

WILEY

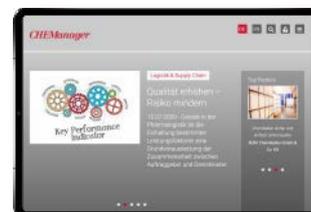


© metamorworks - stock.adobe.com

2023 Mediadaten **CHEManager**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften

www.chemanager.com



CHEManager

CHEManager, die führende Branchenzeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Seit 1992 liefert **CHEManager** Führungskräften wichtige Brancheninformationen, um strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Markt- und Fachberichte geben **CHEManager**-Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung! So hat sich **CHEManager** in den vergangenen 30 Jahren als Informationsplattform und Imageträger für die Chemie- und Pharmaindustrie etabliert.

Die Verbreitung von **CHEManager** in den Führungsetagen der Chemie- und Pharmaindustrie – unter anderem bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverband Chemie – ist mit einer Printauflage von 40.000 Exemplaren und einer Frequenz von 12 Ausgaben pro Jahr einzigartig.

Die **CHEManager**-Markenfamilie wird durch das zweisprachige (deutsch und englisch) B2B-Zielgruppenportal **CHEManager.com** mit tagesaktuellen Nachrichten, informativen Interviews und Autorenbeiträgen, Marktberichten und -daten sowie einem wöchentlichen Newsletter weiter aufgewertet und durch englischsprachige Themenhefte unter dem Titel **CHEManager International** (4 Ausgaben pro Jahr, Auflage 50.000) international abgerundet. Die Marke **CHEManager** stellt somit den idealen Werbeträger für Image- und Marketingkampagnen, Stellenangebote und Onlinewerbung dar.

Inhalt

| | | | |
|----|-----------------------------|----|-------------------------|
| 3 | Analysen | 14 | B2B-Zielgruppenportal |
| 4 | Leserumfrage | 15 | Newsletter |
| 5 | Themen & Termine | 16 | Stellenmarkt |
| 8 | Preise & Formate | 17 | Move Beyond Advertising |
| 10 | Technische Angaben | 22 | AGB |
| 11 | CHEManager International | 24 | Ansprechpartner |
| 12 | Native Advertising Plus | 25 | Verlag |
| 13 | CHEManager Innovation Pitch | | |

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
12 x jährlich

Jahrgang
32. Jahrgang 2023

Druckauflage
40.000

Mitgliedschaften 
IVW-geprüft

Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

Objekt-/Redaktionsleitung
Dr. Michael Reubold

Commercial Manager
Sciences
Vanessa Winde

Anzeigenleitung
Thorsten Kritzer

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Bezugspreis (Print)
€ 96,30 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 12,10 (zzgl. MwSt., Porto)

Studentenabonnement
€ 48,15 (zzgl. MwSt.)

ISSN
0947-4188

Format der Zeitung
Rheinisches Format
(350 x 510 mm)

Analysen

CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

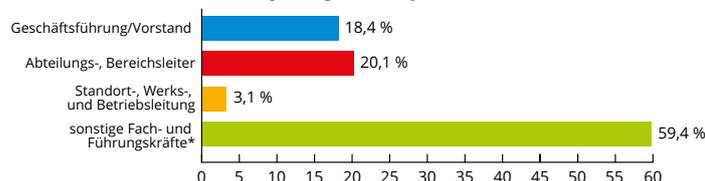
CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Fachpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager sorgt in Deutschland (ca. 38.600 Exemplare), der deutschsprachigen Schweiz (ca. 813 Exemplare) und in Österreich (ca. 403 Exemplare) für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.

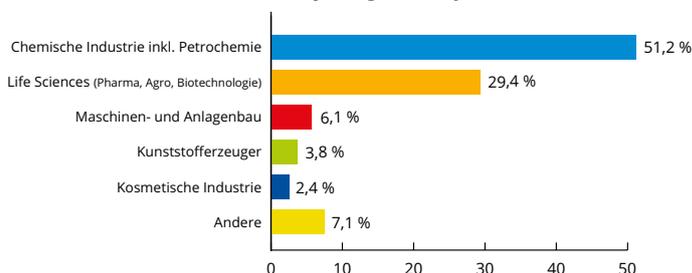
CHEManager bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.

Empfängeranalyse nach Position



* Inklusive ca. 16.500 persönliche Mitglieds-Empfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.). Persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben.

Empfängeranalyse nach Branche



| Geografische Verbreitung | % |
|--------------------------|------|
| Deutschland | 92,2 |
| Schweiz | 2,2 |
| Österreich | 1,6 |
| Andere | 4 |

| Verbreitung Postleitzonen | % |
|---------------------------|------|
| Postleitzone 0 | 5 |
| Postleitzone 1 | 5,2 |
| Postleitzone 2 | 5,5 |
| Postleitzone 3 | 7,1 |
| Postleitzone 4 | 14,3 |
| Postleitzone 5 | 13,4 |
| Postleitzone 6 | 20,2 |
| Postleitzone 7 | 7,9 |
| Postleitzone 8 | 9,3 |
| Postleitzone 9 | 4,3 |
| Ausland | 7,8 |

Redaktionsanalyse

| Rubriken / Themen | % |
|--|----|
| Märkte & Unternehmen* | 31 |
| Strategie & Management | 14 |
| Produktion / Anlagenbau, Automatisierung | 11 |
| Chemie & Life Sciences | 10 |
| Logistik & Supply Chain | 7 |
| Industriestandorte (Sites & Services) | 7 |
| Umfeld Chemiemärkte | 5 |
| Gründer / Start-ups | 5 |
| Personal & Karriere | 4 |
| Innovation | 3 |
| Energie & Umwelt | 1 |
| Andere | 2 |

* inkl. internationaler Nachrichtenteil

| Auflagenanalyse 2022 | Exemplare |
|---------------------------------|-----------|
| Druckauflage | 40.000 |
| Abonnement | 16.005 |
| Wechselfersand + Messen | 23.783 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 39.788 |

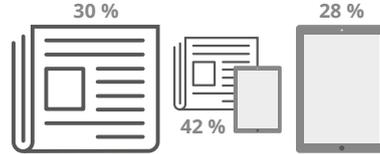
Leserumfrage

Anfang 2019 führte CHEManager eine dreimonatige Leserumfrage durch, bei der die Ergebnisse aus mehr als 330 Onlinefragebögen und telefonischen Einzelbefragungen ausgewertet wurden. Die Resultate bestätigen die regelmäßig erhobenen Empfängeranalysen (Seite 3) und erlauben zudem, repräsentative Aussagen über das Leseverhalten

der Empfänger und deren Wahrnehmung der Inhalte der CHEManager-Printausgaben zu machen. Darüber hinaus wurden die Teilnehmer auch über die Nutzung der digitalen Ausgaben sowie der Online-Plattform CHEManager.com befragt. Einige relevante Resultate bilden wir auf dieser Seite grafisch ab.



