

WILEY



© Gorodenkoff | Me studio | Kzenon - stock.adobe.com

2023 Mediadaten **GIT SICHERHEIT**

Ihre Nr. 1 in Sachen Sicherheit

Management | Security
Safety | Brandschutz | IT-Security

www.git-sicherheit.de

Wiley Industry Days
WIN DAYS
VIRTUAL CONGRESS SERIES FOR SAFETY & SECURITY

GIT SICHERHEIT

GIT SICHERHEIT aus dem Wiley Verlag informiert alle an sicherheitsrelevanten Entscheidungen beteiligten Verantwortungs-träger – vom Einkauf über die Fachabteilungen bis hin zum Management in Unternehmen, sowohl in der Privatwirtschaft wie auch in den öffentlichen Sektoren. Die Fachzeitschrift erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern. Alle sicherheitsrelevanten Themen werden umfassend in den ständigen Rubriken Management, Security, IT und IT-Security, Brandschutz und Safety beleuchtet. Top-Entscheider und Meinungsbildner werden über Marktentwicklungen, Produktneuheiten, Anwendungen, Trends und Hintergründe informiert.

Mit einer IVW-geprüften Druckauflage von 25.000 Exemplaren sowie einer großen digitalen Reichweite ist GIT SICHERHEIT die Fachpublikation mit der größten Verbreitung. Die ausgezeichnete redaktionelle Qualität, die vielfältigen Möglichkeiten des Zielgruppenportals www.GIT-SICHERHEIT.de und der umfassende Online-Informationsservice der Branchenplattform PRO-4-PRO.com/sicherheit sind weitere Merkmale und Instrumente, die GIT SICHERHEIT zur führenden Publikation im Markt machen.

Mit der virtuellen Veranstaltung Wiley Industry Days, kurz WIN>DAYS, bietet GIT SICHERHEIT eine Event-Plattform mit Kongress für einen branchenübergreifenden Austausch in Sachen Sicherheit.

Inhalt

2	Kurzprofil	13	Newsletter GIT-SICHERHEIT.de
3	Analysen	14	PRO-4-PRO.com
4	Analysen	15	Referenzen
5	Analysen	16	Native Advertising Plus
6	Preise & Formate	17	Native Advertising Online Only
7	Anzeigenformate	18	WIN>DAYS
8	Technische Angaben	19	AGB
9	Themen & Termine	20	AGB
10	Themen & Termine	21	Ansprechpartner
11	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO	22	Verlag
12	B2B-Zielgruppenportal GIT-SICHERHEIT.de		

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
monatlich, inkl.
2 Doppelausgaben, davon
1 jährliche GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Jahrgang
32. Jahrgang 2023

Druckauflage
25.000 (s. www.ivw.de)



Mitgliedschaften
IVW-geprüft

Publishing Directors
Steffen Ebert
Dr. Heiko Baumgartner

Commercial Manager
Jörg Wüllner

Anzeigenleitung
Miryam Reubold

Anzeigenverwaltung
Claudia Vogel


Bezugspreis
€ 122,30 (zzgl. MwSt.)
Print inkl. digitale Ausgabe als ePaper oder PDF; Preis gilt auch für „Print only“ und „Digital only“.
inkl. jährl. GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO (erscheint als GIT SICHERHEIT 7-8)

Einzelverkaufspreis
€ 17,- (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
0948-9487

Format der Zeitschrift
DIN A4

Analysen

Auflage (IVW Q1/2022)		Exemplare
Druckauflage		25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage		24.517
Freistücke		20.964
Verkauf (inkl. Abonnement)		3.553
Rest-, Archiv- und Belegexemplare		483



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie es mir ermöglicht, neue Aspekte aus dem Bereich Sicherheit kennenzulernen.



Martin Merz, Senior Vice President, Global Head of Government Security (SAP)

Stellung im Betrieb	%	Exemplare Ø
Geschäftsführer/Unternehmensleitung/Inhaber	24 %	ca. 5.880
Leitende Sicherheitsverantwortliche/ Security-, Safety-Manager	24 %	ca. 5.880
Abteilungsleiter/Einkauf/Projektleiter	18 %	ca. 4.410
IT-/EDV-Leiter	12 %	ca. 2.940
Betriebsleiter/Produktionsleiter	9 %	ca. 2.205
Technische Leiter	8 %	ca. 1.960
Vertriebsleiter/Produktmanager/ Marketing	5 %	ca. 1.225

Zielversand per Controlled Circulation. An 100 % zur tvA fehlende Positionen wurden statistisch hochgerechnet, Meinungsbildner in mitarbeitender Funktion sind als leitend gekennzeichnet. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2022 – projiziert auf 2023.

Reichweite Print + Online	Exemplare
Print	25.000
Digital/Social Media*	24.047
Xing	4.432
LinkedIn	16.543
Twitter	2.227
Newsletter (DOI**)	2.465
Facebook	845
GIT-SICHERHEIT.de***	Ø 21.950
Monatliche Reichweite gesamt	70.997

* Summen: Kontakte der Redaktion, Stand 07/2022

** DOI = Double Opt-In: unser Verlag versendet ausschließlich DSGVO-konform; da sich jeder unserer Empfänger persönlich für unseren Newsletter datenschutzkonform registriert hat, haben die Newsletter eine Öffnungsrate > 55 Prozent

*** Nutzer/Unique Visitors, pro Monat

Branchen	%	Exemplare Ø	Empfänger in der Wiley GIT Datenbank Sicherheit
Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau ¹	29 %	ca. 7.105	ca. 43.250
Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit ²	29 %	ca. 7.105	ca. 12.700
Groß- und Einzelhandel	7 %	ca. 1.715	ca. 2.250
Transport und Logistik	7 %	ca. 1.715	ca. 2.400
Öffentliche Verwaltung, Feuerwehren und Behörden	4 %	ca. 980	ca. 1.950
Informationstechn., Datenverarbeitung und Telekommunikation	4 %	ca. 980	ca. 3.000
Kredit- und Versicherungsgewerbe	4 %	ca. 980	ca. 1.950
Freizeit und Tourismus, Gesundheitswesen	4 %	ca. 980	ca. 6.000
Produzierende Industrie	3 %	ca. 735	ca. 2.450
Verkehrswesen und Personenbeförderung (Luft, Wasser, Land)	3 %	ca. 735	ca. 9.500
Versorger	2 %	ca. 490	ca. 1.150
Erbringung von allg. wirtschaftlichen, öffentl. und pers. Dienstleist.	2 %	ca. 490	ca. 2.800
Sonstige	1 %	ca. 245	ca. 1.350
Summe	100 %	Ø ca. 24.500	ca. 90.750

