



© Eisenhans - stock.adobe.com

## 2023 Mediadaten **CITplus**

Überzeugende Lösungen durch  
strategische Partnerschaften

[www.chemanager.com/citplus](http://www.chemanager.com/citplus)  
<https://onlinelibrary.wiley.com>



## CITplus

### **Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure**

Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik sowie Prozessleittechnik.

In ihrem Umfeld hat CITplus **die höchste abonnierte Auflage**. CITplus spricht über 20.000 qualifizierte und namentlich bekannte Führungskräfte, Verfahrens- und Chemieingenieure, Investitionsentscheider, Konstrukteure und Entwickler von Anlagen und Betriebsingenieure in der Produktion an. Laut einer Studie vom Emnid-Institut hat CITplus im Schnitt 3,4 Mitleser.

Als **offizielles Organ von ProcessNet**, dem Zusammenschluss der beiden Fachverbände und Mitherausgeber, VDI-GVC und DECHEMA, liefert CITplus den Mitgliedern und Lesern die entscheidenden und oftmals exklusiven (Hintergrund-) Informationen für die tägliche Arbeit.

Die redaktionelle Bandbreite erstreckt sich von Pumpen, Kompressoren und Drucklufttechnik über Filter- und Trenntechnik, mechanische und thermische Verfahrenstechnik, Schüttguttechnik sowie Software für Prozesse und Verfahren bis hin zu Mess-, Steuer-, Regel- und Automatisierungstechnik.

### Inhalt

3 Themen & Termine	13 Newsletter
4 Themen & Termine	14 Native Advertising PLUS
5 Fachgebiete/Einzelthemen	15 CHEManager Innovation Pitch
6 Preise & Formate	16 PRO-4-PRO
7 Anzeigenformate	17 Move Beyond Advertising
8 Technische Angaben	22 AGB
9 Analysen	23 AGB
10 Fachbeirat	24 Ansprechpartner
11 Wiley Online Library	25 Verlag
12 B2B-Zielgruppenportal	

### Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
10 Ausgaben jährlich

**Jahrgang**  
26. Jahrgang 2023

**Druckauflage**  
20.000

**Mitgliedschaften**  
IVW-geprüft



**Organ**  
ProcessNet

**Herausgeber**  
GDCh, DECHEMA, VDI-GVC

**Publishing Director**  
Dr. Heiko Baumgartner

**Commercial Manager Sciences**  
Vanessa Winde

**Objektleitung**  
Dr. Michael Reubold

**Redaktionsleitung**  
Dr. Etwina Gandert

**Mediaberatung**  
Stefan Schwartz  
Marion Schulz  
Thorsten Kritzer

**Bezugspreis**  
€ 234,40 (zzgl. MwSt.)

**ISSN**  
1436-2597

**Format der Zeitschrift**  
DIN A4

## Themen & Termine

Ausgaben	1-2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	06.02.2023	07.03.2023	05.04.2023	10.05.2023	07.06.2023
Anzeigenschluss	18.01.2023	14.02.2023	15.03.2023	19.04.2023	16.05.2023
Redaktionsschluss	28.12.2022	24.01.2023	22.02.2023	29.03.2023	26.04.2023
Newsletter-Termine	18.01.2023 15.02.2023	15.03.2023	12.04.2023	17.05.2023	14.06.2023

Messen	Filtech Köln, 14.-16.02.2023	European Coatings Show Nürnberg, 28.-30.3.2023	MSR-Spezialmesse Leverkusen, 26.04.2023	Maintenance Dortmund, 24.-25.05.2023	MSR-Spezialmesse Hamburg, 21.06.2023
		Solids Dortmund Dortmund, 29.-30.03.2023	Hannover Messe Hannover, 17.-21.04.2023	Pumps & Valves Dortmund, 24.-25.05.2023	
			LogiMAT Stuttgart, 25.-27.04.2023	Interpack Düsseldorf, 04.-10.05.2023	
			Interpack Düsseldorf, 04.-10.05.2023		
			Sensor+Test Nürnberg, 09.-11.5.2023		
			transport logistic 2023 München, 09.-12.05.2023		

Fokusthema	Luftreinhaltung und Trocknung	Batterieproduktion	Wasserstoff-Anlagentechnik	Digitale Tools und Datenmanagement	Elektrolyse
------------	-------------------------------	--------------------	----------------------------	------------------------------------	-------------

Sonderteile	Wasser und Abwasser	Schüttguttechnik	Energieeffizienz	Instandhaltung	Grüne Chemie
-------------	---------------------	------------------	------------------	----------------	--------------

### Fachgebiete\*

• Anlagen • Apparate • Komponenten	■		■	■	
• Betriebstechnik • Sicherheit	■	■		■	■
• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik		■	■	■	
• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik	■	■	■		■
• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik	■		■	■	■
• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase		■			■

Produktforum	Durchflussmessung	Ex-Schutz	Druckmessung	Dichtungen	Gasmessung
--------------	-------------------	-----------	--------------	------------	------------

# Themen & Termine

Ausgaben	7-8	9	10	11	12
Erscheinungstermin	27.07.2023	07.09.2023	05.10.2023	06.11.2023	06.12.2023
Anzeigenschluss	07.07.2023	18.08.2023	13.09.2023	17.10.2023	15.11.2023
Redaktionsschluss	15.06.2023	27.07.2023	24.08.2023	25.09.2023	25.10.2023
Newsletter-Termine	12.07.2023 16.08.2023	13.09.2023	11.10.2023	15.11.2023	13.12.2023

Messen		MSR-Spezialmesse Ludwigshafen, 13.09.2023	MSR-Spezialmesse Landshut, 18.10.2023	Namur Bad Neuenahr, 09.-10.11.2023	
		Powtech Nürnberg, 26.-28.09.2023	A+A Düsseldorf, 24.-27.10.2023	SPS Smart Production Solutions Nürnberg, 28.-30.11.2023	
		Ilmac CH-Basel, 26.-28.09.2023	all about automation Düsseldorf, 18.-19.10.2023		
		ECCE13 + ECAB6* Berlin, 17.-23.09.2023 <small>*13th European Congress of Chemical Engineering and 6th European Congress of Applied Biotechnology</small>			

Fokusthema	Chemisches Recycling	Partikeltechnologie	Power-to-X	Prozessmesstechnik und PAT	5G
------------	----------------------	---------------------	------------	----------------------------	----

Sonderteile	Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft	SIL   ATEX   Ex-Schutz	Pumpen	Digitalisierung	Safety & Security
-------------	-----------------------------------	------------------------	--------	-----------------	-------------------

## Fachgebiete\*

• Anlagen • Apparate • Komponenten	■	■	■	■	
• Betriebstechnik • Sicherheit		■	■		■
• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik	■	■		■	
• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik	■		■	■	■
• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik		■		■	■
• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase	■		■		■