Von den monatlich verbreiteten 43.000 Printexemplaren des CHEManager werden jeweils rund ein Fünftel von einer oder sogar mehreren weiteren Personen gelesen.



Etwa drei Viertel aller CHEManager-Empfänger wollen weiterhin die gedruckte Ausgabe lesen, genauso viele nutzen auch die digitalen CHEManager-Formate e-Paper, Online-Portal und e-Newsletter*.



Die am intensivsten gelesenen Rubriken im CHEManager sind Märkte/Unternehmen, Chemie/Life Sciences, Innovation/F&E sowie Strategie/Personal, gefolgt von Produktion, Standorte (Sites & Services) und Logistik*.



Knapp zwei Drittel der CHEManager-Empfänger lesen am liebsten die Nachrichten und Expertenbeiträge, ein Drittel bevorzugt Interviews und Marktberichte. Grafiken werden von gut der Hälfte der Leser gerne genutzt*.



Über die Hälfte aller CHEManager-Empfänger in der DACH-Region lesen die englischsprachigen News-Seiten in der Hauptausgabe, und mehr als zwei Drittel lesen zudem die internationalen Ausgaben (Seite 11).



Mehr als zwei Drittel aller CHEManager-Empfänger finden das breite Themenspektrum genau richtig, ein knappes Drittel lesen die Ausgaben selektiv nach Interessensgebieten.



70,5 Prozent aller CHEManager-Leser nehmen Werbeanzeigen als informativ und hilfreich bei der Informationsbeschaffung wahr.

Drei von fünf CHEManager-Lesern haben Budgetverantwortung.



Fazit
CHEManager erfüllt sowohl bezüglich Themen und Textstilen als auch hinsichtlich Medienformaten die Informationswünsche seiner anspruchsvollen, hochqualifizierten Leserschaft. Die überwiegende Mehrheit der CHEManager-Leserschaft hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Die weiterhin hohe Nutzung der Printausgabe und die zugleich zunehmende Nutzung der digitalen Formate spie-

gelt das Altersspektrum der derzeitigen Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren wider. Mehr als die Hälfte der Leser hat Budgetverantwortung und über zwei Drittel bewerten Anzeigenwerbung im CHEManager oder entsprechende digitale Werbeformate auf dem Online-Portal CHEManager.com als informativ und hilfreich.

Themen & Termine

| Ausgaben | 1 Januar | 2 Februar | 3 März | 4 April |
|------------------------------|-------------|--------------------------|----------------|-----------------------------------|
| Erscheinungstermin | 25.01.2023 | 22.02.2023 | 22.03.2023 | 19.04.2023 |
| Anzeigenschluss | 09.01.2023 | 06.02.2023 | 06.03.2023 | 30.03.2023 |
| Redaktionsschluss | 19.12.2022 | 25.01.2023 | 22.02.2023 | 22.03.2023 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | Österreich | Innovation, Start-ups | Farben & Lacke | Logistik, Zirkuläre Wirtschaft |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | | ■ |

Rubriken

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | | | ■ | |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | ■ | | ■ |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | ■ | ■ | ■ | ■ |
| CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)*** | | |  Ausgabe 1 Details Seite 11 | |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch) | 18.01. | 01.02. + 15.02. | 01.03. + 15.03. | 29.03. + 12.04. |
| Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch) | 11.01. + 25.01. | 08.2. + 22.02. | 08.03. + 22.03. | 05.04. + 19.04. |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | 7th ECP 22.-23.02.2023 Düsseldorf | European Coatings Show 28.-30.03.2023 Nürnberg | CPhi North America 25.-27.04.2023 Philadelphia, PA, USA |
| | | LOPEC 28.-02.03.2023 München | In-Cosmetics 28.-30.03.2023 Barcelona | Interphex 25.-27.04.2023 New York, NY, USA |
| | | Specialty & Customs Chemicals Show 01.-03.03.2023 Fort Worth, TX, USA | Handelsblatt Jahrestagung Chemie 01.04.2023 Frankfurt | LogiMAT 25.-27.04.2023 Stuttgart |
| | | LogiChem 14.-16.03.2023 Rotterdam | Hannover Messe 17.-21.04.2023 Hannover | LogiPharma Europe 25.-27.04.2023 Lyon, Frankreich |
| | | Handelsblatt Jahrestagung Pharma 21.-22.03.2023 Berlin | | Biotechnica/Labvolution 09.-11.05.2023 Hannover |
| | | DCAT Week 20.-23.03.2023 New York, NY, USA | | Transport Logistic 09.-12.05.2023 München |

Messetermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

Themen & Termine

| Ausgaben | 5 Mai | 6 Juni | 7 Juli | 8 August |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------|------------------|
| Erscheinungstermin | 17.05.2023 | 14.06.2023 | 12.07.2023 | 16.08.2023 |
| Anzeigenschluss | 28.04.2023 | 25.05.2023 | 26.06.2023 | 31.07.2023 |
| Redaktionsschluss | 19.04.2023 | 17.05.2023 | 14.06.2023 | 19.07.2023 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | Fein- und Spezialchemie | Digitalisierung, IoT | Schweiz | Energie & Umwelt |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | | |

Rubriken

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | | ■ | | |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | | | ■ |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | ■ | ■ | ■ | ■ |
| CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)*** |  Ausgabe 2 Details Seite 11 | | | |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch) | 26.04. + 10.05. | 24.05. + 07.06. | 21.06. + 05.07. | 19.07. + 02.08. + 16.08. |
| Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch) | 03.05. + 17.05. | 31.05. + 14.06. | 28.06. + 12.07. | 26.07. + 09.08. |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Chemspec Europe 24.-25.05.2023 Basel, CH | Specialty & Agro Chemicals America 20.-22.06.2023 Charleston, SC, USA | | Forum Chemielogistik 01.09.2023 Ludwigshafen |
| | CESIO World Surfactants Congress 05.-07.06.2023 Rom | | | GDCh-Wissenschafts- forum Chemie 04.-06.09.2023 Leipzig |
| | BIO International Convention 05.-08.06.23 Boston, MA, USA | | | IAA Mobilitye 05.-10.09.2023 München |

Messetermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

Themen & Termine

| Ausgaben | 9 September | 10 Oktober | 11 November | 12 Dezember |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|----------------|
| Erscheinungstermin | 13.09.2023 | 18.10.2023 | 15.11.2023 | 13.12.2023 |
| Anzeigenschluss | 28.08.2023 | 29.09.2023 | 27.10.2023 | 27.11.2023 |
| Redaktionsschluss | 16.08.2023 | 20.09.2023 | 18.10.2023 | 15.11.2023 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | Kunststoffe, Kreislaufwirtschaft | Pharma & Biotech | Automatisierung, Sicherheit | Standorte |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | ■ | |

Rubriken

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | ■ | | | ■ |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | ■ | | |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | ■ | ■ | ■ | ■ |
| CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)*** |  Ausgabe 3 Details Seite 11 | | |  Ausgabe 4 Details Seite 11 |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|--|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch) | 30.08. + 13.09. | 27.09. + 11.10. | 25.10. + 08.11. | 22.11. + 06.12. |
| Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch) | 23.08. + 06.09. | 19.09. + 04.10. + 18.10. | 01.11. + 15.11. | 29.11. + 13.12. |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | Tag der offenen Tür der Chemie 22.09.2023 Bundesweit | Deutscher Logistik-Kongress 18.-20.10.2023 Berlin | SPS Smart Production Solutions 28.-30.11.2023 Nürnberg | |
| | ChemOutsourcing New Jersey, USA | Sepawa Kongress Berlin | Fi Europe 28.-30.11.2023 Frankfurt | |
| | Bio-Europe Copenhagen/Denmark und Malmö/Sweden | CPhI Worldwide 24.-26.10.2023 Barcelona | | |
| | EPCA Kongress Berlin | A+A 24.-27.10.2023 Düsseldorf | | |
| | Fakuma 17.-21.10.2023 Friedrichshafen | Namur Hauptsitzung Bad Neuenahr | | |

Messetermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

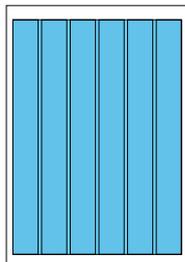
** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

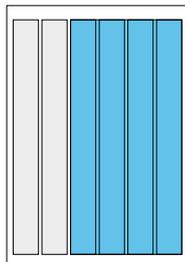
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

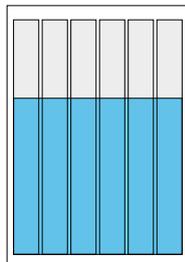
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 476 mm
(6-spaltig)
€ 15.980



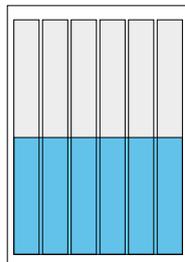
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 11.720



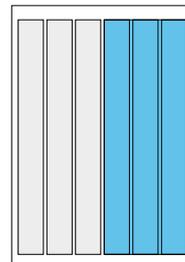
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 11.720



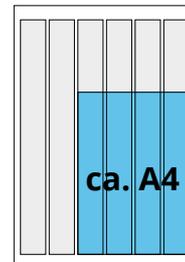
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 10.525



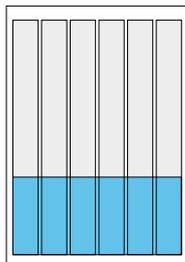
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 10.525



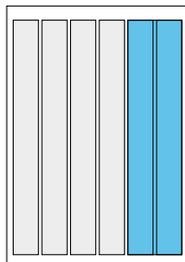
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 10.650



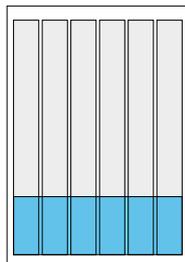
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 8.580



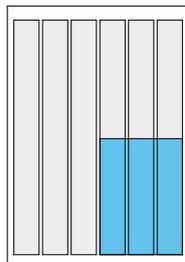
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 8.580



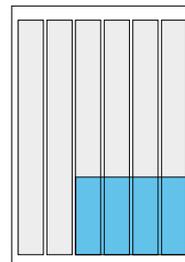
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 7.340



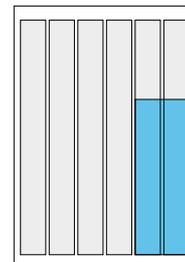
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 7.340



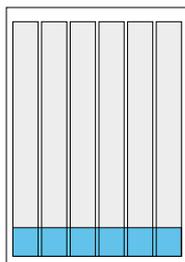
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 7.170



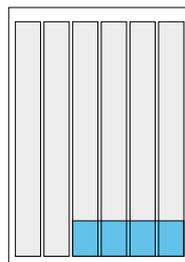
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 7.170



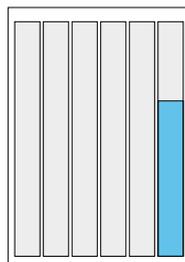
Footer
Breite: 325 mm
Höhe: 57 mm
(6-spaltig)
€ 4.680



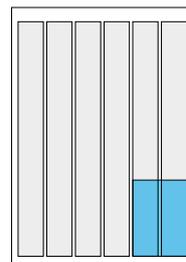
Eckfeld (klein)
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 3.550



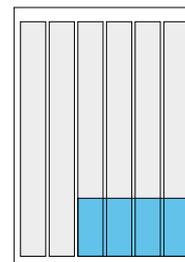
Skyscraper
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 3.550



Rectangle
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 3.550



1/6 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 5.320



Weitere Formate und Inselanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten erhalten Sie auf Anfrage.

