

WILEY



© djpronimo - stock.adobe.com

2023 Mediadaten

LVT LEBENSMITTEL Industrie

Entscheider-Know-how für Food & Beverage

www.LVT-WEB.de



LVT LEBENSMITTEL Industrie

LVT LEBENSMITTEL Industrie ist die professionelle Zeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittel-, Getränke- sowie deren Verpackungs- und Maschinenzulieferindustrie. Branchennachrichten, Fachartikel und praxisorientierte Anwenderbeiträge berichten umfassend über alle Aspekte der gesamten Wertschöpfungskette dieser Branchen. Sie bieten dem Leser einen hohen Nutzwert für die tägliche Bewältigung der technischen Herausforderungen in der Produktion, Verfahrenstechnik und Verpackung von Nahrungs- und Genussmitteln.

Die LVT-Kernleser sind die verantwortlichen Entscheider für Produktion, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie für die Verpackung von Food + Beverage. Oberes Management: Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände. Mittleres Management: Betriebsleiter, technische Leiter, Leiter in Projektierung, Konstruktion, Einkauf, QM, Verpackung, Logistik und Marketing. Technische Spezialisten: Ingenieure, Konstrukteure, Techniker, Entwickler, Planer.

Sie wollen mehr erreichen? Wir bieten Ihnen unter **www.LVT-WEB.de** ein Portal für die Lebensmittelindustrie sowie einen Newsletter. Weitere Details finden Sie auf **Seite 12**.

Inhalt

3	Leserschaft & Themenspektrum	12	B2B-Zielgruppenportal
4	Themen & Termine	13	Newsletter
6	Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT	14	PRO-4-PRO
7	Analysen	15	Move Beyond Advertising
8	Preise & Formate	20	AGB
9	Anzeigenformate	21	AGB
10	Technische Angaben	22	Ansprechpartner
11	Native Advertising Plus	23	Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
8 Ausgaben im Jahr

Jahrgang
68. Jahrgang 2023

Druckauflage
11.000 (Quartal 2/2022)

Mitgliedschaften 
IVW-geprüft

Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

Commercial Manager Sciences
Vanessa Winde

Objektleitung
Dr. Michael Reubold

Redaktionsleitung
Dr. Jürgen Kreuzig
(Chefredakteur)

Anzeigen
Stefan Schwartze

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

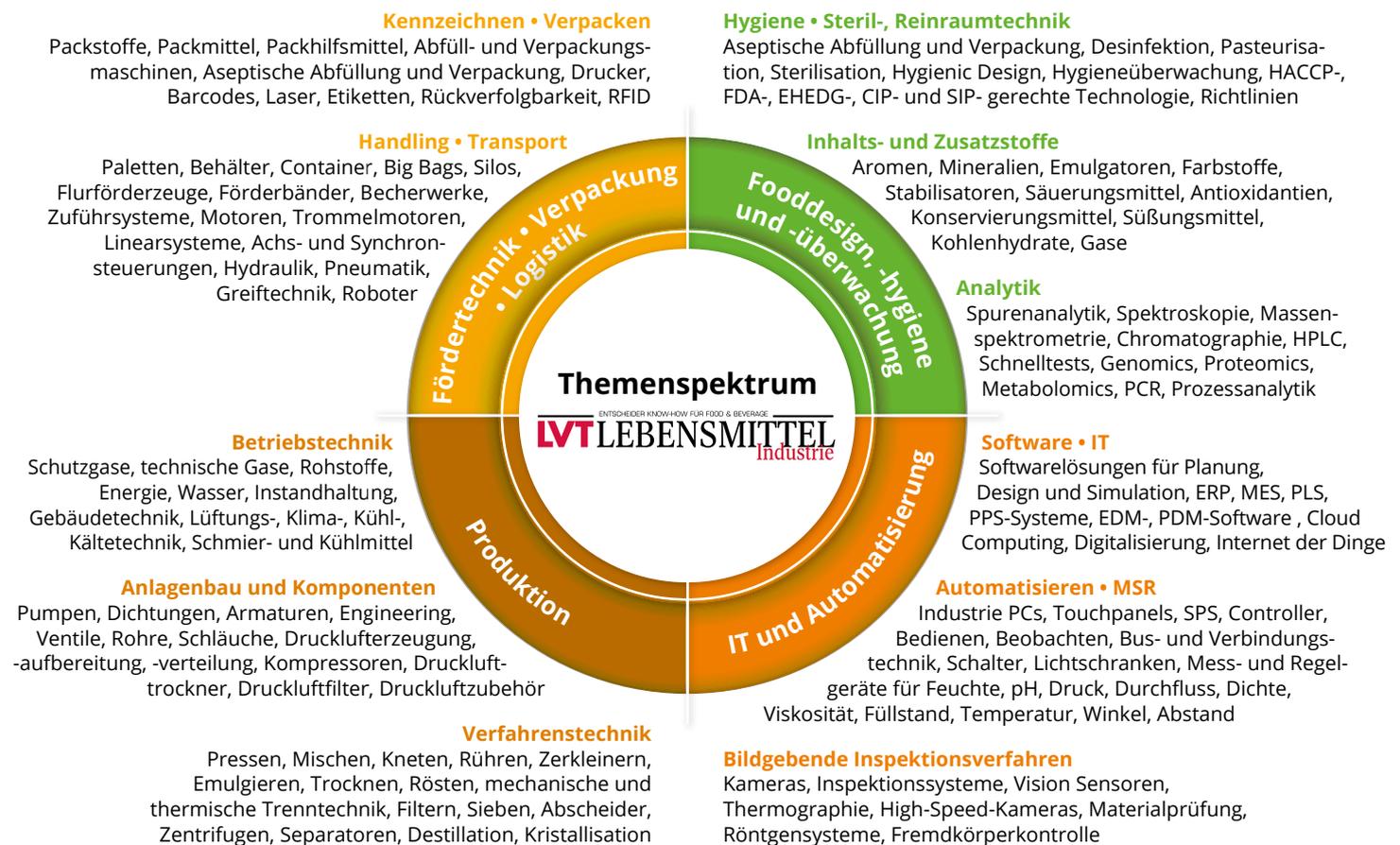
Bezugspreis
€ 122,30 (zzgl. MwSt.)