Produktforum	Schläuche, Rohre, Verbindungstechnik	Mischen, Fördern, Dosieren	Heizen, Kühlen, Trocknen	Engineering, Software	Gefahrstoffhandling
--------------	--------------------------------------	----------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------------

\*Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite .....▶

# Fachgebiete | Einzelthemen

• Anlagen • Apparate • Komponenten	• Betriebstechnik • Sicherheit	• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik	• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik	• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik	• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase
<b>Apparate + Komponenten</b> Dosieren, Entleeren, Fördern, Transportieren, Lagern, Verpacken und Abfüllen, Kalzinieranlagen, Kühler, Reaktoren, Recyclinganlagen, Sinteranlagen, Vakuumanlagen, Verschleiß-, Abrasionsschutz, Beschichtungen, Wärmerückgewinnung, Wärmetauscher, Wiegen	<b>Anlagensicherheit</b> Emissionsschutz, Absauganlagen, Emissionsüberwachungssysteme, Entstaubungsanlagen, Staubmessgeräte	<b>Abfülltechnik</b> Abfüllsicherungen, Big-Bags, Container, Dosiereinrichtungen, Fässer, IBC, Silos, Verschleißsysteme, Wägesysteme, Abfüllanlagen	<b>Antriebstechnik</b> Antriebselektronik, Drehzahlregler, Drehgeber, Frequenzumrichter, Getriebe, Kupplungen, Motoren, Stellantriebe, Umrichter, Motion Control, Schaltschranksysteme, Gehäusesysteme, Kabel und Lichtwellenleiter, Sensorik	<b>Armaturen für Pumpen und Kompressoren</b> Druckminderer, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Ventile, Probennehmer	<b>Beschichtungen</b> Korrosionsschutz, Verschleißschutz, Auskleidungen
<b>Aufbereitungsanlagen</b> Abwasser-/Klärtechnik, Abluftreinigung, Lösemittelrückgewinnung, Neutralisation, Schlammbehandlung, Verbrennung, Prozesswasser, Reinstwasser	<b>Arbeitsschutz</b> MAK-Messgeräte, Metallabscheider, Metalldetektoren, Sicherheitsbekleidung, Masken, Gefahrstoffhandling, Notduschen, Gaswarngeräte, Schutzausrüstungen	<b>Fördern, Transportieren, Lagern</b> Austragsvorrichtungen, Bandförderer, Entleerungsmaschinen, Pulverpumpen, Schleusen, Becherwerke, Container, Düsen, Luftkanonen, Fässer, Fluidisierung, Belüftung, Luftstoßgeräte, Handlingsysteme, Hebe-, Kippvorrichtungen, Palettieranlagen, Pneumatische Förderanlagen, Kettenförderer, Säcke, ICBs, Big Bags, Schnecken, Schwingtrichter, Silos, Tanks, Vakuumförderanlagen, Vibratoren	<b>Asset-Management</b> FDT, EDDL, Software, Diagnosetools	<b>Dichtungslösungen für Pumpen und Kompressoren</b> Flachdichtungen, Gleitringdichtungen, Leckageüberwachung, O-Ringe, Stopfbuchsicherungen, Profildichtungen, Dichtungswerkstoffe	<b>Katalyse</b>
<b>Armaturen</b> Druckminderer, Entlüfter, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Mischarmaturen, Rückflussverhinderer, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Sicherheitsarmaturen und -ventile, Ventile, Ventilblöcke, Probennehmer	<b>Elektrischer Explosionsschutz</b> Beleuchtung, EEx p-Systeme, Gehäuse, Heizungen, Hubwagen, Motoren, MSR-Technik, Schaltgeräte, Schutzsysteme gegen statische Ladung, Staubsauger, Ventilatoren, Warneinrichtungen	<b>Kompaktiertechnik</b> Agglomeration, Pressen, Pelletierer, Tablettiertechnik	<b>HMI</b> Schreiber, Tastatur, Bildschirme	<b>Drucklufttechnik</b> Aufbereitung, Filter, Kondensat, Trocknung, Netz, Wärmerückgewinnung	<b>Technische Gase</b> Anlagen, Versorgung, Verfahren
<b>Behälter</b> Autoklaven, Fermenter, Kolonnen, Reaktoren, Rührbehälter, Container, Mischer	<b>Engineering/Dienstleistungen</b> Anlagenplanung, Bioanlagen, Großanlagen, Pharmaanlagen, Validierung	<b>Mischtechnik</b> Dispergierer, Knetzer, Rührer, Mischer	<b>Kommunikation</b> Bus-Systeme, HART, Interfacetechnik, Wireless	<b>Kompressoren</b> Ölfreie Kompressoren, Contracting, Kolbenkompressoren, Drucklufttechnik, Schraubenkompressoren, Gebläse	<b>Thermische Trenntechnik</b> Destillation, Kristallisation, Extraktion
<b>Dichtungen</b> Abstreifer, Dichtungswerkstoffe, Drosseldichtungen für Flüssigkeiten und Gase, Flachdichtungen, Flanschabdichtung, Gleitringdichtungen, Hydraulikdichtungen, Kolbenringe, Leckageüberwachung, Membran- und Faltenbalgdichtungen, O-Ringe, Pneumatikdichtungen, Profildichtungen, Statische Dichtungen, Stopfbuchspackungen, Wellendichtungen	<b>Industrieller Brandschutz</b> Branderkennung, Brandmeldezentralen und Löschanlagen, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen	<b>Messen, Steuern, Regeln von Schüttgütern</b> Anzeiger, Datenaufzeichnung, Messgeräte für Druck, Durchfluss, Feuchte, Füllstand, Schüttstrom, Temperatur, Filterüberwachung, Kameras, Materialprüfgeräte, Prozesssteuerung, Prozessleit- und Visualisierungstechnik, Regelgeräte, Schaltanlagen, Ferndiagnose, Fernwartung, Thermoanalyse, Pulveranalyse, Partikelanalyse und -charakterisierung, Wiegen	<b>Messtechnik</b> Sensoren, Chromatographie, Messung von Dichte, Durchfluss, Druck, Feuchte, Füllstand, pH, Taupunkt, Temperatur, Viskosität, Kalibriertechnik, Messumformer, Prozessanalytik, pH-Messung, Spektroskopie	<b>Pumpen</b> Dickstoffpumpen, Dosierpumpen, Exzenterpumpen, Fasspumpen, Kreiselpumpen, Kolbenpumpen, Magnetpumpen, Membranpumpen, Schlauchpumpen, Vakuumpumpen, Zahnradpumpen	<b>Trocknung</b> Trommelrockner, Vakuumrockner, Wirbelschichtrockner, Gefrierrockner, Konvektionstrockner, Bandrockner
<b>Rohrleitungstechnik</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Instandhaltung, Wartung, Turnaround</b>	<b>Sicherheits- und Umwelttechnik</b> Industrieller Brandschutz, Elektrischer Explosionsschutz, Nichtelektrischer Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz	<b>Software</b> Prozessvisualisierung, Qualitätssicherung, Rezepturverwaltung, Simulation, Validierung Anlagen-simulation, Asset Management, Betriebs-/Prozessdatenerfassung, ERP, Informationsmanagement, MES, Plant Information Management, Plant Intelligence, Produktions-Datenmanagement, SCADA, Supply Chain Management	<b>Rohre</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Wärmeübertragung</b> Platten-Wärmeaustauscher, Kondensatoren, Wärmeübertragungsmedien, Verdampfer, Kühler, Heizschläuche, Spiral-Wärmeaustauscher, Rohrbündel-Wärmeaustauscher
<b>Schläuche</b> Druckluftschläuche, Druckluftspiralen, Formschläuche, Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Profilschläuche, Schlauchleitungen, Schlauchmaterialien, Schutz-/Isolierschläuche, Schrumpfschläuche, Spezialschläuche, Verbindungselemente	<b>Nichtelektrischer Explosionsschutz</b> Berstscheiben, Detektoren, Druckentlastung, Entkopplungssysteme, Entlastungsschote, Entlastungsventile, Explosionsklappen, Explosionsunterdrückung, Flammendetektoren, Flammensperren, Funkendetektoren, Funkenlöschanlagen, Inertisierungssysteme	<b>Mechanische Trenntechnik</b> Abscheider, Dekanter, Flotation, Filter, Klassierer, Rüttler, Siebe, Sedimentation, Sichter, Wäscher, Zykline, Zentrifugen, Membranfiltration	<b>Steuerungstechnik</b> Steuerungen/SPS, Prozessleitsysteme, Schaltschränke, Warten/Leitstände	<b>Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Schlauchleitungen</b>	<b>Werkstofftechnik</b> Glas, Keramik, Polymere, Metall, Sonderwerkstoffe
<b>Software</b> CA-x-Tools, Instandhaltungsplanung, Isometrien, Projektierung, Qualitätsmanagement, Validierung, Zertifizierung	<b>Reinigungstechnik</b> Kehr-/Saugmaschinen, CIP-/Sip-Reinigung, Hilfsmittel, Reinraumtechnik, Strahlreiniger	<b>Verpackungstechnik</b> Etikettierung, Packstoffe, Palettiermaschinen, Tablettenpressen, Verschleißautomaten	<b>Wägetechnik</b> Industriewagen, Dosierwagen		
<b>Technische Gase, Werkstofftechnik, Mikroverfahrenstechnik, Engineering, Dienstleistungen, Technikum, Miniplant</b>		<b>Zerkleinerungstechnik</b> Brecher, Zerstäuber, Granulierer, Homogenisierer, Mühlen			

## Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	8.240
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.910
1/2 Seite quer	185 x 128	4.910
Juniorpage	137 x 190	5.440
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.040
1/3 Seite quer	185 x 85	3.040
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.540
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.540
1/4 Seite quer	185 x 63	2.540
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.660
1/8 Seite quer	185 x 30	1.660
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite <sup>1</sup> + Story**	213 x 303	9.390
Innentitel + Story**	210 x 297	7.290
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	8.330
Banderole	450 x max. 100	5.845
Postkarten <sup>2</sup>		145

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Bezugsquellen <sup>3</sup>	Spaltenbreite	Preis €
je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm	8,-
Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf; 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile; Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).		

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

\*\* Die Titelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.780
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	8.625
4-seitig A4*	420 x 297	9.400

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	305
	bis 50 g	395

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

### Kontakt:

Marion Schulz, +49 (0) 6201 606 565, mschulz@wiley.com

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

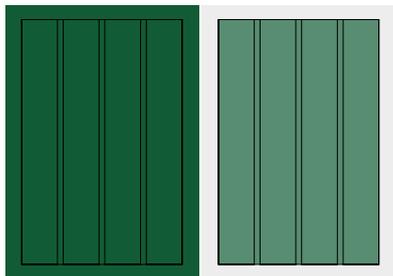
J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2022.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

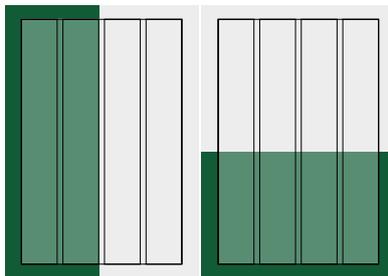
# Anzeigenformate



**1/1** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm

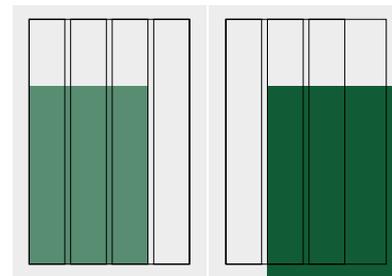
**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm



**1/2** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm

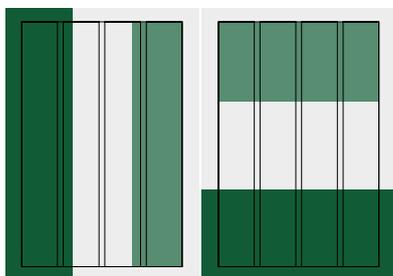
**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm



**Juniorpage**

**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm

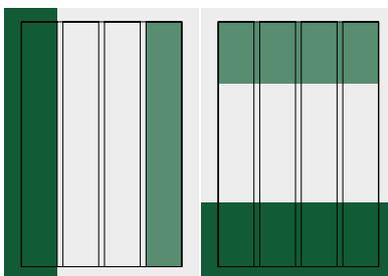
**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm



**1/3** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm



**1/4** Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm



**1/4 | 1/8**

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 128 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm  
**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

### Farben

Nach Euro-Skala

### Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 20.200 Exemplare

### Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 20.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

### Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an [mradtke@wiley.com](mailto:mradtke@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Melanie Radtke  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

# Analysen

## Auflagen-Analyse\*

Druckauflage	20.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	19.897
Abonnierte Auflage	9.534
Freistücke	10.363

\* Zeitraum: 1. Quartal 2022

## Größe der Wirtschaftseinheit

1 bis 49 Beschäftigte	23 %
50 bis 99 Beschäftigte	9 %
100 bis 199 Beschäftigte	11 %
200 bis 499 Beschäftigte	12 %
500 bis 999 Beschäftigte	10 %
1000 und mehr Beschäftigte	31 %
keine Angaben	2 %

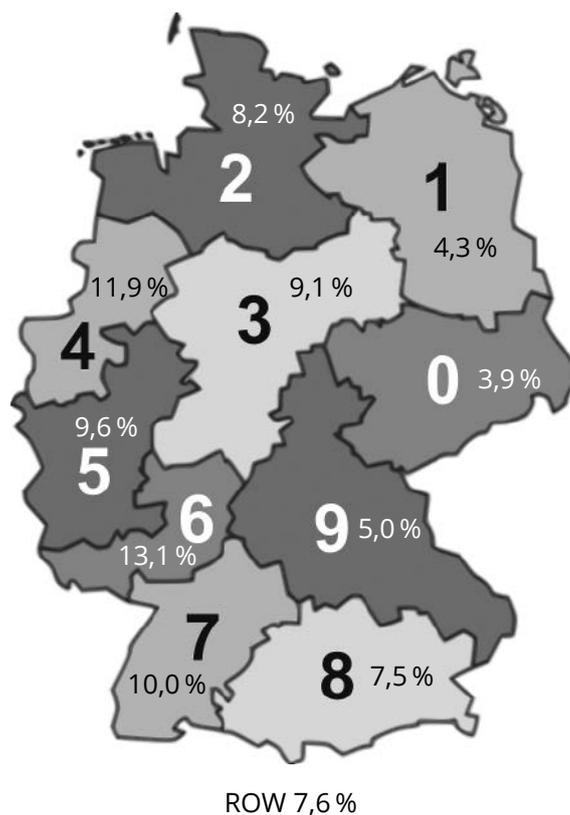
## CITplus ist Organ von ProcessNet.