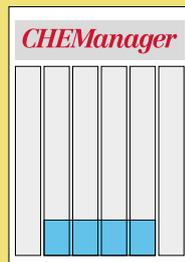
Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 14,80/mm

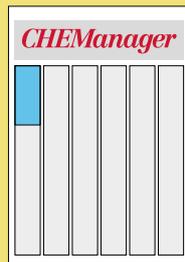
Inselanzeige
€ 17,60/mm

Premium-Platzierungen

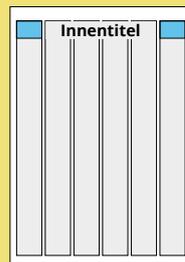
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 7.070



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 2.600



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 835



Skyscraper, Inhaltsverzeichnis
Breite: 58 mm
Höhe: 260 mm (1-spaltig)
€ 3.825



Preise & Formate

| Vorzugsplätze | B / H (mm) | Preis 4c |
|---|------------|----------|
| Titelseite, Footer Anzeige unten | 215 x 74 | € 7.070 |
| Rubrik Innentitel (z. B. Produktion, Pharma) ¹ | | € 8.900 |
| Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien) | 50 x 35 | € 835 |

| Beilagen ² | Gewicht | Preis |
|-----------------------|----------------|--------|
| | bis 20 g | € 225 |
| | je weitere 5 g | € 6,50 |

| BusinessPartner | Gesamtpreis 4c |
|-----------------|----------------|
| Breite x Höhe | 105 x 120 mm |
| 4 Schaltungen | € 3.140 |
| 8 Schaltungen | € 5.280 |
| 12 Schaltungen | € 7.380 |

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm, s/w)

| | |
|--------------|------------|
| Anzeigenteil | € 14,80 mm |
|--------------|------------|

Stellenangebote siehe Seite 18

| Zuschläge | |
|-----------------|------|
| Platzvorschrift | 10 % |

| Malstaffel | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % |
| 9 Anzeigen | 15 % |
| 12 Anzeigen | 20 % |

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Thorsten Kritzer,
+49 (0) 6201 606 730, tkritzer@wiley.com

¹ Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

² Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.

Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623

Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2022.

Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 40.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden
mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

CHEManager International

Neben 12 deutschsprachigen Ausgaben CHEManager erscheinen unter dem Markendach „CHEManager International“ vier englischsprachige Ausgaben. Diese fokussierten Printausgaben im international gängigen Tabloid-Format bieten den Lesern einen umfangreichen Überblick über aktuelle Entwicklungen auf den weltweiten Chemie- und Life-Sciences-Märkten und Einblick in die entsprechenden Schwerpunkte!

Eine umfassende Verbreitung der Hefte innerhalb Europas sichert Ihnen eine Präsenz in den wichtigsten Absatzmärkten für die Chemie- und Pharmaindustrie: **40.000 Exemplare** werden mit CHEManager **im deutschsprachigen Markt** verbreitet, **10.000** weitere Exemplare erreichen Entscheider **im europäischen Ausland** und werden auf internationalen Messen und Konferenzen verteilt. Regelmäßige e-Newsletter sowie aktuelle News auf www.chemanager.com und eine zusätzliche Verbreitung der Publikationen in digitaler Form garantieren eine **kontinuierliche und crossmediale Marktpresenz**.

CHEManager International 1

Inkl. Sonderteile: Pharma & Biotech, Logistics



Pharma, Biopharma & Biotechnologie, Bioökonomie, Chemie- & Pharmalogistik, Digitalisierung.

Erscheinungstermin: 22.03.2023
Anzeigenschluss: 24.02.2023

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler European Coatings Show, CPHI North America, Interphex, In-Cosmetics

CHEManager International 2

Inkl. Sonderteile: Fine & Specialty Chemicals, Distribution



Fein- und Spezialchemie, Biobasierte Chemie, Auftragsforschung, -entwicklung und -produktion, Chemiedistribution.

Erscheinungstermin: 17.05.2023
Anzeigenschluss: 21.04.2022

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler Chemspec Europe, CESIO World Surfactants Congress

CHEManager International 3

Inkl. Sonderteile: Pharma & Biotech, Innovation



Pharmazeutische und biotechnologische Forschung & Entwicklung, Pharmachemikalien, Auftragsforschung, -entwicklung und -produktion.

Erscheinungstermin: 13.09.2023
Anzeigenschluss: 18.08.2023

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler ChemOutsourcing, CPHI Worldwide

CHEManager International 4

Inkl. Sonderteile: Regions & Locations, Circular Economy



Chemie- und Pharmastandorte weltweit, Marktinformationen für Investoren. Konzepte für die zirkuläre Wirtschaft.

Erscheinungstermin: 13.12.2023
Anzeigenschluss: 17.11.2023

Auflage: 50.000 Exemplare

Anzeigenformate & Preise

Format: Tabloid, geklammert (240 mm Breite x 330 mm Höhe)

| Format | Größe (Breite x Höhe in mm) | Preis |
|------------------------|--------------------------------|----------|
| 2/1 Seiten Tabloid | 455 x 303 | € 13.460 |
| 1/1 Seite Tabloid | 215 x 303 | € 8.260 |
| 1/2 Seite Tabloid quer | 215 x 152 | € 4.680 |
| 1/2 Seite Tabloid hoch | 105 x 303 | € 4.680 |
| Juniorpage | 160 x 227 | € 4.680 |

| Format | Größe (Breite x Höhe in mm) | Preis |
|------------------------------|------------------------------------|---------|
| 1/4 Seite klassik | 105 x 149 | € 2.295 |
| 1/4 Seite quer | 215 x 74 | € 2.295 |
| 1/4 Seite hoch | 50 x 303 | € 2.295 |
| Umschlagseiten | 240 x 330 (plus 3 mm Beschnitt) | € 9.050 |
| Titelseite inkl. Titelstory* | (Details auf Anfrage) | € 9.535 |
| BusinessPartner | 4 Ausgaben (105 x 120 mm) | € 3.080 |

* Die Titelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

Native Advertising Plus

Content is King

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für die Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den CHEManager in der Branche genießt.