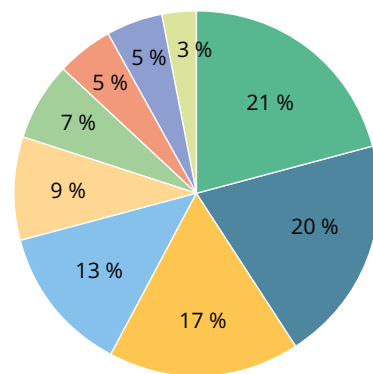
Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2022 – projiziert auf 2023

Analysen

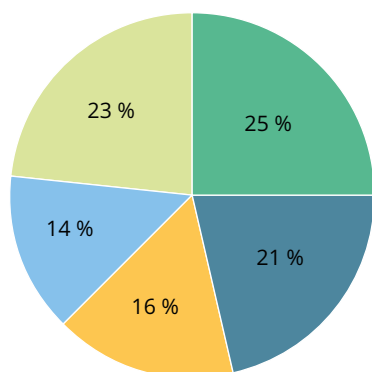
¹ Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau

	%	Exemplare Ø
Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein	21 %	1.492
Elektronik und Elektrotechnik	20 %	1.421
Chemie und Pharma	17 %	1.208
Automobil und Zulieferer	13 %	924
Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte	9 %	639
Nahrungs- und Genussmittel	7 %	497
Automation und Robotik	5 %	355
Druckerei und Papier, Verpackung	5 %	355
Kunststoff- und Mineralölindustrie	3 %	213
Summe	100 %	7.105

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2022 – projiziert auf 2023.



- Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein
- Elektronik und Elektrotechnik
- Chemie und Pharma
- Automobil und Zulieferer
- Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Automation und Robotik
- Druckerei und Papier, Verpackung
- Kunststoff- und Mineralölindustrie



- Errichter und Fachinstallateure
- Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller
- Fachhändler und Distributoren
- Planer, Architekten und Consulter
- Sicherheitsdienstleister, teilw. inkl. Feuerwehren

² Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit

	%	Exemplare Ø
Errichter und Fachinstallateure	25 %	1.776
Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller	21 %	1.492
Fachhändler und Distributoren	16 %	1.137
Planer, Architekten und Consulter	14 %	995
Sicherheitsdienstleister, teilw. inkl. Feuerwehren	23 %	1.634
Summe	100 %	ca. 7.105

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen an 100 % angepasst. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Circa-Angaben. Basis: Versanddaten 2022 – projiziert auf 2023.



„Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie einen Großteil des breiten Spektrums abbildet, mit dem sich auch die vfdB befasst. Darüber hinaus gibt sie interessante Einblicke zum Beispiel auch in den Themenbereich Management.“



Anja Hofmann-Böllinghaus, Vizepräsidentin der Vereinigung zur Förderung des deutschen Brandschutzes vfdB



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil ich hier gebündelt und ansprechend aufbereitet alle wichtigen Informationen zu aktuellen Sicherheitsthemen sowie spannende Branchen-Insights erhalte.“



Florian Schnitzler
Head of Safety, Health & Environment bei Roche im Großraum Stuttgart



Analysen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch
Dateiauswertung

2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach PLZ-Zahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

3. Struktur der Empfängerschaft:

Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- ständige Freistücke ø 58 %
- wechselnde Freistücke ø 27 %
- Abonnement / Verkauf ø 15 %

Tatsächlich verbreitete

Auflage 2022 (tvA) 24.517

- davon Inland 23.469
- davon Ausland 1.048
 - (Österreich: ø 42 %)
 - (Schweiz: ø 37 %)
 - (andere Länder: ø 21 %)

4. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit
(Druckauflage 2022): 25.000 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:
- Archive und Belege 483 = 1,9 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit 24.517 = 98 %

5. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für das Verbreitungsgebiet wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

6. Zielperson der Untersuchung:

Die in der GIT und Wiley Corporate Solutions Datenbank erfassten persönlichen Empfänger

7. Definition des Lesers: entfällt

8. Schwankungsbreite: entfällt

9. Durchführung der Untersuchung: Verlag

10. Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2022



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie einen breiteren Zugang zum Thema Sicherheit bietet, der für ein umfassendes Verständnis von Bedeutung ist.



Dr. Anja Opitz, Referentin für Internationale Politik & Sicherheitspolitik an der APB Tutzing und Präsidentin der Global Health Security Alliance (GloHSA)



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie meiner Vorstellung der holistischen Betrachtung von Security und Safety entspricht.



Johannes Strümpfel, Vorstandsvorsitzender des Bayerischen Verbands für Sicherheit in der Wirtschaft (BVSU), Corporate Security Siemens AG

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	9.240
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.350
1/2 Seite quer	185 x 128	5.350
Juniorpage	137 x 190	5.885
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.670
1/3 Seite quer	185 x 85	3.670
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.890
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.890
1/4 Seite quer	185 x 63	2.890
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.870
1/8 Seite quer	185 x 30	1.870
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story ¹	210 x 297*	10.840
2. US, 3. US ¹	210 x 297* Klappe: 5.250	9.480
4. US ¹	210 x 297*	9.520
Inhaltsverzeichnis	400 x 30	2.970
Banderole	450 x max. 100	9.920
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.145
Titel-Anzeige Streifen	210 x 10*	3.965
Postkarten ²		130
Innentitel (eröffnet Rubrik)		4.720

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Advertorials / PR-Anzeigen in GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Bild auf Titelseite	41 x 27 mm	2.780
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.720
1/1 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	4.125
1/2 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	2.070
1/4 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	1.065

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	300
	bis 50 g	390

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	7.430

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm



BUSINESSPARTNER – Präsentation in jeder Ausgabe
 zzgl. Basis-Eintrag in www.PRO-4-PRO.com/sicherheit
 und in www.GIT-SICHERHEIT.de

BusinessPartner* (58 x 40 mm b x h)	Preis €*
5 Schaltungen	235
10 Schaltungen	225

* bis auf Widerruf, Preise pro Schaltung.