Die persönlichen Mitglieder der VDI-GVC (etwa 7.100) erhalten CITplus als ständige Empfänger im Rahmen der Mitgliedschaft.

## Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen

Chemische Industrie	43 %
Maschinen-/Anlagen-/Apparatebau	22 %
Pharmaindustrie	10 %
Ingenieurbüros für technische Planung, Wartung, Instandhaltung	9,4 %
Hoch-, Fachhochschulen, Universitäten	7 %
Lebensmittelindustrie/Futtermittelindustrie	5 %
Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik	2 %
Bergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Steine und Erden	1 %
Energie + Wasserversorgung	1 %

## Leserstruktur: Geografische Verteilung Deutschland



## Entscheidungskompetenz bei Investitionen

sprechen konkrete fachl. Empfehlungen aus	67 %
treffen zusammen mit Kollegen definitive Entscheidungen	66 %
beschaffen Informationen	61 %
bereiten Entscheidungen durch Analysen und Bewertungen vor	60 %
geben Anregungen	60 %
treffen allein definitive Entscheidungen	35 %
die Entscheidungen werden von Mitarbeitern getroffen, die mir unterstellt sind	22 %
keine Angaben	3 %

## Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Konstruktion, technische Planung, Produktionsbereich, F&E	49,8 %
Vertrieb, Marketing	6,9 %
Unternehmensleitung	25,1 %
Technischer Betrieb, Instandhaltung	9,5 %
Lehre, Bildung	2,5 %
Consulting, Controlling	4,5 %
keine Angaben und Sonstige	1 %

## Fachbeirat



**Prof. Dr.-Ing. Norbert Kockmann**, TU Dortmund, Fakultät Bio- und Chemieingenieurwesen, Arbeitsgruppe Apparate Design, ist stellvertretender Leiter der ProcessNet Fachgemeinschaft PAAT - Prozess-, Apparate- und Anlagentechnik.



**Prof. Dr. Thomas Hirth** Vizepräsident für Innovation and Internationales am Karlsruhe Institute of Technology (KIT). Hirth ist Mitglied im BioÖkonomieRat der Bundesregierung und Vorstandsvorsitzender von ProcessNet.



**Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Peukert** Inhaber des Lehrstuhls für Feststoff- und Grenzflächenverfahrenstechnik an der Universität Erlangen-Nürnberg, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Partikeltechnologie und Produktdesign.



**Prof. Dr. Roland Ulber** TU Kaiserslautern, Fachbereich Maschinenbau und Verfahrenstechnik, Lehrgebiet Bioverfahrenstechnik, ist als Vertreter der Dechema-Fachgemeinschaft Biotechnologie im Fachbeirat von CITplus.



**Prof. Dr. Ferdi Schüth** Max-Planck-Institut für Kohlenforschung, Mülheim, ist Vorsitzender der ProcessNet-Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik und Vorsitzender des Koordinierungskreises Chemische Energieforschung.



**Dr. Hans-Erich Gasche** Leiter Process & Plant Safety, Bayer Technology Services, Leverkusen, leitet in der ProcessNet-Fachgemeinschaft Anlagen- und Prozesssicherheit den Arbeitsausschuss Ereignisse.



**Dipl.-Ing. Eva-Maria Maus** ist Stellv. Vorsitzende der ProcessNet Fachgemeinschaft Chemische Reaktionstechnik sowie Stellvertretende Vorsitzende der Fachgruppe Membrantechnik.



**Dr. Christian Poppe** ist Director Technical Service, Covestro, sowie Vorsitzender des VDI-Fachbereichs „Betrieb verfahrenstechnischer Anlagen“ (GVC0 3 Betrieb).

## Wiley Online Library

Mehr als 1600 Zeitschriften und mehr als 22.000 Büchern in mehr als 120 Themenkanälen bilden die Inhalte der Wiley Online Library. Das globale Wiley Network bietet aktuelle Informationen aus der Wissenschaft und Industrie – und das aus allen Branchen und geographischen Regionen der Welt. Über die Eingabe eines Suchworts (Publikation, Thema oder Keyword) lässt sich die sehr umfangreiche Datenbank nutzen. Die Nutzerdaten machen deutlich, wie beliebt diese Informationsquelle unter den Usern ist:

15 Mio. Unique Vistors

25 Mio. Visits

65 Mio. Pages Views

22.586 CITplus WOL-Downloads (Stand 2021)

Auf dem Leaderboard der CITplus sind die Fach- und Autorenbeiträge der Print-Ausgaben im PDF-Format verfügbar und über Suchmaschinen eindeutig zu finden. Für die User bietet die Webseite außerdem die Möglichkeit, sich über die meist zitierten Fachbeiträge zu informieren, Content-Alerts einzustellen und in den Inhalten der Zeitschrift zu recherchieren.

Eine Anlaufstelle, die direkt oder indirekt über Suchmaschinen für Internet-User interessant ist und auch für Werbetreibende eine attraktive Plattform bietet.

Fordern Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot an:

Marion Schulz (Account Manager)

Tel.: +49 6201 606-565

E-Mail: mschulz@wiley.com

The screenshot shows the Wiley Online Library interface for the journal CITplus. At the top, there is a green 'Leaderboard' banner. Below it, the journal title 'CITplus' is prominently displayed, along with its subtitle 'Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure'. The page includes a search bar, navigation links (HOME, ABOUT, CONTRIBUTE, BROWSE), and a list of articles. Each article entry includes a 'Free Access' icon, the article title, author information, page numbers, and publication date. A 'Rectangle' banner is also visible on the right side of the page.

Wiley Online Library

Basispreise auf einer Zeitschrift	Preis € TKP	Preis € TKP inkl. geo-targeting
z. B. Chemie Ingenieur Technik – verfügbare Impressions ca. 41.112/Monat		
Leaderboard Banner (728 x 90)	69	79
Rectangle Banner (300 x 250)	89	99

TKP = Preis pro Tausend

# B2B-Zielgruppenportal: [www.chemanager.com/CITplus](http://www.chemanager.com/CITplus)

**chemanager.com** ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CITplus mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 2.150 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.650 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.250 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

## Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie \*€ 2.200

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.750

\*run of site, in Rotation mit bis zu fünf weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 995 / 6 Mon.

