassen.....	54
Die Optionen der Seitenleiste »Text«	55
Das Erscheinungsbild Ihres Textes anpassen	57
Ihren Stil über die Seitenleisten »Marke« und »Zeichnen« anzeigen.....	58
Eigene Fotos und andere Medien über die Seitenleiste »Uploads« hinzufügen	60

Kapitel 3
Canva-Designer werden 65

- Designziele festlegen 65
 - Aufbau Ihrer professionellen Marke 67
 - Mehr Follower in den sozialen Medien 68
 - Schüler unterrichten 69
- Die Tools und Funktionen von Canva 72
 - Die Bildbibliothek 72
 - Text- und Typografie-Tools verwenden 73
 - Tolle Farbkombinationen finden 74
 - Die Design-Assets von Canva verwenden 78
- Designprinzipien implementieren 79
 - Kontrast und Balance nutzen 80
 - Mit Ausrichtung und Nähe präzise bleiben 80
 - Das Erscheinungsbild durch Wiederholung und Konsistenz optimieren 81
 - Farbtheorie verstehen und die richtigen Farben auswählen 81
- Ihre kreative Persönlichkeit entwickeln 84
 - Finden Sie Ihren Stil 84
 - Auf der Suche nach Inspiration 84
 - Kreative Blockaden überwinden 89
 - Ein Portfolio in Canva erstellen 89

TEIL II
CANVA FÜR JEDEN ZWECK ERKUNDEN 91

Kapitel 4
Tiefer in die Canva-Techniken eintauchen 93

- Mit Videos und Animationen arbeiten 93
 - Einführung in die Videofunktionen von Canva 93
 - Ein Design mit einem Video erstellen 94
 - Musik und Effekte zu Ihrem Videodesign hinzufügen 96
 - Erste Schritte mit Animationen 98
- Mit Design Engagement erzielen 100
 - Interaktive PDFs erstellen 100
 - Gestaltung für Websites und Social Media 103
 - Mit Quiz das Publikum fesseln 105
 - Infografiken erstellen, die eine Geschichte erzählen 110
- Aufbau einer konsistenten Markenidentität 112
 - Markenunterlagen von Canva verwenden 112
 - Visuelle Konsistenz wahren 114
 - Branding über verschiedene Plattformen hinweg 116
- Bleiben Sie über neue Funktionen von Canva auf dem Laufenden 116
 - Mit neuen Tools Schritt halten 117
 - Canva für aktuelle Trends nutzen 118
 - Fehlende Informationen finden 120

Kapitel 5	
Canva für Ihre Social-Media-Präsenz	121
Entwicklung von Social-Media-Kampagnen	121
Posts für die Ästhetik von Social Media	122
Eine Größenänderung vornehmen	127
Der Canva-Planer für Social-Media-Beiträge	130
Das Engagement des Publikums analysieren, um mögliche Verbesserungen zu erkennen	133
Aufbau einer Markenpräsenz in Social Media	134
Kanalübergreifendes Branding	134
Geschichten über eine Reihe von Posts erzählen – Storyboarding	135
Interaktion mit Ihrem Publikum	137
Social-Media-Werbekampagnen erstellen	138
Den Inhaltsplaner von Canva optimal nutzen	140
Planen Sie Ihren Social-Media-Kalender	140
Posts für mehr Effizienz automatisieren	143
Mit fortgeschrittenen Social-Media-Strategien glänzen	144
Schöne Titel- und Profilfotos gestalten	145
Zusammenarbeit bei Social-Media-Designs	145
Kapitel 6	
Canva für allgemeine Geschäftszwecke nutzen	147
Canva-Assets zur Verwendung als Geschäftsmaterialien einrichten	147
Gestaltung eines Markenauftritts	148
Ein Logo erstellen	148
Professionelle Geschäftsmaterialien erstellen	149
Das Besondere an Geschäftsmaterialien und -dokumenten	154
Gestaltung von Visitenkarten und Briefpapier	154
E-Mail-Header und -Signatures perfektionieren	155
Präsentationen und Berichte erstellen	156
Broschüren und Flyer erstellen	157
Gestaltung von Beschilderungen	158
Kapitel 7	
Canva für Marketingzwecke	159
Ihr Marketing mit visuellen Inhalten verbessern	159
Gestaltung wirkungsvoller Werbeanzeigen	160
Visuelles Storytelling für Marken	162
Werbung für Ihre Produkteinführungen und Events	163
Vermarkten Sie Ihre Inhalte mit Infografiken	164
Marketingarbeit analysieren und verbessern	166
Die Leistung visueller Inhalte messen	166
A/B-Test Ihrer Canva-Designs	167
Publikumsfeedback einholen	169
Strategien auf der Grundlage von Testerkenntnissen anpassen	172

16 Inhaltsverzeichnis

Massenerstellung für Marketingkampagnen	174
Lernen Sie die Massenerstellungsfunktionen von Canva kennen	174
Massenveröffentlichung von Designs in Social Media	179
Integration von Canva mit Marketing-Tools	180
Integration von Canva in E-Mail-Marketing-Plattformen	181
Marketing-Analysen mit Canva-Integrationen optimieren.....	181