Studentenabonnement
€ 61,15 (zzgl. MwSt.)

ISSN
1619-8662

Format der Zeitschrift
DIN A4

Leserschaft & Themenspektrum



Themen & Termine

Ausgaben	1-2 Februar	3 März	4 April	5-6 Juni
Erscheinungstermin	13.02.2023	17.03.2023	17.04.2023	06.06.2023
Anzeigenschluss	23.01.2023	24.02.2023	23.03.2023	12.05.2023
Redaktionsschluss	19.12.2022	20.01.2023	16.02.2023	06.04.2023
Newsletter-Versand	21.02.2023	21.03.2023	25.04.2023	13.06.2023

			ISM, Interpack Ausgabe	
--	--	--	-------------------------------	--

Messen	Filtech Köln, 14.-16.02.2023	PUMPS & VALVES, SOLIDS Dortmund, 29.-30.03.2023	Hannover Messe Hannover, 17.-21.04.2023	
	Biofach Nürnberg, 14.-17.02.2023		Lounges Karlsruhe, 18.-19.4.2023	
			ISM, Prosweets Köln 23.-25.04.2023	
			LogiMAT Stuttgart, 25.-27.04.2023	
			Interpack Düsseldorf, 04.-10.05.2023	
			SENSOR+TEST Nürnberg, 09.-11.05.2023	
			Vitafoods Genf, 09.-11.05.2023	
		Maintenance Dortmund, 24.-25.05.2023		

Produktion				
-------------------	--	--	--	--

Verfahrenstechnik Filtern, Sieben, Abscheider, Zentrifugen, Separatoren, Destillation, Kristallisation	Anlagenbau und Komponenten Pumpen, Dichtungen, Ventile, Armaturen	Anlagenbau und Komponenten Engineering, Armaturen, Ventile, Rohre, Schläuche, Dichtungen, Pumpen	Anlagenbau und Komponenten Druckluftherzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Druckluft-trockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör
Betriebstechnik Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser	Betriebstechnik Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser	Betriebstechnik Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	

Fördertechnik • Verpackung • Logistik				
--	--	--	--	--

Kennzeichnen • Verpacken Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	Handling • Transport Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	Kennzeichnen • Verpacken Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	Handling • Transport Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter
--	--	---	---

IT und Automatisierung				
-------------------------------	--	--	--	--

Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge	Bildgebende Inspektionsverfahren Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge
---	---	---	---

Fooddesign, -hygiene und -überwachung				
--	--	--	--	--

Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	Analytik Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik	Inhalts- und Zusatzstoffe Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien
			Analytik Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik

Branchen-Fokus				
-----------------------	--	--	--	--

Getränkeindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	Protein-, Fleisch-, Wurstwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	Süßwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Süßwarenmaschinen, Backöfen, Formmaschinen, Tablettenpressen, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	Backwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belaugungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik
---	--	---	---