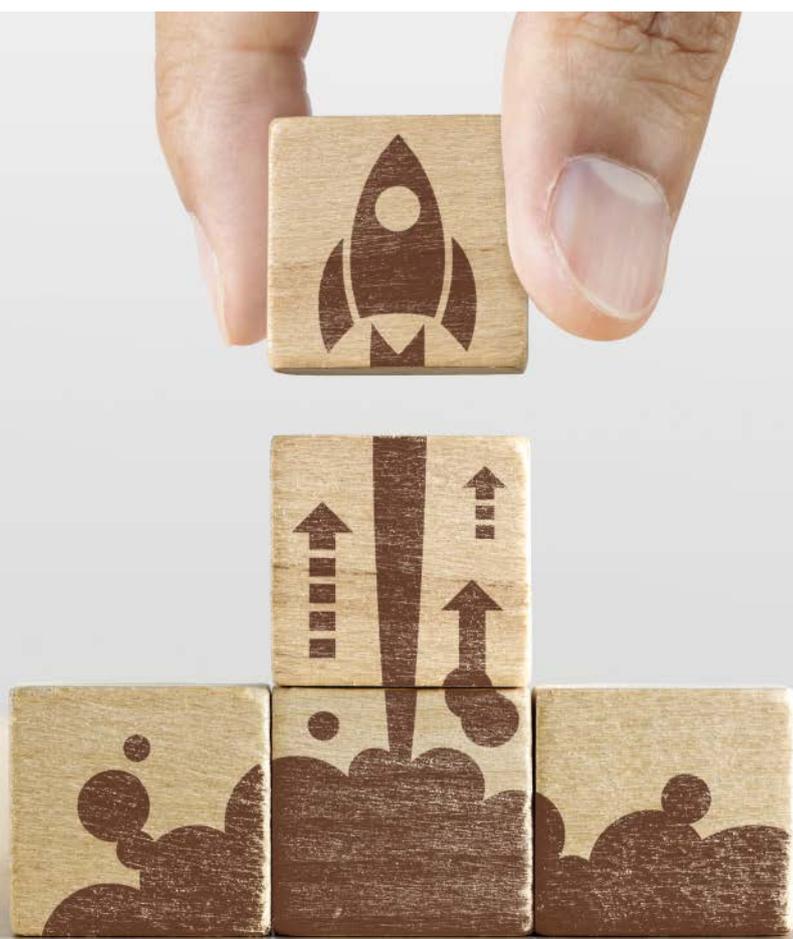
Advertorial

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser von CHEManager mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von CHEManager, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



| | CHEManager | | | Englischsprachige Themenhefte | | |
|--|---|---|--|---|---|---|
| | Basic Native Advertising | Advanced Native Advertising | Professional Native Advertising | Basic Native Advertising | Advanced Native Advertising | Professional Native Advertising |
| Umfang | 1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik | 1/2 Seite Textanzeige mit 5.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken | 1/1 Seite Textanzeige mit 10.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken | 1/2 Seite Textanzeige mit 2.000 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik | 1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken | 2/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken |
| Gestaltung im Look & Feel eines CHEManager Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte | | ■ | ■ | | ■ | ■ |
| Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website; Video-Integration möglich) | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Garantierte Platzierung für 1 Tag unter den Top-Themen | | ■ | ■ | | ■ | ■ |
| Garantierte Platzierung für 3 Tage als Headline-Beitrag | | | ■ | | | ■ |
| Preis | € 3.620 | € 5.200 | € 7.980 | € 2.290 | € 4.050 | € 6.600 |

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



CHEManager INNOVATION PITCH

Die Initiative

Es tut sich etwas in der deutschen Chemie- und Life Science-Start-up-Szene. Und das ist wichtig, denn Start-ups sind Treiber der Innovation: Chemie-Start-ups entwickeln neue Materialien und Technologien, die z.B. für die Energiewende dringend benötigt werden, oder sie bringen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life Science-Start-ups entdecken neue Diagnose- oder Behandlungsmethoden für die Medizin oder treiben durch Datenbanken und Plattformmodelle die digitale Forschung voran. Auch neue Geschäftsmodelle, die Partnerschaften entlang der F&E- oder Wertschöpfungskette ermöglichen, treiben den Fortschritt in der Chemie und den Life Sciences voran.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* erhalten Gründer, Jungunternehmer und Start-ups aus der Branche die Möglichkeit, ihre Idee, bzw. ihr neu gegründetes Unternehmen einer breiten Expertenleserschaft zu präsentieren und so neue Kontakte mit potenziellen Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden zu knüpfen.

Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist nicht nur eine Präsentationsplattform für Start-ups in den Printausgaben von CHEManager und CHEManager International sowie auf einer Online-Plattform, sondern auch ein Wettbewerb. Denn aus den Start-ups, die es in den *CHEManager Innovation Pitch* schaffen, wählt eine Jury aus Experten der Chemie- und Life Science-Branche und der Start-up-Szene bis zu drei Jahressieger aus.

Präsentieren Sie Ihr Start-up | Sponsoring

Als etablierte Kommunikations- und Informationsplattform bietet *CHEManager* Start-ups Zugang zu potenziellen Partnern und Investoren und schafft durch das Netzwerk eine breite Präsenz in der Öffentlichkeit.

Sie sind Unternehmensgründer*in und haben ein Start-up in der Chemie- und Life Science-Branche oder möchten die Initiative als Sponsor begleiten?

Kontaktieren Sie uns
chemanager@wiley.com | +49 (0)6201 606 522
chemanager-innovationpitch.de

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEMANAGER mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

| | | |
|-------------------|-----------------|-------------------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | € 1.650 / Monat, run of site* |
| Wide Skyscraper** | 160 x 600 Pixel | € 2.150 / Monat, run of site |
| Skyscraper** | 120 x 600 Pixel | € 1.650 / Monat, run of site |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 2.250 / Monat, run of site |

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 2.200

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.750

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 995 / 6 Mon.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 995 / 6 Mon.

