

Stichwortverzeichnis

Symbole

9-to-5-Job 225

A

Ablenkung

digitale 150

Altersdiskriminierung 57

Ambiguität 241

Ambiguitätstoleranz 241

Angst 234

Antipathie 282–283

Antreiber

innere 139–142

Arbeit

wertschöpfende 213

Arbeitsmodell

für Babyboomer 54

Arbeitsmodelle

neue 223

Arbeitsumgebung

gesundheitsgerechte 55

Arbeitsweise

Babyboomer 47

Generation Alpha 118

Generation X 64

Generation Y 87

Generation Z 102

Arbeitszeit 226

Arbeitszeitmodell

flexibles 55

Aufgabenübergabe

an Anfänger 222–223

Augenhöhe 133

Autoritätsmuster 316

B

Babyboomer

Arbeitsweise 47

Begriff 41

digitaler Wandel 61

Eigenschaften 42–44

Feedback 48

führen 57, 58

Gleichberechtigung 43

in der DDR sozialisierte

44

Kommunikation 47–48

Merkmale 50, 52

Silver Worker 46–47

Technik 48

Werte 49–50

Zukunftsgespräch 59

Back to Office 224

Begrüßungsritual 288

Benefit 220

Beschäftigung 213

Best Ager 46

Bildungsurlaub 311

Buchclub-Format 255

C

Casual Friday 89

Coaching

als Führungskraft 209

als Werkzeug 209

D

DDR

Sozialisierung in der 45

Digitalisierung

Generation X 65

Duzen 104, 130–134

Nachteile 133

Vorteile 132

E

Einfühlungsvermögen

318

Empathie 283, 285, 318

Energiespender 194

Entfaltung 286

Entwicklung

ermöglichen 304

Erfolgsfaktor 36–37

Ergebnisse

Führen nach 214

Experimentierfreude 302,

313

Expert Leads 263

Exzellenz 201–202

F

Fachkräftemangel

und Generation X 76,

78

Fähigkeit

Definition 200

Fake Work 35–36

Fallberatung

kollegiale 168–170

Feedback 158, 160, 316

als Führungsinstrument

299

Babyboomer 48

Generation X 65–66

Generation Y 89

Generation Z 103

kurzes 306

Feedbackkultur 190–191,

299

Feedforward 159, 300,

323

Fehler

als persönliches

Versagen sehen 317

Fehlerkultur 248, 313

Five-Monkeys-

Experiment 290

Fixed Mindset 287

Fluktuation 195

Führen

nach Ergebnissen 214

Führung

à la Superhero 215

geteilte *siehe* Jobsharing

stärkenorientierte

197–198

Führungsfehler 315–318
 Führungsstil
 empathischer 37

G

Gendern 156
 Generation Alpha
 Arbeitsweise 118–119
 Eigenschaften 117,
 122–123
 führen 124
 Werte 121–122
 Generation X
 als Führungskraft
 75–76
 Arbeitsweise 64
 Feedback 65
 führen 79–84
 Kommunikation 65
 Merkmale 63, 67–69,
 73–74
 Technik 65
 Werte 67–69
 Generation Y
 Arbeitsweise 87–88
 Eigenschaften 85–86,
 92–95
 Feedback 89
 führen 96–98
 Kleidungsstil 89
 Kommunikation 88–89
 Werte 90–92
 Generation Z
 als Führungskraft
 111–112
 Arbeitsweise 102–104
 Eigenschaften 99–102,
 108–109
 Feedback 103
 führen 109–111
 Werte 105–107
 Generationengap 127
 Glaubenssätze 136,
 138
 Überbrückung 128
 Vorurteile 136, 138
 Generationen-Lab 305
 Generationenunterschiede
 als Problem sehen 318
 Glaubenssatz 171–173

entfesseln 174–175
 hinderlicher 136
 reflektieren 321
 Glaubwürdigkeit 195
 Golden Ager 46
 Growth Mindset 287

H

High Performer 226,
 230–231, 236
 Hot Button 194

I

Individualität 297
 Innovation 307
 Intelligenz
 emotionale 30–32, 283,
 285–286

J

Jobrotation 259–261, 306
 Jobsharing 262–264
 Herausforderungen
 264
 im Team 266
 OKR 267
 Voraussetzungen 265,
 269
 Vorteile 262
 Jugendsprache 155