Produkt-Forum				
----------------------	--	--	--	--

Pumpentechnologie für Food and Beverage Hygienic Design, Exzenterschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen	Armaturen, Dichtungen, Ventile für Food and Beverage	Antriebstechnik Hydraulische, pneumatische, elektrische Motoren, Getriebe, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Servoantriebe, Frequenzumrichter, Mechatronik	Verfahrenstechnik • Mischen • Rühren • Zerkleinern Trennen, Sieben, Filtern
--	---	--	---

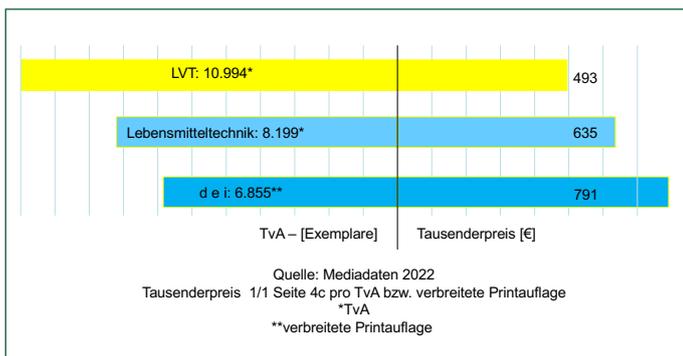
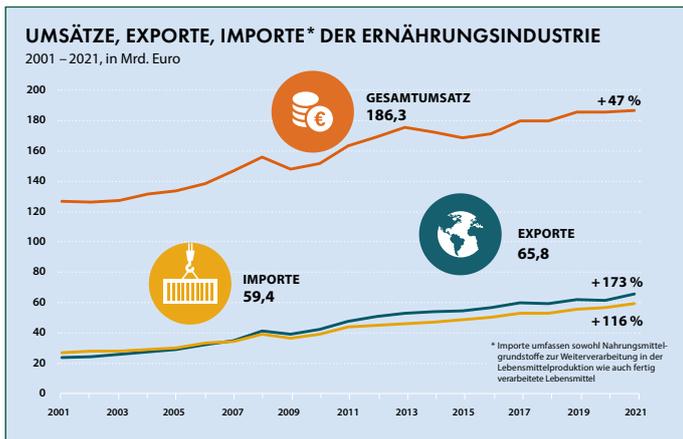
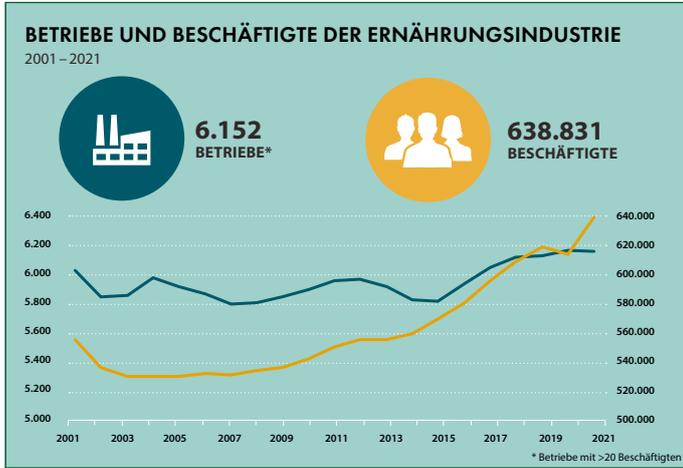
Specials				
-----------------	--	--	--	--

Modernes Management und Betriebsführung Nachhaltigkeit Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung	Qualitätssicherung Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Meatalldetektoren	Energieeffizienz Antriebsysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung	Messen • Steuern • Regeln Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand
---	---	--	---