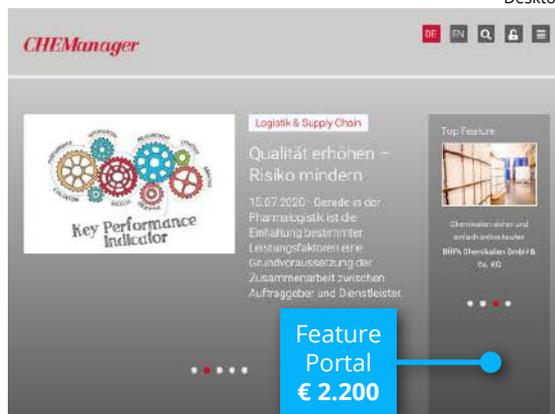
Zugriffe auf die Website (Plausible)

| | |
|------------------------|---------|
| Page Impressions/Monat | 131.800 |
| Nutzer/Monat | 84.700 |

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2022

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

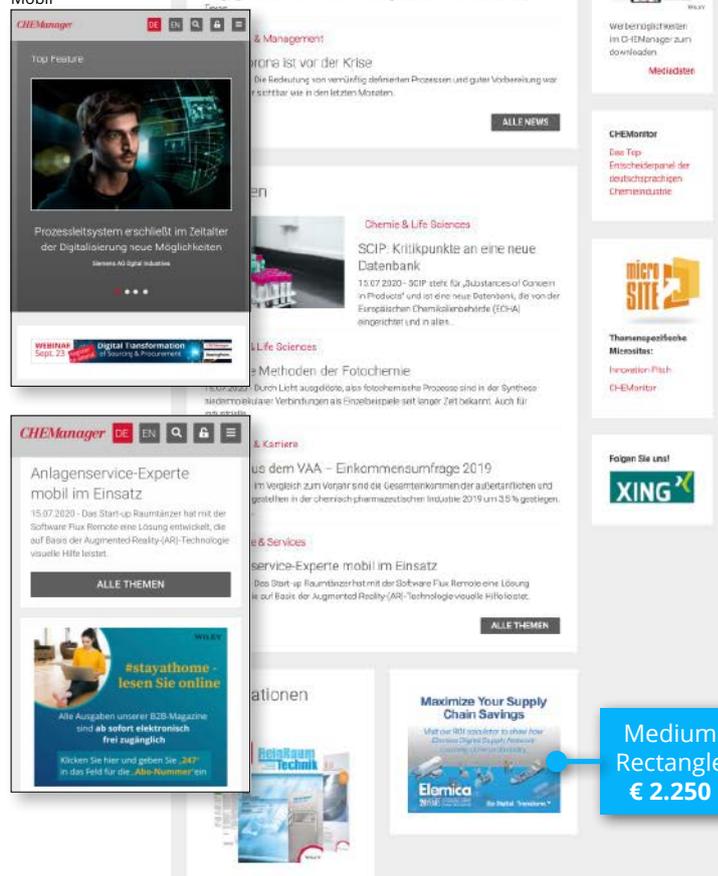


Leaderboard € 1.650

Wide Skyscraper & Skyscraper € 2.150 | € 1.650

Medium Rectangle € 2.250

Mobil



Newsletter: www.chemanager.com

CHEManager informiert seine Newsletter-Abonnenten zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse. Alternierend mit den deutschsprachigen Newslettern gibt es ebenfalls vierzehntägig englischsprachige Newsletter von CHEManager International. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

| | | |
|---------------------------------|--|---------|
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 1.050 |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 2.150 |
| Feature Newsletter (Content ad) | Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen | € 1.150 |

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.750

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2021/2022

| | deutschsprachig | englischsprachig |
|---------------------------------|-----------------|------------------|
| Unique Open Rate (MW.) | 26,2 % | 23,5 % |
| Unique Click Through Rate (MW.) | 21,1 % | 13,2 % |
| Click-to-Open Rate (MW.) | 28,8 % | 20,2 % |

MW. = Mittelwert aus 39 (deutsch) und 28 (englisch) verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

CHEManager

Comeback der deutschen Chemie

Themen: VCI-Halbjahresbilanz, Unternehmensbilanzen, M&A-News, Personalia, News über AlzChem, BASF Bayer, Brenntag, Evonik, Lanxess, Rentschler, Röhm, Sartorius, WeylChem, u.v.m.

Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Chemieindustrie hat eine starke Bilanz für das erste Halbjahr 2021 vorgelegt. Der Umsatz der Branche stieg dank guter Nachfrage sowie kräftig anziehender Preise (+ 4,7 %) für chemisch-pharmazeutische Produkte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 12 % auf 111 Mrd. EUR. Diese positive Bilanz zog der **Verband der Chemischen Industrie (VCI)** heute Vormittag.

Herzliche Grüße,

Michael Reubold und Ralf Kempf
CHEManager



Top-Thema



Märkte & Unternehmen

Arbeit, die zum Leben passt

14.07.2021 - Die neue Flexibilität soll auch in Zukunft Teil der Arbeitswelt des Chemiekonzerns Evonik sein.

Full Banner
€ 1.050

Medium
Rectangle
€ 2.150

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability



Feature



Chemikalien & Distribution

Akquisition von EKC vollendet, neuen Geschäftsbereich geschaffen

LANXESS Deutschland GmbH - Die Übernahme von Emerald Kalama Chemical (EKC) durch Lanxess ist erfolgreich abgeschlossen.

Feature
€ 1.150

INTERPHEX OCTOBER 19-21, 2021

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
Single Sponsored
Newsletter
6.350 €

Stellenmarkt



Die Branchenzeitung CHEManager, Jobcluster und der Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC) bündeln mit dem Online-Portal Jobnetwork ChemiePharma ihre Expertise und Reichweite. Arbeitgeber werden bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal und im Wettbewerb um die besten Fachkräfte unterstützt. Jobnetwork ChemiePharma bringt Arbeitssuchende und Arbeitgeber in der Chemie- und Pharmaindustrie passgenau und effizient zusammen, von den Auszubildenden, über Berufseinsteiger bis zu Fach- und Führungskräften.