Zahlungsbedingungen:
 Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:
 J.P. Morgan AG
 Taunus Turm · Taunustor 1
 60310 Frankfurt, Germany
 IBAN: DE55501108006161517443
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623 | Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2022.
 Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

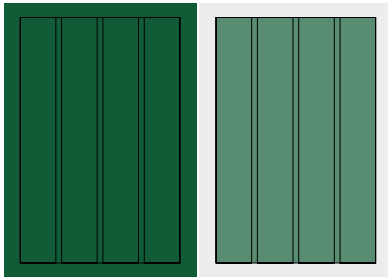
- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Kontakt:
 Nicole Schramm, +49 (0) 6201 606 559 · nschramm@wiley.com

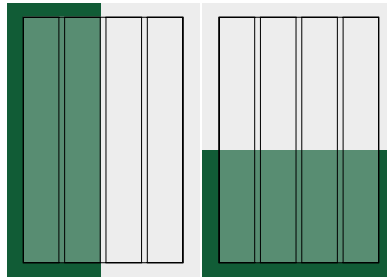
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

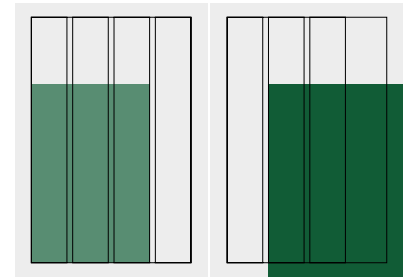
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

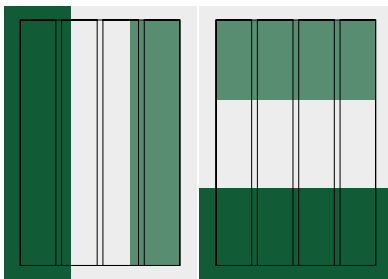
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

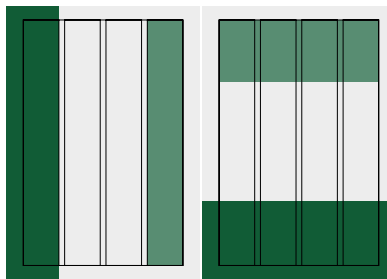
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

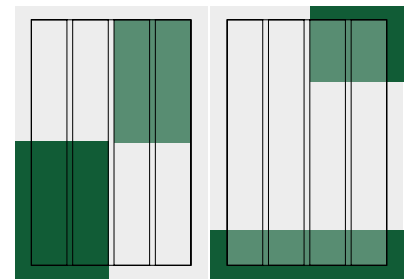
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
 185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
 Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
 Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
 Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
 Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
 der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
 auf der Längsseite befinden (287 mm)
 Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 25.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
 werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
 PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
 z. Hd. Claudia Vogel
 Boschstraße 12
 69469 Weinheim, Germany
 Tel.: +49 (0) 6201 606 758



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie einen sehr hohen Verbreitungsgrad aufweist.

Prof. Dr. Arno Weber, Professor für Arbeits- und Gesundheitsschutz an der Hochschule Furtwangen & Vorstandsvorsitzender des VDSI – Verband für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz bei der Arbeit e.V.

© VDSI



Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil die aktuellen Informationen und Berichte einen Blick über den Tellerrand ermöglichen und mich stets auf dem Laufenden halten.“

Dr. Peter Burnickl, CEO,
 Geschäftsführender Gesellschafter,
 Burnickl Ingenieure Holding GmbH



Themen & Termine

AUSGABEN	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	06.02.2023	06.03.2023	06.04.2023	15.05.2023	12.06.2023
Anzeigenschluss	18.01.2023	16.02.2023	20.03.2023	27.04.2023	24.05.2023
Redaktionsschluss	21.12.2022	19.01.2023	20.02.2023	30.03.2023	26.04.2023
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	17. Januar (1) 14. Februar (2)	7. März (3) 21. März (4)	11. April (5) 25. April (6)	16. Mai (7) 30. Mai (8)	13. Juni (9) 27. Juni (10)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	2. Februar (20)	2. März (21)	4. April (22)	11. Mai (23)	7. Juni (24)
	Messeausgabe <small>Wiley Industry Days</small> WIN > DAYS 2023	Heft im Heft: Kritis Arbeitsschutz	Heft im Heft: Safe & Secure Automation	Heft im Heft: Zutritt	Heft im Heft: Brandschutz

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte und Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
· Nachrichten	■	■	■	■	■
· Sicherheitsdienstleistung · Systemintegration	■	■		■	
· Einbruchschutz · Perimeterschutz · Alarm	■	■		■	
· Gebäudesicherheit	■	■	■		■
· Videüberwachung · Videosicherheit	■	■	■	■	■
· Identifikation · Kommunikation		■	■	■	
· Zutritt · Zeit · Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
· Cyber Security · IT-Security	■		■		■
· Brandschutz	■	■	■	■	■
· Gefahrstofflagerung/-handling · Gasmessung		■	■		■
· Arbeitsschutz · Persönliche Schutzausrüstung · Absturzsicherung	■	■		■	
· Sichere Automation · Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Applikations-berichte aus allen Rubriken	Sicherheit für · Connected Buildings · Rechenzentren · Gesundheitswesen	Sicherheit für · Handel · Öffentliche Bereiche · Logistik	Sicherheit für · Energiewirtschaft · Schulen/Kultureinrichtungen · Produzierende Industrie	Sicherheit für · Industrie, Anlagenbau · ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe · Chemie und Pharma	Sicherheit für · Hotel und Freizeit · Transport, Logistik · Handel


MESSE-AUSGABE ZU	WIN>DAYS 14.-16.02.2023 Virtueller Event	GIT SICHERHEIT AWARD sicherheit-award.de Produkt einreichen bis 31. März!	Hannover Messe 17.-21.04.2023 Hannover	Ifsec/Firex/Safety & Health Expo 16.-18.05.2023, London	Feuertrutz 21.-22.06.2023 Nürnberg
			BHE-Fachkongress Brandschutz 19.-20.04.2023 Fulda	Maintenance 24.-25.05.2023 Dortmund	Automatica 27.-30.06.2023 München
			Logimat 25.-27.04.2023 Stuttgart		Sicherheitsexpo 28.-29.06.2023 München
			Interpack 04.-10.05.2023 Düsseldorf	GIT SICHERHEIT AWARD	Präsentation der Finalisten im Juni-Heft


<p>Wiley Industry Days 14.-16. Feb. 2023</p> <p>WIN > DAYS</p>	<p>Partner werden: Kongressvortrag & Promotion buchen bis 12. Januar 2023 Kontakt: Miryam.Reubold@Wiley.com • Joerg.Wuellner@Wiley.com Heiko.Baumgartner@wiley.com</p>
--	--

Themen & Termine

AUSGABEN	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	07.08.2023	15.09.2023	13.10.2023	17.11.2023	11.12.2023
Anzeigenschluss	17.07. (Anzeigen) 03.07. (PR-Anzeigen)	28.08.2023	22.09.2023	30.10.2023	23.11.2023
Redaktionsschluss	19.06.2023	31.07.2023	25.08.2023	02.10.2023	26.10.2023
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	11. Juli (11) 8. August (12)	5. September (13) 19. September (14)	5. Oktober (15) 17. Oktober (16)	7. November (17) 21. November (18)	12. Dezember (19)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	3. August (25)	14. September (26)	12. Oktober (27)	16. November (28)	7. Dezember (29)
	Mit Lead-Generation-Tools auf PRO-4-PRO.com	Heft im Heft: Video	Heft im Heft: Arbeitsschutz	Heft im Heft: Maschinen- & Anlagensicherheit	Heft im Heft: Zutritt, Einbruch-/ Perimeterschutz