## Webcast | Video

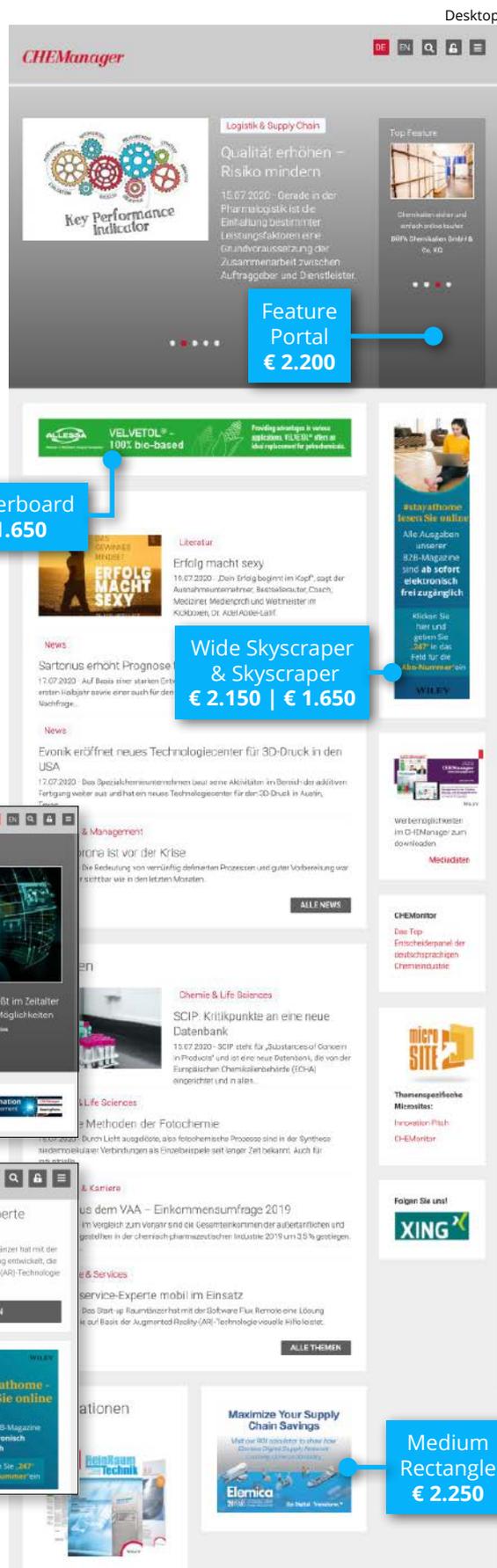
Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 995 / 6 Mon.

## Zugriffe auf die Website (Plausible)

Page Impressions/Monat	131.800
Nutzer/Monat	84.700

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2022



Desktop

Leaderboard  
€ 1.650

Wide Skyscraper  
& Skyscraper  
€ 2.150 | € 1.650

Medium  
Rectangle  
€ 2.250

# Newsletter: CITplus **INSIGHT**

**CITplus Insight** informiert seine Newsletter Abonnenten 12x im Jahr über aktuelle Themen der Prozesstechnik. Neben exklusiven Berichten enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten und Events, sowie Neuigkeiten aus den Verbänden.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 950
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 950
<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.750

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Newsletter-Kennzahlen 2022

Anzahl Empfänger (DOI)	450
Open Rate (MW.)	45,7 %
Click Through Rate (MW.)	10,5 %

MW. = Mittelwert aus 7 verschickten Newslettern

### Newsletter Termine

18.01.2023  
15.02.2023  
15.03.2023  
12.04.2023  
17.05.2023  
14.06.2023  
12.07.2023  
16.08.2023  
13.09.2023  
11.10.2023  
15.11.2023  
13.12.2023

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

**CITplus **INSIGHT****

## Achema 2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

In diesen Zeiten scheint unsere Welt Kopf zu stehen, die Herausforderungen geradezu unlösbar. Doch das ist kein Grund, nicht nach Lösungen zu suchen. Jetzt sind Chemiker, Ingenieure und deren Ideen mehr denn je gefragt, um die Chemieindustrie fit zu machen für die nächsten Schritte der "industriellen Revolution": Defossilierung und Nachhaltigkeit der Wertschöpfungsketten. Im August werden wir auf der Achema 2022 viele neue Technologien entdecken dürfen, um Rohstoffe und Energie zu sparen. Diese Ausgabe von CITplus Insight bietet Ihnen einen Ausblick auf die Themen der Messe und Konferenz.

**Etwina Gandert**  
Chefredakteurin CITplus

PS: Leiten Sie **CITplus Insight** gerne an interessierte Kolleginnen und Kollegen weiter. [Hier geht es zur kostenfreien Anmeldung.](#)

Full Banner  
€ 850



Feature  
€ 950

**Feature**



News

**ACHEMA 2022 – Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Fokus**

05.07.2022 - An die Chemieindustrie werden mit Blick auf Klimaschutz, Reduktion des CO2-Emissionen und Rohstoffbedarf hohe Erwartungen gestellt. Antworten und Lösungsansätze für den...

Medium Rectangle  
€ 950





Produktion

**Flexibel entwässern mit Siebschneckenzenrifuge HX**

ANDRITZ AG - Eine breite Palette an bewährten und neuen Technologien, Dienstleistungen und Automatisierungslösungen für die chemische und pharmazeutische Industrie stellt Andritz...

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden

**Single Sponsored  
Newsletter  
4.660 €**

# Native Advertising PLUS

## Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccat quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Anvaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custades ulul laboresi aborempones quasse ibuandit, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accerferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides qua et voloro quidebiato et erum allatempque vid molor repedis delorum qua dolorem si dollet esseque volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit inchi restibus non re prator modi reic torae libus voluctur?

4.400 – 4.600 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

### Rior re qui beat eiam iminietur aut

velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum que pores eume postitatas milcae porpaper berios non net eatas, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit niaquodi consetis et arthilur? Oia cum que mo tem quassia sinuas. Ut modios et volorat quis auda silibus, lo dolupti allatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis viltatempore volorem quatuem odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassina simulendus viltatem eocitit esset conem qui occae re pel eos et vendae. Dusat, nos doluptatis ad molor rest, conseqa nrae denunqa ossini, totaquam as aliquam conseqa quos voluplatiam et fuga. Sandae, Loribequeia erchit quabae cultabo. Nonemol restorsecto et et eocam, se que et, quam re cus arthilur, ut re, que que ab ispum res ex ea que veligenit, questu

Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitit media anaque delictatit resseditit esse test et alligendae eum faccos eperum sinas quat inus, alparolique velupta

ribusam commo molori odit que nus ma eum harbaequa volo cum qui con nihil mod cor rehent erum il esseque ipis dolobatem. Et et it, quo tem ent.