Bei Buchung wird Ihr Online-Stellenangebot auf folgenden Webseiten veröffentlicht:

- www.jobnetwork-chemiepharma.de
- www.chemanager-online.com/jobs-und-stellen-fuer-die-chemie-und-pharmaindustrie
- www.jobcluster.de
- www.vaa.de/Karriere

Stellenanzeigen online

Premium-Anzeige

Veröffentlichung einer Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: € **825** zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen Print

Mit **CHEManager** erreichen Sie über 40.000 Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Europa.

Ihre Investition:
€ 3.185 für eine 1/4-Seite klassik,
 160 mm Breite x 227 mm Höhe

inkl. Vierfarb-Zuschlag zzgl. gesetzl. MwSt.

www.jobnetwork-chemiepharma.de

Your Business 2023 in the Spotlight

CHEManager.com
 International Issues



FEATURES:
 PHARMA & BIOTECH,
 LOGISTICS
MARCH

Editorial
Michael Reubold
 Publishing Manager
 Tel.: +49 (0) 6201 606 745
 mreubold@wiley.com



FEATURES:
 FINE & SPECIALTY
 CHEMICALS, DISTRIBUTION
MAY

Ralf Kempf
 Managing Editor
 Tel.: +49 (0) 6201 606 755
 rkempf@wiley.com



FEATURES:
 PHARMA & BIOTECH,
 INNOVATION
SEPTEMBER

Sales
Thorsten Kritzer
 Head of Advertising
 Tel.: +49 (0) 6201 606 730
 tkritzer@wiley.com



FEATURES:
 REGIONS & LOCATIONS,
 CIRCULAR ECONOMY
DECEMBER

Jan Kaepler
 Media Consultant
 Tel.: +49 (0) 6201 606 522
 jkaepler@wiley.com

Move Beyond Advertising

Erfolgreiche Kommunikation in Wissenschaft und Industrie

Überzeugende und glaubwürdige Inhalte sind entscheidend für eine erfolgreiche und zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden.

Dank eines umfangreichen Journal- und Fachzeitschriftenportfolios und einer engen Bindung an zahlreiche Gesellschaften und Branchenexperten, unterstützt Wiley Sie bei der erfolgreichen Umsetzung von Content Marketing-Lösungen.

Mit unseren Lösungen „**Wiley Events & Education**“ und „**Wiley Communications**“ erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



Events & Education

Präsentieren Sie Ihre eigenen Inhalte oder sponsern Sie ein Webinar oder ein virtuelles Event. Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Zielgruppen und stärken Sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaften mit Wiley als unabhängigem Partner an Ihrer Seite.

Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten. Vermitteln Sie Basiswissen mit einem Essential Knowledge Briefing, positionieren Sie Ihre Marke neben wissenschaftlichen Originalpublikationen oder lassen Sie uns gemeinsam ein Whitepaper oder Digest Ebook erstellen.

Add-ons

Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke strategisch zu positionieren und Ihre Inhalte auffindbar, glaubwürdig und wirkungsvoll zu präsentieren.

Ihnen steht eine umfangreiche Auswahl an Titeln und Kanälen zur Verfügung, um Ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und erfolgreich Leads zu generieren!

Events and Education

Wissensvermittlung ist ein entscheidender Bestandteil jedes Marketingprogramms. Webinare, Virtuelle Events und themenspezifische Webseiten (Knowledge Hubs) bieten Ihnen eine Plattform zur direkten Kommunikation mit Ihren Zielgruppen. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als vertrauensvollen Partner, schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwender in Wissenschaft und Industrie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

■ Webinar

Ein Webinar-Sponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Expertise zu präsentieren, erfolgreich Leads zu generieren, die Kundenbindung zu stärken und direkt mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren.

Unser erfahrenes Projektteam kümmert sich um die gesamte Abwicklung, einschließlich Technik und Hosting. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und unterstützen Sie dabei, Referenten einzuladen, Inhalte zusammenzustellen und die Teilnehmer durch gezielte Marketingkampagnen auf Ihr Webinar aufmerksam zu machen.



Wählen Sie die passende Option:

- **Webinar mit einem Referenten**
Beinhaltet eine moderierte Live Frage- und Antwortrunde.
- **Podiumsdiskussion oder Webinar mit mehreren Referenten**
Beinhaltet eine aufgezeichnete Podiumsdiskussion oder aufeinanderfolgende Präsentationen mit einer abschließenden, durch Wiley moderierten Live Frage- und Antwortrunde.

Referenten können von der Wiley-Redaktion gestellt oder vom Sponsor vorgeschlagen werden.

Unser Service:

- Webinar-Hosting auf einer hochmodernen Plattform
- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Bewerbung des Webinars in Ihrer gewünschten Zielgruppe
- Direkte Interaktion (Video) mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwortrunde
- Generierung von qualifizierten Leads (DSGVO-konform)
- Reporting (Registrierungen, Live-Teilnehmer, On-Demand Registrierungen)
- On-Demand-Hosting
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredakteure (gegen eine zusätzliche Gebühr)

■ Virtuelle Events

Wiley Virtual Events bringen Ihr Konferenzprogramm auf eine virtuelle Plattform. Nutzen Sie ein virtuelles Event um sich als Meinungsbildner zu positionieren, Ihre Marke zu stärken und Ihr Unternehmen als Experte in einem ausgewählten Themengebiet zu präsentieren.

Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen die Möglichkeit sich direkt mit Ihrer Zielgruppe auszutauschen und Ihre Lösungsansätze und Expertise in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren.

Wenn Sie ein virtuelles Event sponsern, profitieren Sie von den folgenden Vorteilen:

- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Exklusive und individuell anpassbare Formate
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung als Lösungsanbieter
- Hohe Glaubwürdigkeit



■ Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten.

Ein Knowledge Hub ist eine Onlineplattform, die sich auf bestimmte Themen oder Anwendungsbereiche konzentriert. Anwender aus Forschung und Industrie erhalten hier wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich in einer ansprechenden Umgebung weiterbilden.



Glaubwürdige, relevante und geprüfte Inhalte von Wiley und dem jeweiligen Sponsor können in unterschiedlichen Formen präsentiert werden (Ebooks, Abstracts, Infographiken, Webinare, E-Learning uvm.) und bieten Nutzern einen Überblick zu Methoden, Anwendungen sowie wissenschaftlichen Grundlagen.