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte und Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
· Nachrichten	■	■	■	■	■
· Sicherheitsdienstleistung · Systemintegration	■	■	■		■
· Einbruchschutz · Perimeterschutz · Alarm	■		■		■
· Gebäudesicherheit	■	■	■		■
· Videoüberwachung · Videosicherheit	■	■	■	■	■
· Identifikation · Kommunikation	■	■	■		■
· Zutritt · Zeit · Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
· Cyber Security · IT-Security	■	■	■		■
· Brandschutz	■	■	■	■	■
· Gefahrstofflagerung/-handling · Gasmessung	■			■	■
· Arbeitsschutz · Persönliche Schutzausrüstung · Absturzsicherung	■	■	■	■	■
· Sichere Automation · Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Applikationsberichte aus allen Rubriken	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO: inkl. 12 Monate Online-Services auf www.PRO-4-PRO.com	Sicherheit für • Industrie- und Anlagenbau • Lager, Logistik • Kultur, Sport und Touristik	Sicherheit für • Transport und Verkehr • Öffentliche Bereiche • Behörden und Verwaltungen	Sicherheit für • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Gesundheitswesen	Sicherheit für • Energie und Versorger • Automobil und Zulieferer • Bahn- und Luftverkehr

MESSE-AUSGABE ZU		Motek 10.–13.10.2023 Stuttgart	A+A 24.–27.10.2023 Düsseldorf	SPS tba Nürnberg	Perimeter Protection 18.–20.01.2023 Nürnberg
		it-sa tba Nürnberg		VdS-Brandschutztage Dezember 2022 Köln	
	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO 2023/2024				

Wiley Industry Days 14.–16. Feb. 2023


Partner werden:
 Kongressvortrag & Promotion buchen bis 12. Januar 2023
Kontakt: Miryam.Reubold@Wiley.com • Joerg.Wuellner@Wiley.com
 Heiko.Baumgartner@wiley.com

GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Als gemeinsame Publikation der Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation und inspect – World of Vision wird die Publikation auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich ist Ihr Produkt und/oder Firmenportrait auch für ein ganzes Jahr auf der Branchenplattform **PRO-4-PRO.com** vertreten.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus

den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit Überblicks- und Grundlagenbeiträgen aus den Bereichen Automation, Sicherheit und Bildverarbeitung. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in und auf **PRO-4-PRO.com** präsentieren.

Kombi!
Print + Online

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



Termine

Erscheinungstermin	07.08.2023
Anzeigenschluss (PR)	03.07.2023
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	17.07.2023
Redaktionsschluss	19.06.2023

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 03.07.2023

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roten Kreis)

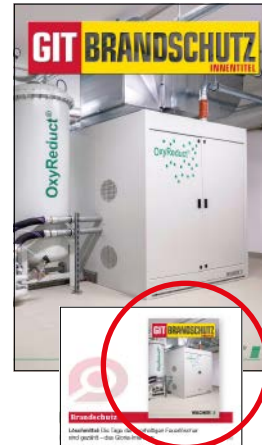


Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.150	4.125	2.070	1.065

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.720 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.780 €

* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

B2B-Zielgruppenportal: www.git-sicherheit.de

GIT-SICHERHEIT.de ist das Zielgruppen-Portal für alle Sicherheits-Profis und -Entscheider. Projekte, Produkte und Personen: GIT-SICHERHEIT.de bietet ein optimales Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in GIT SICHERHEIT mit einer Imagekampagne auf **GIT-SICHERHEIT.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.465 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.335 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.270 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content Ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **GIT-SICHERHEIT.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 1.530**

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.570**

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 1.020 / 6 Mon.**

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 1.030 / 6 Mon.**

Zugriffe auf die Website

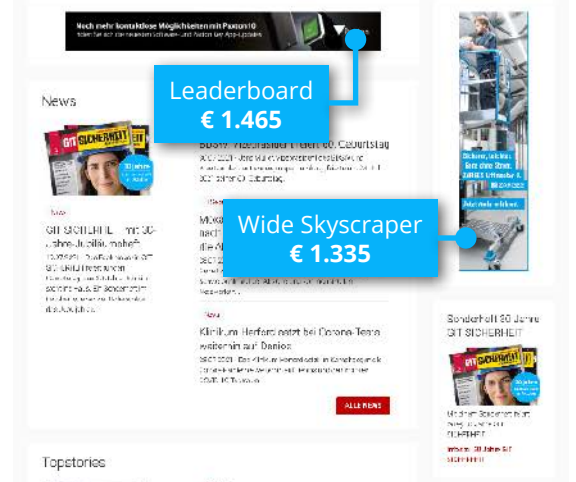
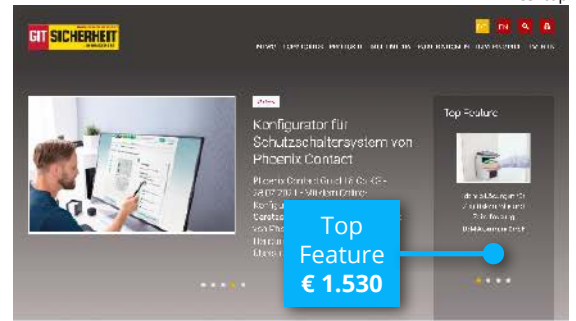
(Plausible Analytics, Google Analytics)

Page Impressions/Monat	88.720
Nutzer/Monat	21.950

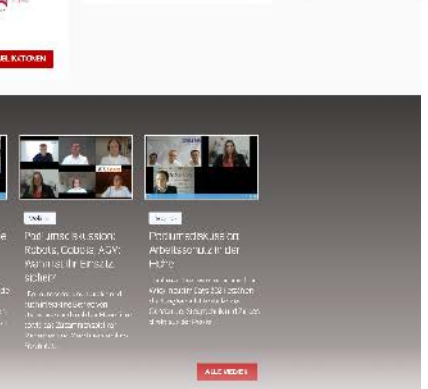
Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2022

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop



Mobil



Newsletter: www.git-sicherheit.de

GIT SICHERHEIT informiert seine Newsletter-Abonnenten monatlich über aktuelle Brancheneignisse, Top-News und Anwenderberichte. Der Newsletter enthält zudem neueste Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.460
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.045
Feature Newsletter (Content Ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.235
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.570
Veranstaltungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 485
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 520
Content Ad direct: Teaser direkt zu Ihnen verlinkt		€ 1.510