Themen & Termine

Ausgaben	7-8 Juli	9 September	10 Oktober	11-12 November
Erscheinungstermin	02.08.2023	06.09.2023	06.10.2023	07.11.2023
Anzeigenschluss	12.07.2023	16.08.2023	14.09.2023	16.10.2023
Redaktionsschluss	07.06.2023	12.07.2023	10.08.2023	25.09.2023
Newsletter-Versand	08.08.2023	12.09.2023	10.10.2023	14.11.2023
		Powtech Ausgabe		BrauBeviale Ausgabe
Messen		POWTECH Nürnberg, 26.-28.09.2023	Anuga Köln, 07.-10.10.2023	BrauBeviale Nürnberg, 14.-16.11.2023
		Ilmac Basel, 26.-28.09.2023	Süffa Stuttgart, 21.-23.10.2023	SPS Smart Production Solutions Nürnberg, 28.-30.11.2023
			Iba München, 22.-26.10.2023	Fi und Hi Europe Frankfurt, 28.-30.11.2023
				Internationale Grüne Woche Berlin, 19.-28.01.2024
Ständige Themen	Produktion			
	Betriebstechnik Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	Verfahrenstechnik Emulgieren, Trocknen, Rösten, mechanische und thermische Trenntechnik, Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern	Anlagenbau und Komponenten Druckluftzerzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Druckluft-trockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör	Verfahrenstechnik Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern
	Fördertechnik • Verpackung • Logistik			
	Handling • Transport Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	Kenzeichnen • Verpacken Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	Handling • Transport Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter	Kenzeichnen • Verpacken Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung
	IT und Automatisierung			
	Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	Bildgebende Inspektionsverfahren Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	Automatisieren • MSR Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	Software • IT ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge
Fooddesign, -hygiene und -überwachung				
Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien Analytik Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik	Analytik Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik	Inhalts- und Zusatzstoffe Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	
Branchen-Fokus	Molkerei Industrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, molkereitechnische Anlagen, Zentrifugen, Dekanter, Misch-, Rühr-, Homogenisier-, Emulgierereinrichtungen, Pasteurisations- und Sterilisationsanlagen, Käseräucheranlagen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	Protein-, Fleisch-, Wurstwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	Backwarenindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belaugungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	Brau-/Getränkeindustrie Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Brauereitechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik
	Produkt-Forum	Armaturen • Dichtungen • Ventile für Food and Beverage	Drucklufttechnik Druckluftzerzeugung, Druckluftaufbereitung/-verbrauch und -verteilung, Gebläse, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung	Pumpentechnologie für Food and Beverage Hygienic Design Exzentrerschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schläuch-, Schrauben-, Sinuspumpen
Specials		Modernes Management und Betriebsführung	Qualitätssicherung Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Metalldetektoren	Energieeffizienz Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung
	Nachhaltigkeit Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung			

Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT



Die Themen stimmen ...

LVT Lebensmittel Industrie beleuchtet die entscheidenden Themen der Zielgruppen und deren spezielle wirtschaftliche Erfordernisse.

2021 lag der Jahresumsatz der Ernährungsindustrie bei **186,3 Mrd. €**, davon wurden **61,5 Mrd. €** im Ausland erzielt. 2021 waren in der Ernährungsindustrie rund **638.831 Beschäftigte** in **6.152 Betrieben** angestellt. „Die Ernährungsindustrie bewegte sich 2021 erneut in einem herausfordernden Umfeld. Neben der Pandemie sind die Ursachen hierfür vor allem in deutlichen Preissteigerungen in den Bereichen Energie, Rohstoffe und Logistik zu suchen. [...] Verfügbarkeit und bezahlbare Preise werden zu besonderen Herausforderungen angesichts der Nachhaltigkeitsziele, denen sich die Branche verpflichtet fühlt.“ (Quelle: BVE-Angaben)

Fazit: Preise und Margen der Lebensmittelindustrie sind unter Druck. Neben der Marktmacht des Handels steigen Energie-, Wasser- und Rohstoffpreise sowie Personalkosten. LVT Lebensmittel Industrie berichtet über Lösungswege in **Specials** wie **Nachhaltigkeit, Energieeffizienz** und **Modernes Management**. Ständige Themen sind Software, IT, Automatisierung, bildgebende Inspektionsverfahren, Maschinen- und Anlagentechnik, Analytik, Inhaltsstoffe, Kennzeichnung, Verpackung und Logistik sowie Hygiene, Steril- und Reinraumtechnik.

Die Preis-Leistung stimmt ...

bei LVT Lebensmittel Industrie: Mit einer **Auflage von 11.000 Exemplaren** bietet LVT den günstigsten Tausenderpreis. Sie erreichen für das gleiche Geld wesentlich mehr potentielle Kunden als bei anderen Fachzeitschriften. Dies, verbunden mit der Fokussierung auf die entscheidenden Themen, **macht LVT zum idealen Medium für Ihre Werbekampagne.**

Analysen

Auflagenanalyse (Quartal 2/2022)

Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Druckauflage	11.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	10.719
davon Ausland (A, CH, Benelux)	1.010
Freistücke	10.711
Archivexemplare	23

Empfängeranalyse

Stellung im Betrieb	%
Technische Leitung	15,3
Herstellung/Produktion	12,2
Prozess- und Verfahrenstechnik	11,9
Unternehmensleitung	11,6
Anlagen/Maschinen-Konstruktion	9,6
Fooddesign/Produktentwicklung/QS und QM	9,9
Planung und Projektierung	9,2
Einkauf	9,4
Marketing und Vertrieb	6,1
Forschung und Entwicklung	2,5
Kaufmännische Leitung	2,3

