

# Auf einen Blick

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>9</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>27</b>
<b>Teil I: Erste Schritte</b> .....	<b>31</b>
<b>Kapitel 1:</b> Sie wollen also Filmemacher werden .....	33
<b>Kapitel 2:</b> Genres .....	49
<b>Kapitel 3:</b> Eine großartige Geschichte schreiben .....	67
<b>Teil II: Vorbereitungen</b> .....	<b>85</b>
<b>Kapitel 4:</b> Planung und Budgetierung Ihres Films .....	87
<b>Kapitel 5:</b> Die Wahl des richtigen Drehortes .....	107
<b>Kapitel 6:</b> Die Crew – das Team an Ihrer Seite .....	123
<b>Kapitel 7:</b> Besetzen Sie Ihren Film .....	147
<b>Kapitel 8:</b> Storyboards .....	163
<b>Teil III: Produktion und Dreharbeiten</b> .....	<b>181</b>
<b>Kapitel 9:</b> Kamera ab! .....	183
<b>Kapitel 10:</b> Es werde Licht! .....	213
<b>Kapitel 11:</b> Der richtige Ton .....	233
<b>Kapitel 12:</b> Schauspielführung .....	249
<b>Kapitel 13:</b> Regie führen .....	265
<b>Teil IV: Postproduktion</b> .....	<b>289</b>
<b>Kapitel 14:</b> Bild für Bild: Filmschnitt .....	291
<b>Kapitel 15:</b> Die Postproduktion Ihres Tons: Musik, Geräusche und Mischung .....	313
<b>Kapitel 16:</b> Spezialeffekte .....	331
<b>Kapitel 17:</b> Titel und Credits .....	353
<b>Teil V: Verleih, Weltvertrieb und mehr</b> .....	<b>365</b>
<b>Kapitel 18:</b> Vertreiben Sie Ihren Film .....	367
<b>Kapitel 19:</b> Filmfestivals .....	391
<b>Teil VI: Top-Ten Teil</b> .....	<b>403</b>
<b>Kapitel 20:</b> Zehn Tipps, um neue Schauspielertalente zu entdecken .....	405
<b>Kapitel 21:</b> Zehn Wege, Werbung für Ihren Film zu machen .....	409
<b>Kapitel 22:</b> Zehn Wege, Murphys Gesetz zu umgehen .....	415
<b>Kapitel 23:</b> Zehn Tipps für Aufnahmen mit Ihrem Smartphone .....	419
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>425</b>



# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Über den Autor</b> .....	<b>9</b>
Über den Übersetzer .....	10
Danksagungen des Autors .....	10
Widmung des Autors .....	11
<b>Einleitung</b> .....	<b>27</b>
Über dieses Buch .....	28
Törichte Annahmen über die Leser .....	29
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden .....	29
Wie es weitergeht .....	30
<b>TEIL I</b>	
<b>ERSTE SCHRITTE</b> .....	<b>31</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Sie wollen also Filmemacher werden</b> .....	<b>33</b>
Unabhängige Filme in den USA vs. Hollywood vs. Filme in Europa .....	33
Zelluloid oder digital? .....	36
Das Zeitalter einer neuen Technologie .....	37
Speicher und Speicherkarten .....	38
Einen Sinn für Geschichten entwickeln .....	39
Arbeiten mit kleinem Budget .....	40
Planen Sie Ihren Dreh, drehen Sie Ihren Plan .....	41
Darsteller und Crew .....	42
Richtig drehen .....	42
Das Licht sehen .....	42
Hören und gehört werden .....	43
Schauspieler und Schauspielregie .....	43
Regie der Kamera .....	43
Filmschnitt und Postproduktion .....	43
Hören Sie Ihren Film .....	44
Simulation eines Film-Looks .....	44
Die Kunst, ein Publikum zu finden .....	44
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Genres</b> .....	<b>49</b>
Filmgenres entdecken .....	49
Komödie .....	51
Drama .....	52