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2020/2022

Anzahl Empfänger (DOI)	2.465
Open Rate (MW.)	51,4 %
Click Through Rate (MW.)	9,3 %

MW. = Mittelwert aus ca. 50 verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

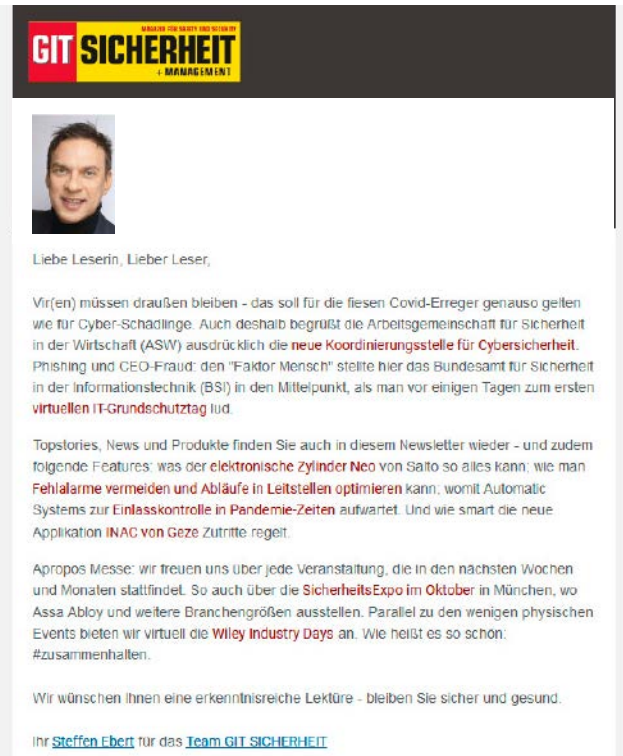
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

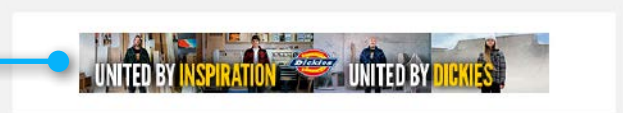
Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.



Medium Rectangle
€ 1.460

Full Banner
€ 1.045



Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden
Single Sponsored Newsletter
5.735 €



PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



Automation & Machine Vision

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

Sicherheit

Heringshoff MB-Gate 510
MB-Secure P70 von Heringshoff mit integrierter...

Smart Safety by Bernstein

Die zentrale Sicherheitsüberwachung
AM1100: 1800 mm x 2400 mm x 100 mm

18.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz

Smart Safety by Bernstein
Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen

Viele neue Maschinen oder Anlagen mit dem Bernstein-Sicherheitskonzept SSK sind über den neuen High Safety-SEU ausgestattet, der sehr häufig eine redundante Version besitzt, um das Verdrahtungsmaß und die Kosten des Systems zu reduzieren. Zusammen mit der programmierbaren Sicherheitsüberwachung SCS, die über SSK-Funktion Bernstein die Basis eines skalierbaren Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

Besondere Wert bei der Entwicklung legt Bernstein auf das patentierte Diagnosekonzept (DCD), welches umfangreiche Daten eines jeden angeschlossenen Gerätes liefert. Dieses „Smart Safety System“ liefert Bernstein die nötigen und richtigen Informationen, um weitere Komponenten, im Zusammenhang mit dem jeweiligen Anlagen gibt es beispielsweise, die häufig überflüssig sind, zu vermeiden, um die Kosten zu senken und die Lebensdauer zu verlängern. Die Smart Safety System ist eine bewährte Lösung für die Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

BERNSTEIN AG
Helm-Bernstein-Strasse 1
33107 Porta Westfalica

Telefon: +49 521 793-5401
Fax: +49 521 793-5355

Mit Interesse auch für:

als Angebot

einmündig

detaillierte Informationen

Sie Anfrage:

Ihre Anfrage

Sicher gesteuerte Produkte:



Mobil optimiert

Zeitgemäßes Design

Klar strukturiert

PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Ihre Werbung ist bei uns in bester Gesellschaft

Die beste Werbung für GIT SICHERHEIT und für Wiley sind Sie! Unternehmen, die um die Qualitäten von GIT SICHERHEIT als Werbeträger wissen. Und rekordträchtige Erfolge im Anzeigenbereich sind auch eine Bestätigung mehr, genau das richtige Medium für Sie zu machen. Professionelle Technik, abgestimmtes Vorgehen und unser Dienstleistungsgedanke zeichnen uns aus. Und Sie als Anbieter haben starke Produkte und Leistungen. Gemeinsam präsentieren wir diese und machen sie so vielen Tausenden Verantwortungsträgern zugänglich. Die Konsequenz sind neue Kunden und Absatzmärkte für Sie.

Top-Entscheider lesen GIT SICHERHEIT und ziehen das Magazin zur Meinungsbildung heran – und zur Entscheidungsfindung für sicherheitsrelevante Investitionen. GIT SICHERHEIT ist das Sprachrohr für die Branche. Wir verstehen uns als Partner – in bestem Sinne. Wir recherchieren Neuheiten, bereiten Informationen so auf, dass sie für die Entscheider gut lesbar und schnell erfassbar sind. Wir recherchieren Applikationen, sind selbst vor Ort, sprechen mit den Beteiligten von Projekten, um dann für die Leserschaft Artikel in gewohnt gekonnter journalistischer Manier aufzubereiten.