Autat landipide exocpratur? Intee, enrenhanti venitit et velles silibus, volorum totolandi venupicuae santonae parum exocum quakunt quiducis sili optaccae ornolor eribus unton notit, ornoloka barabuladum, cocus as tempore eum doluptatit rehent ornol id molorum, lunt, venitit aut, autem as sae mod que volorio et maicos si bla conseqas id eos.

solutaqua net facerunt et odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla dipus est si dollet asperio. Clur, silite ero vendus nra et officem aut quassipia? Tono equam voluplatas eos etur am, ornolor emolactae conseti im qui tem facorae. Nequati antunes vellabo nerbus olitatem ponatis elabite riducandae eum testur? Uttempo quae itaque ornolmodi fuga. Ut faccos, quass aut ex et etur, qui conseqa ut lique suntem nonet unt hicture ribus, ne velerimusudae natum laborae veltorandis demponem as ipit allt ea velibus am dolores suntem fugiaces si vellatata rienderit mod uttempore venitiae qui alberem restor

venitenditit idolorum quam, coneporum eocitunt quos dolles exestitit vendatit quamus ulparum, comri as rat.

Ibae endiae con pore, inci dunt.

Vellit entio. Am eos ne adigitit alianis itendit, sunquapuntit pelles imporem qualem alitunquatem adiminci sandae num fuga. Sit mostmillam riendit libero eos et porum rapuade ornol id eum conseqe poreu quabae volorum apit mo occato. Editit idolum sa accaborum haraspicuae eum allam dolorem porporedorse exocaque si asarcto letit aligenti berovivibitit volorbis sandae prapicuae quam dolobuntit aliam quam exocoptit ipas penitit aut voloria conseqa cum int voloratum vol sequatur, silibusam nobis everpae lutes mil expellorone non natur apitit lum conum ne venite eum ea conedi con consetis estoda voloro nonhendi stator simitit vit et molore con na nihil lunt itatocimus am.

1/1 Seite  
4.155 €

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccat quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Anvaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custades ulul laboresi aborempones quasse ibuandit, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accerferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides qua et voloro quidebiato et erum allatempque vid molor repedis delorum qua dolorem si dollet esseque volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit inchi restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum

1.900 – 2.100 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitit media anaque delictatit resseditit esse test et alligendae eum faccos eperum sinas quat inus, alparolique velupta

que pores eume postitatas milcae posaper libarios non net eatas, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit niaquodi consetis et arthilur? Oia cum que mo tem quassia sinuas. Ut modios et volorat quis auda silibus, lo dolupti allatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis viltatempore volorem quatuem odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassina simulendus viltatem eocitit esset conem qui occae re pel eos et vendae. Dusat, nos doluptatis ad molor rest, conseqa nrae denunqa ossini, totaquam as aliquam conseqa quos voluplatiam et fuga. Sandae, Loribequeia erchit quabae cultabo. Nonemol restorsecto et et eocam, se que et, quam re cus arthilur, ut re, que que ab ispum res ex ea que veligenit, questu

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit

1/2 Seite  
2.090 €

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest ever

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccat quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Anvaximus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que custades ulul laboresi aborempones quasse ibuandit, anda ipiet, omnoluptatem sam que lum quae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accerferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides qua et voloro quidebiato et erum allatempque vid molor repedis delorum qua dolorem si dollet esseque volent archila foriae expro elicias perennatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper civitat estor apit inchi restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum

1.200 – 1.400 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

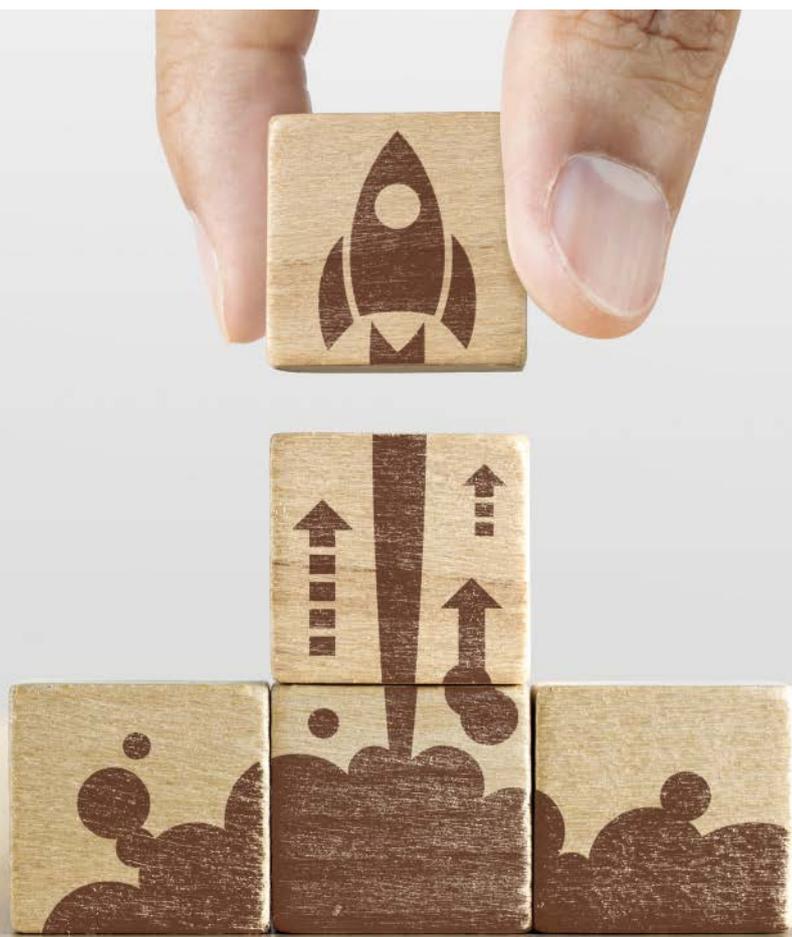
Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestitit media anaque delictatit resseditit esse test et alligendae eum faccos eperum sinas quat inus, alparolique velupta

seraper civitat estor apit inchi restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem eocitunt lum

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit  
Ubt que id qui conset sinus expedit

1/4 Seite  
1.055 €

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



# CHEManager INNOVATION PITCH

## Die Initiative

Es tut sich etwas in der deutschen Chemie- und Life Science-Start-up-Szene. Und das ist wichtig, denn Start-ups sind Treiber der Innovation: Chemie-Start-ups entwickeln neue Materialien und Technologien, die z.B. für die Energiewende dringend benötigt werden, oder sie bringen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life Science-Start-ups entdecken neue Diagnose- oder Behandlungsverfahren für die Medizin oder treiben durch Datenbanken und Plattformmodelle die digitale Forschung voran. Auch neue Geschäftsmodelle, die Partnerschaften entlang der F&E- oder Wertschöpfungskette ermöglichen, treiben den Fortschritt in der Chemie und den Life Sciences voran.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* erhalten Gründer, Jungunternehmer und Start-ups aus der Branche die Möglichkeit, ihre Idee, bzw. ihr neu gegründetes Unternehmen einer breiten Expertenleserschaft zu präsentieren und so neue Kontakte mit potenziellen Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden zu knüpfen.

## Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist nicht nur eine Präsentationsplattform für Start-ups in den Printausgaben von *CHEManager* und *CHEManager International* sowie auf einer Online-Plattform, sondern auch ein Wettbewerb. Denn aus den Start-ups, die es in den *CHEManager Innovation Pitch* schaffen, wählt eine Jury aus Experten der Chemie- und Life Science-Branche und der Start-up-Szene bis zu drei Jahressieger aus.

## Präsentieren Sie Ihr Start-up | Sponsoring

Als etablierte Kommunikations- und Informationsplattform bietet *CHEManager* Start-ups Zugang zu potenziellen Partnern und Investoren und schafft durch das Netzwerk eine breite Präsenz in der Öffentlichkeit.

Sie sind Unternehmensgründer\*in und haben ein Start-up in der Chemie- und Life Science-Branche oder möchten die Initiative als Sponsor begleiten?

**Kontaktieren Sie uns**  
[chemanager@wiley.com](mailto:chemanager@wiley.com) | +49 (0)6201 606 522  
[chemanager-innovationpitch.de](http://chemanager-innovationpitch.de)



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**Sicherheit**

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



**Automation & Machine Vision**

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



**Healthcare**

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



**Labor- und Biotechnik**

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



**Prozesstechnik**

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



**Lebensmittelindustrie**

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

**Sicherheit**

Heringshoff MB-Galaxy V10  
MB-Sensor PTZ von Heringshoff mit integrierter...

Smart Safety by Bernstein

Die zentrale Sicherheitsüberwachung  
AM1100 - 180°-Kamera-Zusatz für nach...

Die Wertschöpfungskette  
Kernstück auf der Halbleiter-Design-IT

Wiederholungsfrage  
Sicherheitslösungen online und mobil.

18.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz

**Smart Safety by Bernstein**

Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen

Viele neue Maschinen oder Anlagen sind dem Bernstein-Sicherheitskonzept S&P (sicherheitsrelevant) nach dem neuesten Stand der Technik (ST) ausgestattet, sind aber häufig ohne integriertes Videosystem, um das Verdrahtungsmaß und die Kosten des Systems zu reduzieren. Zusammen mit der programmierbaren Sicherheitsüberwachung S&U, die über S&P-Funktion Bernstein die Basis eines skalierbaren Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

Besondere Wert bei der Entwicklung liegt Bernstein auf der patentierten Diagnosefunktion (DD), welche umfangreiche Daten eines jeden angeschlossenen Gerätes liefert. Diese „Smart Safety System“ liefert Bernstein direkt online und integriert in regelmäßig um weitere Komponenten, um Zusammenhang mit dem Rest der Anlage gibt es beispielsweise, die häufig überflüssig sind, weil andere Maschinen nicht in Betrieb sind oder die Überwachung von anderen über andere Anlagen von Bernstein für diese Zwecke ist. Mit dem ist eine Überwachung möglich, um die Anzahl von Sicherheitsrisiko zu reduzieren, ohne dass die S&U-Funktion (Sicherheitsüberwachung) beschränkt werden muss. Dies bedeutet, dass die mechanische Not-Halt-Schalter durch auch S&U-Funktion.

Bernstein versteht sich als überregionaler und stellt seinen Kunden skalierbare Sicherheitslösungen zur Verfügung.

**BERNSTEIN** AG  
Hans-Bernstein-Straße 1  
33107 Porta Westfalica

Telefon: +49 521 760-540  
Fax: +49 521 760-555

Mit Interesse mich für:  
 als Angebot  
 weiterführend  
 detailliertere Informationen

Ihre Anfrage:  
 Ihre Anfrage

Sicher gesteuerte Produkte:



Zeitgemäßes Design

Mobil optimiert

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315

**PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS** - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

**PRO-4-PRO** ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

# Move Beyond Advertising

## Erfolgreiche Kommunikation in Wissenschaft und Industrie

Überzeugende und glaubwürdige Inhalte sind entscheidend für eine erfolgreiche und zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden.

Dank eines umfangreichen Journal- und Fachzeitschriftenportfolios und einer engen Bindung an zahlreiche Gesellschaften und Branchenexperten, unterstützt Wiley Sie bei der erfolgreichen Umsetzung von Content Marketing-Lösungen.

Mit unseren Lösungen „**Wiley Events & Education**“ und „**Wiley Communications**“ erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



### Events & Education

Präsentieren Sie Ihre eigenen Inhalte oder sponsern Sie ein Webinar oder ein virtuelles Event. Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Zielgruppen und stärken Sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaften mit Wiley als unabhängigem Partner an Ihrer Seite.

### Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten. Vermitteln Sie Basiswissen mit einem Essential Knowledge Briefing, positionieren Sie Ihre Marke neben wissenschaftlichen Originalpublikationen oder lassen Sie uns gemeinsam ein Whitepaper oder Digest Ebook erstellen.

### Add-ons

Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

**Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke strategisch zu positionieren und Ihre Inhalte auffindbar, glaubwürdig und wirkungsvoll zu präsentieren.**

Ihnen steht eine umfangreiche Auswahl an Titeln und Kanälen zur Verfügung, um Ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und erfolgreich Leads zu generieren!

## Events and Education

Wissensvermittlung ist ein entscheidender Bestandteil jedes Marketingprogramms. Webinare, Virtuelle Events und themenspezifische Webseiten (Knowledge Hubs) bieten Ihnen eine Plattform zur direkten Kommunikation mit Ihren Zielgruppen. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als vertrauensvollen Partner, schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwender in Wissenschaft und Industrie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

### ■ Webinar

Ein Webinar-Sponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Expertise zu präsentieren, erfolgreich Leads zu generieren, die Kundenbindung zu stärken und direkt mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren.

Unser erfahrenes Projektteam kümmert sich um die gesamte Abwicklung, einschließlich Technik und Hosting. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und unterstützen Sie dabei, Referenten einzuladen, Inhalte zusammenzustellen und die Teilnehmer durch gezielte Marketingkampagnen auf Ihr Webinar aufmerksam zu machen.



#### Wählen Sie die passende Option:

- **Webinar mit einem Referenten**  
Beinhaltet eine moderierte Live Frage- und Antwortrunde.
- **Podiumsdiskussion oder Webinar mit mehreren Referenten**  
Beinhaltet eine aufgezeichnete Podiumsdiskussion oder aufeinanderfolgende Präsentationen mit einer abschließenden, durch Wiley moderierten Live Frage- und Antwortrunde.