Horrorfilme	52
Die Romanze	53
Action	54
Science-Fiction	54
Fantasy	55
Western	55
Kriegsfilme	56
Suspense	57
Krimis	57
Musicals	57
Familienfilme	58
Film- und Medienkategorien	61
Spielfilme	61
Fernsehfilme	62
Dokumentarfilme	63
Kurzfilme	63
Regie bei Fernsehserien	64
Regie bei Werbespots	64
Musikvideos	64
Industriefilme/Image-Filme	65
Noch ein Wort zu Marken und Sequels	65

**Kapitel 3**  
**Eine großartige Geschichte schreiben** ..... **67**

Die Suche nach dem perfekten Drehbuch	67
Die Suche nach Autoren	68
Die Adaption eines Buches	69
Ein eigenes Drehbuch schreiben	70
Strukturierung Ihres Drehbuchs	71
Konflikt erzeugen	72
Figuren entwickeln	74
Ihr Drehbuch: Szene für Szene	75
Software: Kreativität und Struktur	78
Software: schreiben und formatieren	79
Bringen Sie Ihr Drehbuch unter die Haube	81
Den Fuß (mit dem Drehbuch) in die Tür bekommen	81
Der Pitch	82

**TEIL II**  
**VORBEREITUNGEN** ..... **85**

**Kapitel 4**  
**Planung und Budgetierung Ihres Films** ..... **87**

Die Kunst des Drehplans	88
Markieren Sie alles Wichtige im Drehbuch	89
Zusammenfassung in »Breakdown Sheets«	90
Production Board »mit Streifen«	94

Software zur Drehplanung .....	95
Den Zeitplan straffen .....	95
Die Kunst des Budgetierens .....	96
Im Budget ganz oben: »above the line« .....	98
Im Budget weiter unten: »below the line« .....	100
Das Budget in der Übersicht .....	102
Software für Filmbudgets .....	103
Budgetpuffer .....	103
Absichern durch Versicherungen .....	104
Versicherungen finden .....	106
Fertigstellungsgarantie .....	106

## Kapitel 5

### Die Wahl des richtigen Drehortes ..... 107

Originalschauplätze finden .....	108
Location Scouts .....	109
Gute Originalschauplätze .....	110
Fotografieren Sie, was das Zeug hält .....	111
Dreharbeiten in Studios .....	112
Studios finden .....	112
Aus einfachen Wänden werden Filmbauten .....	113
Archivmaterial und »Stock Footage« .....	114
Virtuelle Schauplätze: Neue Welten im Computer entstehen lassen .....	116
Sichern Sie sich ab .....	117
Genehmigungen .....	118
Versicherungen .....	118
Der Weg zum Drehort .....	118
Polizei .....	119
Rettungskräfte .....	119
Arbeiten mit einer Second Unit .....	120

## Kapitel 6

### Die Crew – das Team an Ihrer Seite ..... 123

Das Team an Ihrer Seite .....	123
Der Produzent .....	124
Die Regie .....	125
Line Producer und Herstellungsleitung .....	127
Unit Production Manager und Produktionsleitung .....	128
Script Supervisor und Script/Continuity .....	128
Kamera .....	129
Oberbeleuchter & Co .....	132
Kamerabühne & Co .....	133
Tonmeister .....	133
Tonangler .....	134
Requisite .....	135
Kostümbild .....	135
Maske .....	136

## 18 Inhaltsverzeichnis

Produktions- und Set-Assistenz .....	136
Komponist. ....	137
Editoren und Cutter .....	138
Und der Rest ....	139
So finden Sie Ihre Crew. ....	141
Bieten Sie Ihrer Crew etwas an .....	142
Rückstellungen und Anteile .....	142
Credits .....	143
Zusammenarbeit mit Studenten .....	143
Besonderheiten in den USA .....	144
Verträge für Ihre Crew .....	145