TEIL III **DAS CANVA-ABENTEUER GEHT WEITER!** **183**

Kapitel 8 **Canva in Kombination mit KI zur Rationalisierung** **und Automatisierung nutzen** **185**

Social-Media-Präsenz durch den Einsatz von KI optimieren.....	185
Social-Media-Inhalte mit Bildern oder Videos erstellen	186
Massenbeiträge generieren und planen	195
Mit ChatGPT Zitate für Social Media erstellen	195
Ihren Workflow mit Canva optimieren und automatisieren.....	197
Teamprojekte und Kooperationen organisieren.....	198
Marken mit den Markenunterlagen von Canva verwalten	198
Designprozesse automatisieren	199
Canva mit Social-Media-Management-Tools verbinden.....	199

Kapitel 9 **Funktionen für Zusammenarbeit und Teams** **201**

Canva-Teams einrichten	201
Einen Teambereich erstellen	202
Teammitglieder hinzufügen	204
Rollen und Berechtigungen zuweisen.....	206
Gemeinsam Entwerfen in Echtzeit	211
Designs teilen und gemeinsam bearbeiten	211
Kommentierung und Feedbackschleifen	212
Versionsverlauf und Revisionen zur Nachverfolgung Ihrer Arbeit nutzen	214
Canva im Unternehmen verwenden.....	216
Erweiterte Funktionen für große Teams nutzen	217
Integration von Markenkontrollen und Compliance.....	217
Implementierung von Support und Schulung auf Unternehmensebene	218
Erfolgsgeschichten: Teams, die mit Canva erfolgreich sind	218
Amnesty International (NGO).....	218
George Lee und Balboa High (Bildungseinrichtung).....	219
HubSpot (Corporate-Marketing-Team).....	219
Mud Magazine (Kleinunternehmen)	219

Kapitel 10
Über die Grundlagen hinaus: Canva-Expertise erwerben..... 221

- Die erweiterten Tools von Canva nutzen..... 221
 - Fotos mit Magic Studio bearbeiten und verbessern..... 222
 - Aufräumen mit dem Background Remover..... 226
 - Präsentieren Sie alles in Canva, um Ihr Publikum zu fesseln..... 227
 - Die App-Integrationen von Canva: Entfesseln Sie mehr Leistung..... 229
- Entdecken Sie die exklusiven Funktionen von Canva Pro..... 230
- Canva für den Bildungsbereich nutzen..... 232
 - Zusammenarbeit im Klassenzimmer und projektbasiertes Lernen..... 232
 - Interaktive Whiteboards für den Unterricht und die Mitarbeit in der Klasse..... 233
 - Vorgefertigte Vorlagen für Unterrichtspläne, Arbeitsblätter und Zertifikate..... 235
 - Visuelle Präsentationen und Infografiken..... 236
 - Quiz und Karteikarten erstellen..... 236
- Canva für Non-Profit-Organisationen optimal nutzen..... 238

TEIL IV
DER TOP-TEN-TEIL **241**

Kapitel 11
Zehn Canva-Designtipps für maximale Wirkung..... 243

- Verwenden Sie Magic Resize, um Zeit zu sparen..... 243
- Setzen Sie mit den Markenunterlagen ein einheitliches Branding um..... 245
- Verwenden Sie Vorlagen, um Ihre Designs zu starten..... 246
- Maximieren Sie die Lesbarkeit durch die richtige Schriftartenkombination.... 247
- Steigern Sie das Engagement mit einfachen Animationen..... 248
- Verwenden Sie hochwertige Fotos, um Ihr Design aufzuwerten..... 249
- Schaffen Sie visuelle Balance mit Raster- und Rahmenwerkzeugen..... 250
- Verbessern Sie die Lesbarkeit mit dem richtigen Farbkontrast..... 251
- Organisieren Sie Informationen mit Listen und Aufzählungszeichen..... 253
- Testen Sie Ihr Website-Design auf verschiedenen Geräten..... 254

Kapitel 12
Zehn Tipps zur Verbesserung organisatorischer Arbeiten mit Canva..... 257

- Erstellen Sie interaktive Team- oder Kundenschulungen mit Canva-Kursen..... 257
- Bauen Sie Ihre Markenidentität mit Arbeitskits von Canva auf..... 259
- Automatisieren Sie Social-Media-Inhalte mit KI..... 260
- Erstellen Sie Ihre Unternehmenswebsite mit dem Website Builder von Canva..... 261
- Optimieren Sie Ihre Abläufe mit den Druckdiensten von Canva..... 261
- Konsistenz durch benutzerdefinierte Vorlagen und die Vorlagensperre..... 263

18 Inhaltsverzeichnis

Visualisieren Sie Ihre Produkte mit Canva-Mockups	264
Erstellen Sie ansprechende Marketingvideos	265
Erstellen Sie professionelle Angebote mit den vorgefertigten Vorlagen von Canva	265
Verfolgen Sie Kampagnenerfolge mit Canva Analytics	267
Stichwortverzeichnis	269