K

Kanban-Board 270
 Klarheit 190
 Kleidungsstil
 Generation Y 89
 Kollaborationstool 150
 Kommunikation 299
 Babyboomer 47–48
 Generation Alpha 118
 Generation X 65
 Generation Y 88
 Generation Z 102
 generationenübergrei-
 fende 135, 136
 Kommunikationskanal
 144–146, 151–152
 Kommunikationsregeln
 148

Kommunikationsstil 144
 Konflikt
 umgehen 316
 Kontrolle 318
 Kritikgespräch 316

L

Learning Circle 255
 Lebensphase 296
 Leidenschaft 33
 Leistung 221
 auf Kosten der
 Gesundheit 315
 Leistungsbewertung
 individuelle 234
 Leistungskategorie 232
 Lernen 247, 300
 im Team 310
 individuelle Präferenz
 312
 lebenslanges 239,
 309–313
 Lernnuggets 310
 Mindset 309
 voneinander 251, 254,
 256
 Lernkultur 302
 Lernpatenschaft 256
 Lernreisen 307
 Lerntandem 257
 Like 158
 Low Performance 236
 Low Performer 237

M

Medienkonsum 135
 Menschenkenntnis 199
 Mentoring 301
 Reverse Mentoring
 251–253
 Mikromanagement 195
 Millennials *siehe*
 Generation Y
 Mindset
 Fixed Mindset 287
 Growth Mindset 287
 Missverständnis 147,
 153
 Miteinander
 soziales 33

Motivation 195, 304
Mut 302

N

Netzwerk
 erfolgreiches 166–168,
 170
 externes 163–165
Netzwerken 163
Neues
 ausprobieren 302
Neulernen 248
Neuroplastizität 239

O

Objectives and Key
 Results 218
OKR 218
OKR-Master 267
Orientierung
 geben 208
Outcome 216
Output 216

P

Paraphrasieren 162
Patent 306
Pausenregelung 56
Peer Learning 254–256
People Lead 263
People Pleasing 179–182
Perfektion 200
 Nachteil von 201
Perfektionismus 249
Performance
 high 236
 low 236–237
Position 203
Potenzial
 erkennen 197
Potenzialentfaltung
 199
Purpose 93

R

Raum
 geben 208
Reverse Mentoring
 251–253

Ritual 288, 306
 Begrüßungsritual 288
Rolle 204
 dauerhafte 203
 situative 203
 statt Position 203
 temporäre 203
 Vorteil gegenüber Posi-
 tion 204
Rollenkarte 207
Rollenrotation 191
Rollenworkshop 206

S

Schattenvorstand
 271–275
Scheitern 322
Schubladendenken 29
Schwäche
 erkennen 196–197,
 199
Selbstbestimmung 186
Selbstkenntnis 199
Selbstmotivation 286
Selbstregulation 283, 285
Selbstwahrnehmung 283,
 285
Shadow Board 271–275
Sicherheit
 psychologische 37,
 184–186, 191, 298,
 321–323
Silver Worker 46–47
Sinn 33
Sozialkompetenz 286
Stärke
 Definition 200
 erkennen 193
 fördern 297
 identifizieren 192
 nutzen 187, 195–197
 sichtbar machen 193,
 197, 203
 wahrnehmen 193
Stärkendusche 193
Stärkenorientierung
 197–198
Stärkensteckbrief 193
Superhero 215

Sympathie 283
Synchronisationsmeeting
 153
Synergie 283

T

Talent
 Definition 200
Technik
 Babyboomer 48
 Generation X 65
Transaktionsanalyse 139
Transformationsbeglei-
 tung 268
Trello Board 150

U

Unterschiede
 respektieren 295

V

Veränderung 300
Verantwortung
 als Basis 183
 statt Kontrolle 186
 teilen 183
 übernehmen 188–190
Verhaltensmuster
 171–173
Verlernen 248
Vertrauen 37
 aufbauen 208
Videokonferenztool 150
Vielfalt
 nutzen 190
Viertageweche 227–228
Vorteile
 des generationenüber-
 greifenden Führens
 38–39
Vorurteile 136
 abbauen 138

W

Wechseljahre 69–73
Weiterbildung
 altersgerechte 56
Weiterentwicklung 199
Wertschätzung 37, 158

332 Stichwortverzeichnis

externe 221
interne 221
Wertschöpfung 304
Wissensgesellschaft 247
Work from Anywhere
229–230
Work-Life-Balance 303

Work-Life-Blending 86, 95
Work-Life-Separation 106

Z

Ziel
statt Aufgabe 223

Zukunftsfähigkeit
280–281
Zukunftsgespräch
Babyboomer 59
Zusammenarbeit
intergenerationelle 297
zukunftsfähige 281