### Kapitel 7

#### **Besetzen Sie Ihren Film ..... 147**

Stellen Sie Ihre Besetzung zusammen .....	147
Schauspielagenturen und Agenten .....	148
Casting durch einen Casting Director .....	149
Casting-Aufrufe. ....	150
Mit einem Service arbeiten. ....	151
Verzeichnisse und Datenbanken .....	151
Qualifikationen eines Darstellers .....	152
Schauspielerporträts und Lebensläufe. ....	152
Demoband, Show Reel, Demo Reel ....	154
Internetpräsenz eines Schauspielers .....	154
Das Casting .....	155
Schaffen Sie ein freundliches Arbeitsumfeld .....	155
Umgangsformen eines Schauspielers. ....	156
Schneiden Sie das Casting mit .....	157
»Cold Reading« .....	157
Monologe sind nicht die beste Wahl. ....	158
Treffen Sie eine Entscheidung .....	158
Der Callback – die zweite Runde .....	158
Screentest .....	158
Und der Gewinner ist ....	159
Vereinbarungen mit Schauspielern .....	159
US-Schauspieler in einer Gewerkschaft .....	160
Vertragsformen .....	160
Einverständniserklärung für Komparsen .....	161

### Kapitel 8

#### **Storyboards ..... 163**

Grundlagen .....	163
Notwendige Vorarbeiten .....	165
Einstellungen .....	166
Auflösung .....	166
Shot List .....	167
Im richtigen Rahmen .....	167

Zeichnen Sie Ihre Storyboards. . . . . 170  
 Winkel und Perspektive. . . . . 170  
 Wenn Kamera und Schauspieler sich bewegen. . . . . 170  
 Spezialeffekte . . . . . 171  
 Darsteller, Requisiten und Fahrzeuge. . . . . 173  
 Licht und Schauplätze . . . . . 173  
 Ich kann nicht zeichnen – was jetzt? . . . . . 173  
 Storyboard-Software . . . . . 174  
 Zusammenarbeit mit einem professionellen Storyboard Artist . . . . . 176

**TEIL III  
 PRODUKTION UND DREHARBEITEN . . . . . 181**

**Kapitel 9  
 Kamera ab! . . . . . 183**

Auswahl der richtigen Kamera. . . . . 183  
 Filmkameras . . . . . 184  
 Digitale Kameras . . . . . 187  
 Kameraobjektive . . . . . 196  
 Taschenkamera . . . . . 197  
 Normalobjektiv. . . . . 198  
 Weitwinkelobjektiv. . . . . 199  
 Teleobjektiv. . . . . 200  
 Zoomobjektiv . . . . . 201  
 Filter. . . . . 202  
 Zum Einschieben oder Anschrauben: Arten von Filtern. . . . . 203  
 Einfärbung mit Filtern . . . . . 204  
 Tag für Nacht und Nacht für Tag . . . . . 205  
 Neutralsichtfilter . . . . . 205  
 Polarisationsfilter . . . . . 206  
 Belichtung. . . . . 206  
 Blendenstufen . . . . . 207  
 Verschlusszeit . . . . . 208  
 Schärfentiefe . . . . . 208

**Kapitel 10  
 Es werde Licht! . . . . . 213**

Sie werden erleuchtet. . . . . 213  
 Licht im Dunkel der Fachbegriffe . . . . . 214  
 Lichtmessung in foot candles. . . . . 214  
 Lichtmessung in Lux . . . . . 214  
 Farbtemperatur . . . . . 215  
 Hartes und weiches Licht . . . . . 216  
 Augenlicht . . . . . 217  
 Malen mit Licht. . . . . 218  
 Equipment . . . . . 220