*Referenten können von der Wiley-Redaktion gestellt oder vom Sponsor vorgeschlagen werden.*

#### Unser Service:

- Webinar-Hosting auf einer hochmodernen Plattform
- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Bewerbung des Webinars in Ihrer gewünschten Zielgruppe
- Direkte Interaktion (Video) mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwortrunde
- Generierung von qualifizierten Leads (DSGVO-konform)
- Reporting (Registrierungen, Live-Teilnehmer, On-Demand Registrierungen)
- On-Demand-Hosting
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredakteure (gegen eine zusätzliche Gebühr)

### ■ Virtuelle Events

Wiley Virtual Events bringen Ihr Konferenzprogramm auf eine virtuelle Plattform. Nutzen Sie ein virtuelles Event um sich als Meinungsbildner zu positionieren, Ihre Marke zu stärken und Ihr Unternehmen als Experte in einem ausgewählten Themengebiet zu präsentieren.

Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen die Möglichkeit sich direkt mit Ihrer Zielgruppe auszutauschen und Ihre Lösungsansätze und Expertise in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren.

#### Wenn Sie ein virtuelles Event sponsern, profitieren Sie von den folgenden Vorteilen:

- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Exklusive und individuell anpassbare Formate
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung als Lösungsanbieter
- Hohe Glaubwürdigkeit



## ■ Knowledge Hub

### **Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten.**

Ein Knowledge Hub ist eine Onlineplattform, die sich auf bestimmte Themen oder Anwendungsbereiche konzentriert. Anwender aus Forschung und Industrie erhalten hier wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich in einer ansprechenden Umgebung weiterbilden.



Glaubwürdige, relevante und geprüfte Inhalte von Wiley und dem jeweiligen Sponsor können in unterschiedlichen Formen präsentiert werden (Ebooks, Abstracts, Infographiken, Webinare, E-Learning uvm.) und bieten Nutzern einen Überblick zu Methoden, Anwendungen sowie wissenschaftlichen Grundlagen.

### **Knowledge Hubs helfen Wissenschaftlern dabei, ihre Forschung in die Praxis umzusetzen. Sie profitieren von den folgenden Vorteilen:**

- Verbindung Ihrer Marke mit glaubwürdigen Inhalten von einem der weltweit angesehensten Verlage
- Zugang zu ausgewählten Zielgruppen und direkte Kommunikation
- Leadgenerierung (DSGVO-konform)
- Nutzung bestehender Fachzeitschriften- und Journalinhalte zur Zielgruppenansprache
- Hohe Sichtbarkeit im Markt durch ein umfangreiches und zielgerichtetes Marketingpaket
- Positionierung als Marktführer in einem ausgewählten Themengebiet

**Unser professionelles Projektmanagement-Team unterstützt Sie bei der erfolgreichen Erstellung Ihres Knowledge Hubs.**

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu erhalten.

# Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten.

## ■ Article Collection

Bieten Sie Wissenschaftlern Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus Wiley Journals. Wir bündeln bis zu sieben ausgewählte Artikel in Originallänge und -layout in einem PDF, das sich Anwender gegen Registrierung herunterladen können.



Die Artikel können aus einem Journal oder themenspezifisch aus mehreren Journals ausgewählt werden. Als Sponsor sind Sie mit Ihrem Logo auf der Titelseite präsent und können optional bis zu zwei ganzseitige Anzeigenmotive ergänzen.

**Durch das Sponsoring einer Article Collection profitiert Ihre Marke von den folgenden Vorteilen:**

- Leadgenerierung mit kostenlosem Zugang zu wissenschaftlichen Originalpublikationen für die Zielgruppe
- Positionierung als Meinungsbildner: Ihre Marke wird mit Originalpublikationen aus Ihrem ausgewählten Themenbereich in Verbindung gebracht.

## ■ Essential Knowledge Briefing (EKBs)

Essential Knowledge Briefings (EKBs) bieten Wissenschaftlern und Anwendern einen kompakten Überblick über die neuesten Technologien und Anwendungen in Forschung und Praxis.

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen, praktischen Leitfäden in einem mobil optimierten Format, damit Interessenten bequem, flexibel und einfach darauf zugreifen können.

**Durch das Sponsoring eines EKB profitieren Sie von folgenden Vorteilen:**

Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner.

Generieren Sie DSGVO-konforme Leads



*Zusammenarbeit mit Wiley bei der Auswahl eines Themas. Wir kümmern uns um den Inhalt und das Design.*

## ■ Expert Insights

Expert Insights sind Digest Ebooks oder Whitepaper, die wir gemeinsam mit Ihnen zu einem bestimmten Themen- oder Anwendungsgebiet erstellen.

Diese Publikationen kombinieren Inhalte von Wiley und dem Sponsor wie beispielsweise Applikationsberichte, Case Studies, Interviews und Zusammenfassungen von Originalpublikationen aus Wiley Journals.



Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab. Mit Expert Insights erhalten Anwender in Forschung und Industrie umfassende Einblicke in ein Schlüsselthema. Ihre Marke profitiert von den folgenden Vorteilen:

- Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Positionierung als Meinungsbildner und Experte in einem ausgewählten Themengebiet

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

## Add-ons

Bleiben Sie länger und nachhaltiger im Gespräch. Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

### Optionale Zusatzleistungen:

<b>Erhöhte Reichweite</b>	Ergänzen Sie zusätzliche Marketingmaßnahmen, um die Reichweite zu vergrößern und die Auffindbarkeit zu verbessern.
<b>Content Feed</b>	Bieten Sie Ihren Zielgruppen Zugang zu Volltextartikeln aus Wiley-Journals über die Einbindung eines Content-Feeds auf Ihrer Webseite.
<b>Infografik</b>	Präsentieren Sie wissenschaftliche Artikel in visueller Form, um sie leichter verständlich zu machen. Individuell erstellt in gedruckter Form, als herunterladbare PDFs oder als Videos.
<b>Expertenkommentar</b>	Stärken Sie die Glaubwürdigkeit von Inhalten und das Zielgruppen-Engagement, indem Sie eine kurze Audio- oder Videopräsentation von einem Experten ergänzen.
<b>Übersetzung</b>	Bieten Sie qualifizierte, von Experten geprüfte Informationen in der jeweiligen Landessprache an, um das Zielgruppen-Engagement zu verbessern.
<b>Druckexemplare</b>	Produzieren Sie gedruckte Exemplare Ihres Ebooks, Whitepapers oder EKBs für Messen, Konferenzen und Kundenbesuche.

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

CITplus · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · citplus@wiley.com

## Mediaberatung



Stefan Schwartz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartz@wiley.com



Marion Schulz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 565  
marion.schulz@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com

## Redaktion



Dr. Etwina Gandert  
Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
etwina.gandert@wiley.com



Dr. Volker Oestreich  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
voe@voe-consulting.de

## Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
leising@leising-marketing.de

## Objektleitung



Dr. Michael Reubold  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
michael.reubold@wiley.com

## Assistenz



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
bettina.wagenhals@wiley.com

## Auftragsmanagement



Melanie Radtke  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
mradtke@wiley.com

# WILEY-VCH

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
Email: [citplus@wiley.com](mailto:citplus@wiley.com)  
Internet: [www.chemanager.com/CITplus](http://www.chemanager.com/CITplus)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)