Knowledge Hubs helfen Wissenschaftlern dabei, ihre Forschung in die Praxis umzusetzen. Sie profitieren von den folgenden Vorteilen:

- Verbindung Ihrer Marke mit glaubwürdigen Inhalten von einem der weltweit angesehensten Verlage
- Zugang zu ausgewählten Zielgruppen und direkte Kommunikation
- Leadgenerierung (DSGVO-konform)
- Nutzung bestehender Fachzeitschriften- und Journalinhalte zur Zielgruppenansprache
- Hohe Sichtbarkeit im Markt durch ein umfangreiches und zielgerichtetes Marketingpaket
- Positionierung als Marktführer in einem ausgewählten Themengebiet

Unser professionelles Projektmanagement-Team unterstützt Sie bei der erfolgreichen Erstellung Ihres Knowledge Hubs.

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu erhalten.

Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten.

■ Article Collection

Bieten Sie Wissenschaftlern Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus Wiley Journals. Wir bündeln bis zu sieben ausgewählte Artikel in Originallänge und -layout in einem PDF, das sich Anwender gegen Registrierung herunterladen können.



Die Artikel können aus einem Journal oder themenspezifisch aus mehreren Journals ausgewählt werden. Als Sponsor sind Sie mit Ihrem Logo auf der Titelseite präsent und können optional bis zu zwei ganzseitige Anzeigenmotive ergänzen.

Durch das Sponsoring einer Article Collection profitiert Ihre Marke von den folgenden Vorteilen:

- Leadgenerierung mit kostenlosem Zugang zu wissenschaftlichen Originalpublikationen für die Zielgruppe
- Positionierung als Meinungsbildner: Ihre Marke wird mit Originalpublikationen aus Ihrem ausgewählten Themenbereich in Verbindung gebracht.

■ Expert Insights

Expert Insights sind Digest Ebooks oder Whitepaper, die wir gemeinsam mit Ihnen zu einem bestimmten Themen- oder Anwendungsgebiet erstellen.

Diese Publikationen kombinieren Inhalte von Wiley und dem Sponsor wie beispielsweise Applikationsberichte, Case Studies, Interviews und Zusammenfassungen von Originalpublikationen aus Wiley Journals.



Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab. Mit Expert Insights erhalten Anwender in Forschung und Industrie umfassende Einblicke in ein Schlüsselthema. Ihre Marke profitiert von den folgenden Vorteilen:

- Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Positionierung als Meinungsbildner und Experte in einem ausgewählten Themengebiet

■ Essential Knowledge Briefing (EKBs)

Essential Knowledge Briefings (EKBs) bieten Wissenschaftlern und Anwendern einen kompakten Überblick über die neuesten Technologien und Anwendungen in Forschung und Praxis.

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen, praktischen Leitfäden in einem mobil optimierten Format, damit Interessenten bequem, flexibel und einfach darauf zugreifen können.

Durch das Sponsoring eines EKB profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner.

Generieren Sie DSGVO-konforme Leads



Zusammenarbeit mit Wiley bei der Auswahl eines Themas. Wir kümmern uns um den Inhalt und das Design.

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

Add-ons

Bleiben Sie länger und nachhaltiger im Gespräch. Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

Optionale Zusatzleistungen:

| | |
|---------------------------|--|
| Erhöhte Reichweite | Ergänzen Sie zusätzliche Marketingmaßnahmen, um die Reichweite zu vergrößern und die Auffindbarkeit zu verbessern. |
| Content Feed | Bieten Sie Ihren Zielgruppen Zugang zu Volltextartikeln aus Wiley-Journals über die Einbindung eines Content-Feeds auf Ihrer Webseite. |
| Infografik | Präsentieren Sie wissenschaftliche Artikel in visueller Form, um sie leichter verständlich zu machen. Individuell erstellt in gedruckter Form, als herunterladbare PDFs oder als Videos. |
| Expertenkommentar | Stärken Sie die Glaubwürdigkeit von Inhalten und das Zielgruppen-Engagement, indem Sie eine kurze Audio- oder Videopräsentation von einem Experten ergänzen. |
| Übersetzung | Bieten Sie qualifizierte, von Experten geprüfte Informationen in der jeweiligen Landessprache an, um das Zielgruppen-Engagement zu verbessern. |
| Druckexemplare | Produzieren Sie gedruckte Exemplare Ihres Ebooks, Whitepapers oder EKBs für Messen, Konferenzen und Kundenbesuche. |

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

| Artikel in Originalsprache (Englisch) | | Übersetzungen | |
|--|---|--|---|
| Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten | Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten |
| Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% | Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% |
| Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt | 10% | Übersetzungsarbeit begonnen | 50% |
| Probedruck vom Kunden genehmigt | 25% | Probedruck vom Kunden genehmigt | 75% |
| ePrint erstellt | 35% | ePrint erstellt | 35% |
| Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% | Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% |

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · E-Mail: chemanager@wiley.com

Mediaberatung



Thorsten Kritzer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jkaeppler@wiley.com



Stefan Schwartze
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartze@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
mschulz@wiley.com



Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

Verlagsbüro

Redaktion



Michael Reubold
Objektleitung / Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com



Ralf Kempf
stellv. Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
rkempf@wiley.com



Andrea Gruß
Ressort Strategie
Tel.: +49 (0) 6151 660863
agruss@wiley.com



Birgit Megges
Ressort Chemie/Life Sciences/
Logistik
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
bmegges@wiley.com



Volker Oestreich
Ressort Automation
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Redaktionsassistentz



Thorsten Schüller
Ressort Pharma/Biotech
Tel.: +49 (0) 170 6390063
schuellercomm@gmail.com



Oliver Pruys
Ressort Chemiestandorte
Tel.: +49 (0) 22 25 980 89 35
oliver.pruys@gmx.de



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bwagenhals@wiley.com



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lcolavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
bzimmermann@wiley.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

CHEManager und all seine Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: chemanager@wiley.com
Internet: www.chemanager.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:

corporatesolutions.wiley.com