Halogenlampen, LEDs, Glühbirnen, Leuchtstoffröhren und HMIs . . . . .	220
Passen Sie Ihre Farbtemperatur an . . . . .	222
Folien . . . . .	223
Reflektoren . . . . .	224
Flügeltorblende . . . . .	225
Cookies, Gobos, Scrims und Diffusionsglas . . . . .	225
Rüssel und Fahnen . . . . .	226
Belichtungsmesser . . . . .	227
Zubehör . . . . .	229
Eine Sicherung ist durchgebrannt: Sicherheitsvorkehrungen treffen . . . . .	230

**Kapitel 11**  
**Der richtige Ton . . . . . 233**

Test, Test, 1, 2, 3. . . . .	233
Das Soundteam . . . . .	234
Tonmeister . . . . .	234
Tonangler . . . . .	236
Analoge und digitale Tonaufnahmen . . . . .	237
Analoge Tonaufnahmen . . . . .	237
Digitale Aufnahmegeräte . . . . .	237
Aufnahme mit Mikrofonen . . . . .	239
Richtmikrofone . . . . .	241
Omnidirektionale Mikrofone . . . . .	242
Ansteckmikrofone . . . . .	242
Drahtlose Mikrofone . . . . .	242
Kopfhörer . . . . .	243
Walkie-Talkies am Set . . . . .	243
Ruhe für den perfekten Ton . . . . .	244
Die Kamera zum Schweigen bringen . . . . .	244
Wolldecken, Filz und anderes . . . . .	244
Die Klappe . . . . .	245
Synchronisation von Bild und Ton mit Timecode und »auto sync« . . . . .	246
Atmos . . . . .	247
Ihren Ton im Griff behalten . . . . .	248

**Kapitel 12**  
**Schauspielführung . . . . . 249**

Ihre Schauspieler mit dem Material und miteinander vertraut machen . . . . .	249
Vertrautheit untereinander . . . . .	250
Leseprobe . . . . .	251
Anpassung des Dialogs . . . . .	251
Elternteil und Mentor . . . . .	251
Vorbereitung vor den Dreharbeiten . . . . .	252
Proben, ja oder nein? . . . . .	253
Den Charakter finden und spielen . . . . .	254
Hintergrund der Figuren . . . . .	256
Subtext . . . . .	256
Aufwärmen . . . . .	257



Schauspielen bedeutet zuhören .....	258
Körpersprache .....	259
Schauspielführung am Set .....	259
Ermutigen Sie Ihre Darsteller, Fragen zu stellen – aber nicht zu viele .....	259
Erinnern Sie Ihre Schauspieler daran, dass weniger oft mehr ist .....	260
Den Text glaubhaft machen .....	261
Gänge und Abläufe .....	261
Scheinbar nebensächliche Tätigkeiten .....	262
Kontinuität und Anschlüsse .....	263
Lob dem Schauspieler .....	263

**Kapitel 13**  
**Regie führen .....** **265**

Regie im Fokus .....	265
Eigenschaften eines Regisseurs .....	266
Ein Regisseur lernt nie aus .....	267
Vom Drehbuch zur Leinwand .....	269
Das Drehbuch verstehen .....	269
Das Drehbuch entwickeln .....	270
Visualisierung Ihres Drehbuchs .....	270
Pläne für die Arbeit mit der Kamera .....	271
Storyboards .....	271
Liste der Kameraeinstellungen .....	271
Grundriss und »floor plan« .....	272
Notizen im Drehbuch .....	273
Planung mit Modellen .....	273
Script/Continuity .....	273
Passt alles zusammen? .....	274
Coverage und Zwischenschnitte .....	274
Handlungsachse .....	276
Die richtige Einstellung .....	277
Totale und Supertotale .....	278
Halbnahe .....	279
Zweier .....	279
Nah- und Großaufnahmen .....	279
Kamerabewegungen .....	282
Dollys .....	283
Kamerakräne .....	283
Kamerastabilisierung .....	285

**TEIL IV**  
**POSTPRODUKTION .....** **289**

**Kapitel 14**  
**Bild für Bild: Filmschnitt .....** **291**

Filmschnitt: Ein Bild vor das andere setzen .....	291
Auswahl eines Editors .....	293
Genügend Material filmen .....	294