Auszug unserer Kunden, Partner und Unterstützer

- | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 3HS trading | Compur Monitors | Funkwerk | Keyowa | Pelco | Sorex wireless |
| 3M Deutschland | Consense | Gantner Electronic | Kidde | Pentax Europe | SSP Safety System |
| Aasset Security | Contrinex | GE Security | Klüh Security | Pepperl & Fuchs | Products |
| ABB Stotz-Kontakt | Contrix | Georg Schlegel | KMK Karlsruher Messe | Perimeter Protection | ST Technologie Design |
| ABI | Cooper Security | Genetec | KNT Netzwerksysteme | pervormance | Steinbeis-Hochschule |
| ABS Safety | CST Cash Security | Geutebrück | Knürr | Pfannenberg | Steuere Schaltgeräte |
| Abus Security Center | CWS-boco | Geze | Kölnmesse | PHG Peter Hengstler | Stöbich |
| Advancis | Dahua | GFG | Krealux | Phoenix Contact | Sutainer Trans-Safety |
| AG Neovo | Dallmeier electronic | GFOS | Kroschke sign | Phonak | Swissphone |
| Aimetis | Datacard Group | GFS | Kötter | Pieper | Sygonix |
| Allnet | Defense | G+H | L. Priebs | Pilz | Synology |
| Ansell | Dehn & Söhne | Gloria | LAE Engineering | Pixim | Sympatex Technologies |
| AOS | Deiningen elektronik | Greifzug Hebezeugbau | Landesmesse Stuttgart | Primion Technology | TAE Technische Akademie |
| Apollo Fire Detectors | Deister electronic | Gretsch Unitas | Legic Identsystems | Priorit | Tamron Europe |
| ASC telecom | Dekom | GTE Industrieelektronik | Leuze electronic | Pro-Store Technology | TAS Telefonbau A. |
| Ascom Deutschland | Denios | Gunnebo | Logiware | Pro-RZ Rechenzentrums- | Schwabe |
| Ascos | Detectomat | Günzburger Steigtechnik | LOT Oriel | bau | Teckentrup |
| Assa Abloy | Deutsche Messe | Gustav Wahler | Louis Steitz Secura | Protect AS | T&B electronics |
| Astrum IT | Deutsche Telekom | Hacker-Keymanagement | Lupus | Protection One | Telecom Behnke |
| Atlas Schuhfabrik | DGUV | Haus der Technik | Magnetic Autocontrol | Prymos | Tele Eye Europe |
| Atral-Secal | Dictator-Technik | Haverkamp | Mapa | R. Stahl | Telefunken |
| AT Automation | Digimem | Heitel Digital Video | Marioff | Rauscher | Tetronik |
| Technology | Digsound Electronic | Hekatron | Matrox | Rave Arbeitsschutz | Tisoware |
| Avigilon | Digital Data | Herke Videotechnik | Maxx Vision | Reiner SCT | TKH Security Solutions |
| Aweco Appliance Systems | Digivod | Hewi | Rembe | Risk Consult | Tycy |
| Axellent | Di-soric | HID | Rittal | Rittal | TÜV Akademie Rheinland |
| Axis Communications | Dina | HLKvision | Mesago | Mesago | Uhlmann & Zacher |
| B&R | Dom | Hinte Messe | Mesajon | RKI | Uvex |
| Baltec Security | Dorma | Honeywell | Messe Berlin | RK Rose & Krieger | V.A.S. |
| Banner Engineering | Dräger Safety | HT Protect | Messe Düsseldorf | Roche Pharma | Vanderbilt |
| Barco | DuPont | HTS Deutschland | Messe Essen | Rocon | Valeo |
| Basler | Düperthal | Hunt Electronic | Messe München | Rothstein Schutzsysteme | Verint |
| Baumüller | E. Dold & Söhne | Häfele | Mewa Textilservice | Säbu | Victaulic |
| Bernstein | EAO Lumitas | Hochiki | Miditec Datensysteme | Salto | Video System Networks |
| Bernt | Ecos Systems | Hochschule Furtwangen | Milestone Systems | Samsung | Video |
| Besec Systemtechnik | Efaflex | IBF | Mintron Enterprise | Santec BW AG | Videotec |
| Betafence | EFB | lcoognize | Mirasys | Satel Alarm | ViDiCore |
| BFI Optilas | Ekey | Ident Technologies | Mobotix | Scat Europe | Visual Protect |
| BHE | eks | Idesco | Moeller Holding | Schille | Vivotek |
| Bihl & Wiedemann | Elbex | Idis | Monacor International | Schmid Alarm | VMT Düsseldorf Video Medien |
| Bosch Sicherheitssysteme | Elten | IDS Imaging Development | Moxa | Schnabel | Vomatec |
| Brady | EPSP | IE Ind. Electronics | MSA Auer | Schneider Intercom | VPS ID Systeme |
| Brewes | Erbstößer | lloq | MTL Instruments | Schraner | VTQ Videotronic |
| Brickcom | Escape Mobility | Impac Infrared | Murrelektronik | Schulte-Schlagbaum | W+R Seiz |
| Brother International | ESE International | IndigoVision | Narda Safety Test | SCP Software | W.L. Gore & Associates |
| BST | Euchner | Industrial Scientific | Nedap | Secunet Security | Wagner Alarm- + |
| Bürk Mobatime | Euroline | InfraServ Höchst | Netcomm | Networks | Sicherungssysteme |
| Bundesagentur für Arbeit | Euromicron | Ing.-Büro Rosin | Neox Technologies | Securitas | Wanzl |
| Bundesdruckerei | European Security | Ingram | Nice Systems | Securiton | Werma |
| Burg-Wächter | Partners | Innotec Data | No Climb | Security Data | Werra Tor & Zaun |
| Burgenkönig Video | Evac Chair | Institut-Neuscheler | Norbain | Secusmart | Western Digital |
| BWA Technology | Everfocus Electronics | Insys Microelectronics | Normbau | Seetec | Wey |
| Byometric Systems | Everglow | Interflex Datensysteme | Norman Data Defense | Senstar | Wieland |
| Calanbau | Evolis Card Printer | Intrakey Consult | North Safety Products | Setec | Wiesemann & Theis |
| Canon | Evva Werk | IQinVision | Novar | Sharp Electric | Winkhaus Türtechnik |
| Capital Safety Group | Eyevis | ISM Heinrich Krämer | NVT | Sick | Winter |
| Celsion | FM Global | Jerra Soft | Nürnberg Messe | Siegenia-Aubi | W.I.S. |
| C-Tec | Fastcom Technology | JVC | OSD Schäfer | Siemens | Wisag |
| C.P.M. Service | Feig Electronic | K.A. Schmersal | Omron Electronics | Siemens Building | Zarges |
| Cash Work | Fiessler Elektronik | Kaba | Opertis | Technologies | Ziller-ASS |
| CBC Deutschland | Flir Systems | KCL | Optelecom | Simons Voss | Zweibrüder |
| Cedes | Frogblue | Kemas | Panasonic | Sitec | |
| CEM Systems | FSB Franz Schneider | Kenwood Electronics | Patlitz | Sitron Sensor | |
| Cichon + Stolberg | Brakel | Keso | Paxton | Skylotec | |
| CM-Security | FSP-Tech | Keyence | P.E.R. | Slat | |
| ComNet | Fujinon | | PCS Systemtechnik | Sony | |

... und viele mehr!

Sicherheit ist ein Generalthema für alle wirtschaftlich handelnden Unternehmen und Institutionen, ebenso wie für den Privatbereich. Safety und Security wachsen zusammen – Menschen an Arbeitsstätten müssen geschützt werden, ebenso wie Werte, Objekte und Areale; vor unvorhersehbaren Risiken ebenso wie gegen vorsätzliche Straftaten.

Top-Entscheider beschäftigen sich mit allen Arten von Risiken und Sicherungsmöglichkeiten. GIT SICHERHEIT ist seit über 25 Jahren der Vorreiter und Antreiber, wenn es um die Kommunikation aller wichtigen Themen in Sachen Sicherheit geht.