## 22 Inhaltsverzeichnis

Rohschnitt . . . . .	294
»Director's Cut« & »Final Cut« . . . . .	295
Testvorführungen & Picture Lock . . . . .	296
Die Rolle des Sound Editors . . . . .	296
Linearer vs. nichtlinearer Schnitt . . . . .	297
Linearer Schnitt . . . . .	298
Nichtlinearer Schnitt . . . . .	298
Schneiden auf Ihrem Computer . . . . .	299
Festplatten und Codecs . . . . .	300
Schnittsoftware . . . . .	301
Ihr Meisterwerk herausgeben . . . . .	306
Fimllabor und Kopierwerk . . . . .	307
Entwicklung und Telecine . . . . .	307
Negativ-Cutter . . . . .	308
Farbkorrektur . . . . .	309
Die eigene Filmwelt einfärben . . . . .	310
L.U.T.s . . . . .	310
Klonen, nicht kopieren . . . . .	310
DVDs und Blu-rays . . . . .	311

## Kapitel 15

### Die Postproduktion Ihres Tons: Musik, Geräusche und Mischung . . . . .

**313**

Postproduktion des Tons . . . . .	314
Tonmischung . . . . .	314
Der Werkzeugkasten der Tonmischung . . . . .	315
Die richtige Balance finden . . . . .	316
Nachsynchronisation – ADR . . . . .	317
Sounddesign . . . . .	318
Tonarchive – Sound Libraries . . . . .	319
Eigene Soundeffekte . . . . .	320
Foley . . . . .	321
Atmosphären und Hintergrundgeräusche . . . . .	322
Musik . . . . .	323
Zusammenarbeit mit einem Komponisten . . . . .	323
Eigene Musik komponieren . . . . .	324
Musikarchive – Music Libraries . . . . .	325
Songs . . . . .	326
Populäre Musikstücke . . . . .	327
Musiklisten – Cue Sheets . . . . .	327
Gemeingut – frei verwendbare Musik . . . . .	328
Endmischung – Final Mix . . . . .	328
Surround-Sound . . . . .	329
Regulär in Stereo . . . . .	329

<b>Kapitel 16</b>	
<b>Spezialeffekte</b> .....	<b>331</b>
Effekte bei den Dreharbeiten und in der Postproduktion. ....	331
Plug-ins .....	333
Hintergründe .....	334
Blue Screen und Green Screen .....	334
Background Plates .....	335
Matte Paintings .....	336
Hintergrundkulisse .....	337
Wetter .....	338
Modelle und Miniaturen .....	339
Praktische Herangehensweisen .....	339
Vordergrund .....	340
Die erzwungene Perspektive .....	341
Effekte in der Kamera .....	342
Die Sache rückwärts laufen lassen .....	343
Doppelbelichtung .....	343
Zeitlupe, Beschleunigung und Zeitraffer .....	344
Filtereffekte .....	345
Explosionen, Feuer und anderes .....	346
Effekte mit Maske und Make-up .....	347
Prothetik .....	347
Sklerale Kontaktlinsen .....	348
Zähne .....	349
Perücken und Bärte .....	349
<b>Kapitel 17</b>	
<b>Titel und Credits</b> .....	<b>353</b>
Ihr Filmtitel .....	353
Ihre Liste mit Namen und Positionen .....	355
Die richtige Schreibweise .....	355
Ehre, wem Ehre gebührt .....	355
Entwerfen und gestalten Sie Ihre Titel und Credits .....	356
Schriftarten .....	357
Animation .....	357
Credits im digitalen und optischen Verfahren .....	358
Credits ohne Ihren Computer erstellen .....	358
Credits auf Ihrem Computer erstellen .....	359
Timing für Vor- und Abspann .....	360
Die richtige Reihenfolge .....	360
Title Safe Area .....	362
Ohne Titel und Credits ins Ausland .....	363

**TEIL V  
VERLEIH, WELTVERTRIEB UND MEHR ..... 365**

**Kapitel 18  
Vertreiben Sie Ihren Film ..... 367**

Wie Vertrieb funktioniert .....	368
Vertriebe und Verleiher auf Ihren Film aufmerksam machen .....	369
Poster .....	370
Standfotograf .....	370
Filmtrailer .....	372
Premiere .....	372
Verleih Ihres Films im Inland .....	374
Medienrechte .....	376
Streaming .....	377
Weitere Rechte zur Auswertung .....	377
Weltweiter Vertrieb .....	378
Filmmärkte .....	379
Wie viel für Ihren Film? .....	381
Sprachen .....	382
Finden Sie Ihren Verleih und Weltvertrieb .....	383
Verleiher und Weltvertriebe .....	384
Entmystifizierung von Verträgen mit Vertriebspartnern .....	386
Versicherung für Fehler und Auslassungen .....	388
Allzu kreative Buchhaltung .....	389

**Kapitel 19  
Filmfestivals ..... 391**

Das Mysterium »Filmfestival« .....	391
Der Unterschied zwischen einem Filmfestival und einem Filmmarkt .....	392
Wenn Sie schon mal da sind .....	393
Einreichen und gewinnen .....	394
Senden Sie keine vorläufige Fassung! .....	395
Die richtigen Festivals für Ihren Film .....	396
Genres und Kategorien .....	399
Eine gute Zusammenfassung .....	400
Bilder und Fotos .....	400
Das beste Vorführformat .....	401
Anmeldegebühren .....	401

**TEIL VI  
TOP-TEN TEIL ..... 403**

**Kapitel 20  
Zehn Tipps, um neue Schauspieltalente zu entdecken ..... 405**

Schauen Sie kleine, unabhängige Filme .....	405
Gehen Sie ins Theater .....	406
Kontaktieren Sie Schauspielschulen .....	406
Fragen Sie Schauspielagenturen .....	406

Nutzen Sie Datenbanken .....	406
Besuchen Sie Filmfestivals .....	406
Gehen Sie feiern .....	407
Halten Sie die Augen offen.....	407
Talentwettbewerbe .....	407
Casten Sie Ihre Familie .....	407

**Kapitel 21**  
**Zehn Wege, Werbung für Ihren Film zu machen ..... 409**

Pressemitteilung .....	409
Rezension von Filmkritikern.....	410
Screeener .....	410
Filmfestivals .....	411
Webseite .....	411
Social Media .....	411
T-Shirts und Promo-Material .....	412
Werbegag .....	412
Premiere & Wohltätigkeitsveranstaltungen.....	413
Anzeige in Print oder Social Media .....	413

**Kapitel 22**  
**Zehn Wege, Murphys Gesetz zu umgehen ..... 415**

Prüfen Sie Ihr Equipment .....	415
Drehorte ohne Lärm .....	416
Wettervorhersagen .....	416
Rechnen Sie mit Ausfällen .....	416
Stunt doubles .....	416
Erste-Hilfe-Kasten oder Sanitäter am Set.....	417
Funklöcher .....	417
Wegbeschreibungen .....	417
Parkplätze .....	418
Diebstahlschutz bei Nacht .....	418
Ausreichende Stromversorgung .....	418

**Kapitel 23**  
**Zehn Tipps für Aufnahmen mit Ihrem Smartphone ..... 419**

Im Querformat drehen .....	419
Flugmodus .....	420
Ganz ruhig bleiben .....	420
Handystative.....	420
Aufnahmeformat und Bildauflösung .....	420
Speichern Ihrer Aufnahmen.....	421
Miniaturn-Kamera-Ausrüstung .....	422
Verwenden Sie mehrere Smartphones .....	423
Toller Sound .....	424
Ein ganzes Studio in Ihrer Hand .....	424

**Stichwortverzeichnis ..... 425**