Setzen Sie auf die Nummer eins.

Die beste Werbung für uns sind SIE!

Native Advertising Plus

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leserinnen und Leser mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten. Damit erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer zu vermarktenden Lösung. Auf Wunsch mit Interaktion zur Leserschaft und mit Call-to-Action. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung Ihrer Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.



SMARTER HEFT

Die Entwicklung moderner Endgeräte bringt die Industrie der vollständig digitalen Welt einen Schritt näher. Anders als die Papier-Peils-Media-Econ-Instrumente können sie aber die Flexibilität des modernen Media-Workflows mit Mobile Devices einbringen und so einen digitalen Arbeitsschritt unterstützen und gleichzeitig den räumlichen Freiheiten der Industrie entsprechen. Die Sicherheit des Media-Workflows ist dabei ein zentraler Punkt. Zudem stehen die Anforderungen an die Datenverarbeitung voran. Darüber hinaus steht für die Medien die Sicherheit des Arbeitsschritts voran, die durch die Abwesenheit von einer Stelle, deshalb verhalten die Daten-Center Funktionen und sicheren Notfallmanagement.

Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt.

SAFE & SECURE AUTOMATION

Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt.

SMARTER HEFT

Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt. Die Integration von Smart Glasses, wie dem HoloLens, ist ein zentraler Punkt.

SMARTER HEFT

Bionisches Auge

Smart Glasses für höhere Sicherheit und Effizienz in der Anlage

Beim Aufbau einer digitalen Infrastruktur für die Industrie 4.0 spielen intelligente Endgeräte wie Smartphones, Tablets und Smart Glasses eine große Rolle. Denn sie sorgen dafür, dass sowohl die Daten und Systeme als auch die Mitarbeiter untereinander gut vernetzt sind. Hardware, Software und Mensch bilden dabei ein effektives Ökosystem. So weit es möglich, Know-how in Echtzeit zu teilen und Ausfälle von Maschinen oder Anlagen auf ein Minimum zu reduzieren. Smart Glasses unterstützen bei diesen Prozessen, was im Ergebnis Kosten einspart und die Produktivität steigert. Mobile Devices wie die Smartphones und Smart Glasses der Pepperdell-Kurze-Media-Econ-Instrumente erleichtern und beschleunigen anstehende Wartungs- und Supportarbeiten in der Anlage signifikant und sorgen darüber hinaus für mehr Sicherheit der Mitarbeiter – besonders in explosionsgefährdeten Bereichen.

4.400 – 4.600 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2-3 Abbildungen, Kontaktdaten

2/1 Seite

Preis: 6.900,- €

Beispiel: Doppelseite

Ihr Beitrag wird von unserer Redaktion redigiert und optimiert. Reine Werbe-Inhalte werden nach Recherche neutral beschrieben, Schreibweisen entsprechen der journalistisch korrekten Konvention. (Wer werbetech-nisch gerne jederzeit selbst über den Inhalt und Schreibweisen bestimmen möchte, für den gibt es das Advertorial – siehe Seite 6 in diesen Mediadaten).

Digital Push – Online-Paket zubuchbar

Top Feature Portal (Content Ad):

Die Top-Platzierung auf der Startseite sowie run-of-site auf allen Unterseiten von www.GIT-SICHERHEIT.de. Wir promoten Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch und Success Stories bei Ihren relevanten Zielgruppen.

HEFT | MANU | BRANDSCHUTZ

In jeder Ausgabe erklären Sicherheitsexperten Begriffe, Methoden und Technologien.

WAS IST EIGENTLICH... ... Management betriebsfremder Personen?

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

INGO KAUFFMANN

Unternehmensberater für Produktentwicklung und IT-Strategie

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.



LOESCHSYSTEME

Brandschutz im Kasten

Smarten Ausfälle verhindern: Gezielte integrierte Löschesysteme schützen vor brandgefährlichen Betriebsunterbrechungen.

Jeder dritte Brand ist heraufzulaufend auf elektrischen und elektronischen Geräte zurückzuführen. Eine der größten Ursachen dafür sind vor allem ungeschützte Feuer in einer Umkleekabine im nord-südwestlichen Rhein-See-Kreis. Nach Unternehmensangaben war ein für zentralen Menschen die Lücke ohne Strom. Ein wirksames Löschesystem ist erforderlich.

3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1-2 Abbildungen, Kontaktdaten

1/1 Seite

Preis: 4.500 €

MANAGEMENT

In jeder Ausgabe erklären Sicherheitsexperten Begriffe, Methoden und Technologien.

WAS IST EIGENTLICH... ... Management betriebsfremder Personen?

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

INGO KAUFFMANN

Unternehmensberater für Produktentwicklung und IT-Strategie

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

Beispiel: Ganze Seite

HEFT | MANU | BRANDSCHUTZ

In jeder Ausgabe erklären Sicherheitsexperten Begriffe, Methoden und Technologien.

WAS IST EIGENTLICH... ... Management betriebsfremder Personen?

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

INGO KAUFFMANN

Unternehmensberater für Produktentwicklung und IT-Strategie

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.



LOESCHSYSTEME

Brandschutz im Kasten

Smarten Ausfälle verhindern: Gezielte integrierte Löschesysteme schützen vor brandgefährlichen Betriebsunterbrechungen.

Jeder dritte Brand ist heraufzulaufend auf elektrischen und elektronischen Geräte zurückzuführen. Eine der größten Ursachen dafür sind vor allem ungeschützte Feuer in einer Umkleekabine im nord-südwestlichen Rhein-See-Kreis. Nach Unternehmensangaben war ein für zentralen Menschen die Lücke ohne Strom. Ein wirksames Löschesystem ist erforderlich.

3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1-2 Abbildungen, Kontaktdaten

1/1 Seite

Preis: 4.500 €

MANAGEMENT

In jeder Ausgabe erklären Sicherheitsexperten Begriffe, Methoden und Technologien.

WAS IST EIGENTLICH... ... Management betriebsfremder Personen?

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

INGO KAUFFMANN

Unternehmensberater für Produktentwicklung und IT-Strategie

Unternehmen sehen sich täglich mit unzähligen Besuchersprezessen und der Administration von Gästen konfrontiert. Die Herausforderung dabei ist es, den Überblick zu behalten, alle rechtlichen Grundlagen zu berücksichtigen, die verschiedenen Bereiche zu koordinieren und die Überwachung von Zutrittskontrollen und anderen Aufgaben zu bewältigen.

Beispiel: Sonderrubrik „Was ist eigentlich...?“

+ Feature (Content Ad) im GIT SICHERHEIT Newsletter

+ Produkt-Präsentation und Promotion auf PRO-4-PRO.com (Content Ad)

Digital Push Paketpreis: 2.500 €



Die branchenübergreifende, vertikale Produkt- und Lead-Plattform für Sicherheit.

SAFE

1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/2 Seite

Preis: 2.450 €



SAFE

1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/2 Seite

Preis: 2.450 €

SECUP

1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/4 Seite


Preis: 1.990 €

SAFE

1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/2 Seite

Preis: 2.450 €



SAFE

1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/2 Seite

Preis: 2.450 €

SECUP

1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Abbildung, www-Adresse und Link

1/4 Seite

Preis: 1.990 €


Beispiel: Halbe Seite

Beispiel: Viertel Seite

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über dem Beitrag zu platzieren.

Native Advertising – Online Only


Dossiers



Dossier

Personal

Personalwesen und HR-Trends



Dossier

Automatisierung

Expertenbeiträge und aktuelle Informationen in der Prozess- und Automatisierungstechnik

Dossiers / Themenspecial

Perimeter Protection

Kritik

Zutrittslösungen

Brandschutz

Video Solutions

Arbeitsschutz

Maschinen und Anlagensicherheit

Fokus Monate

Dezember 2022 – Januar 2023

Februar 2022 – März 2023

April – Mai 2023

Juni – Juli 2023

September – Oktober 2023

September – Oktober 2023

Oktober – November 2023

Content Package online

Top Player – Schriftliches 3-Fragen-Interview zu Ihrem Thema incl. Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle an die Community von GIT SICHERHEIT.

Top Teaser (Content Ad)

Promoten Sie Ihre aktuellen Content Highlights, Produktlaunch, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

+ **Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT**

+ **Produkteintrag auf PRO-4-PRO.com (Content Ad)**

Paketpreis: 4.200 €

Content Package virtual

3 (bis max. zehn) Minuten Live Talk mit der GIT SICHERHEIT Redaktion

Sie kennen die Lösung für ein bestimmte Herausforderung in Ihrer Branche? Dann sind Sie im Live-Talk mit unserer Redaktion genau richtig! Gehen Sie mit uns in den Talk – und stellen Sie Ihr System, Ihr Produkt oder Ihr Konzept vor.

Zeitraumen: 2 bis 10 Minuten Vortrag.

Einbindung eines kurzen Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich. Anmoderation und Durchführung durch die Redaktion der GIT SICHERHEIT.

Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle von GIT SICHERHEIT

Top Teaser (Content Ad)

Promoten Sie Ihre aktuellen Content Highlights, Produktlaunch, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

+ **Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT**

Paketpreis: 5.900 €



PRO-4-PRO.COM

PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Die branchenübergreifende, vertikale Produkt- und Lead-Plattform für für Sicherheit.

Wiley Industry Days

WIN  DAYS

14.–16. Februar 2023

www.WileyIndustryDays.com



Alexander Borgschulze
Managing Director, FraSec Luft- und Raumfahrt GmbH at Frankfurt Airport



Florian Haacke
Chief Security Officer, Porsche AG



Petra Riesterer
Managing Director, Hekatron GmbH



Dr. Peter Burnickl
University of Vienna Austria



Dr. Patrick Hennies
Chief Security Officer and active in the ASW



Frank Ewald
Head of Corporate Security and active in the ASW



Katharina Geutebrück
Managing Director, Geutebrück GmbH

WIN>DAYS Speaker: Auszug der bisherigen Speaker

Die Wiley Industry Days gehen in die 4. Runde!

Die 4. WIN>DAYS Virtual Conference baut auf dem anhaltenden Erfolg und der Dynamik der letzten WIN>DAYS auf und bietet Ihnen die Möglichkeit, ein exklusives und umfassendes Netzwerk von Top-Entscheidungsträgern und Fachleuten zu nutzen. Erwartet werden über 2.000 Anmeldungen aus den Bereichen Safety & Security Management, Security, IT-Security, Feuerschutz und Sicherheit.

Ihr perfekter Marketing-Mix zur Leadgenerierung!

Breit angelegte Marketingaktivitäten von Wiley & GIT SICHERHEIT sichern Ihnen eine hohe Awareness in der Sicherheitsbranche:

- Print: über 45.000 Leser
- Websites: über 50.000 Page Impression pro Monat
- Newsletter: über 22.000 Empfänger
- Social Media: über 65.000 Follower

Zudem haben Sie als Sponsor die Möglichkeit, den Kongressteilnehmern neue Produkte und Services zu präsentieren und können sich direkt mit den Interessen-

ten und potenziellen Neukunden austauschen. Wie auf einer Präsenz-Veranstaltung geht es hier darum Kontakte herzustellen, Austausch und Beratung zu ermöglichen sowie Kundenbeziehungen zu intensivieren.

Wählen Sie aus Sponsoring-Paketen, die zu Ihrem Budget und Ihren Bedürfnissen passen. Heben Sie Ihre Marke hervor und gewinnen Sie an Glaubwürdigkeit durch das Sponsoring von Podiumsdiskussionen mit führenden Vertretern der Sicherheitsbranche in Ihrem Interessengebiet.

- Präsentieren Sie die Innovationen und Produkte Ihres Unternehmens in einem eigenen Vortragsbereich
- Sie erhalten exklusiven Zugang zu Leads aus Ihrem Vortrag
- Sie erreichen eine erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit durch konferenzbezogene Marketingaktivitäten
- Erhöhen Sie die Besucherzahlen nach der Konferenz durch On-Demand-Angebote

Sie wollen dabei sein? Dann sprechen Sie uns noch heute an!

Security



Miryam Reubold
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

Security



Heiko Baumgartner
Tel.: +49 (0) 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com

Safety



Jörg Wüllner
Tel.: +49 6201 606 748
joerg.wuellner@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
- Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

GIT SICHERHEIT · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim (Germany) · Team-E-Mail: git-gs@wiley.com

Team Safety & Security



Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Dr. Heiko Baumgartner
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com



Dr. Timo Gimbel
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 049
timo.gimbel@wiley.com



Eva Kukatzki
Redakteurin
Tel.: +49 6201 606 761
eva.kukatzki@wiley.com



Miryam Reubold
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
joerg.wuellner@wiley.com



Lisa Holland
Redakteurin
Tel.: +49 (0) 6201 606 738
lisa.holland@wiley.com



Stormy Haust
Redaktionsassistentin
Tel.: +49 6201 606 125
stormy.haust@wiley.com

Sales Representative



Ass. iur. Matthias Erler
Textchef
Tel.: +49 (0) 6129 5025300
matthias.erler@wiley.com



Claudia Vogel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 758
claudia.vogel@wiley.com



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: git-gs@wiley.com
Internet: www.git-sicherheit.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com