Größe der Unternehmen	%
1 – 49 Beschäftigte	28,7
50 – 99 Beschäftigte	28,0
100 – 199 Beschäftigte	10,4
200 – 499 Beschäftigte	14,4
500 und mehr Beschäftigte	18,5

Branchen	%
Lebensmittel- und Getränkeindustrie	80,6
Hersteller Verpackungs-/ Nahrungsmittelmaschinen	16,0
Ingenieur- und Planungsbüros	2,1
Universitäten, Fachhochschulen	1,3
Fleisch, Fisch	11,9
Back- und Teigwaren	11,8
Braubranche	11,4
Milchindustrie	10,2
Suppen, Würzen, Brühen, Babynahrung	7,1
Süßwaren	6,9
Mineral- und Heilbrunnen	6,3
Fruchtsaftindustrie	5,0
Inhalts- und Zusatzstoffe	4,6
Zucker, Stärke und Stärkeerzeugnisse	2,2
Wein, Sekt, Spirituosen	1,6
Obst-, Gemüse-, Kartoffelverarbeitung	1,2
Tierische und pflanzliche Öle und Fette	0,4

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	5.525
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.580
1/2 Seite quer	185 x 128	3.580
Juniorpage	137 x 190	3.950
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.075
1/3 Seite quer	185 x 85	2.075
1/4 Seite klassik	90 x 128	1.800
1/4 Seite hoch	43 x 260	1.800
1/4 Seite quer	185 x 63	1.800
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.300
1/8 Seite quer	185 x 30	1.300
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite + Story ^{1**}	213 x 303	5.780
Innentitel + Story ^{1**}	213 x 303	4.435
2. US, 3. US, 4. US ¹	210 x 297*	5.675
Banderole	450 x max. 100	5.820
Postkarten ²		140

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	3.920
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	5.845
4-seitig A4*	420 x 297	6.260

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	305
	bis 50 g	395

Bezugsquellen³

je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm/Spalte	7,-
--	--------------	-----

Gesamtauflage pro Jahr: 88.000
 Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf. 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile Eindruck von Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).

Zuschläge	Malstaffel	
Platzvorschrift	10 %	
	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	9 Anzeigen	15 %

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Stefan Schwartze,
 +49 (0) 6201 606 491, sschwartze@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
 Taunus Turm · Taunustor 1
 60310 Frankfurt, Germany
 IBAN: DE55501108006161517443
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
 Steuernummer: 47020/29082

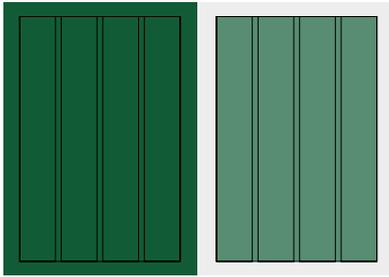
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2022. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

** Die Titelstory/Innentitelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

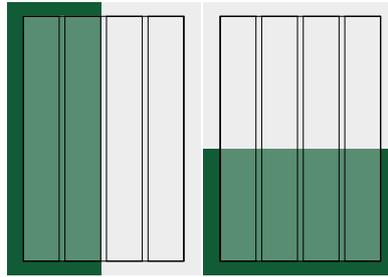
Anzeigenformate



1/1 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm

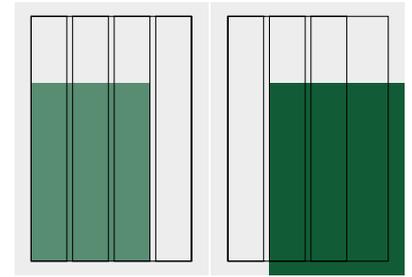
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm

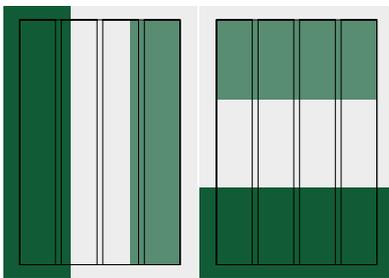
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm

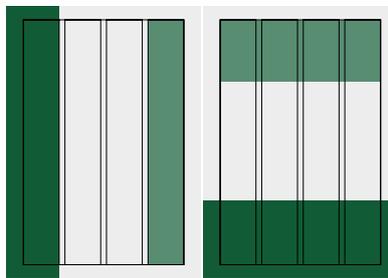
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

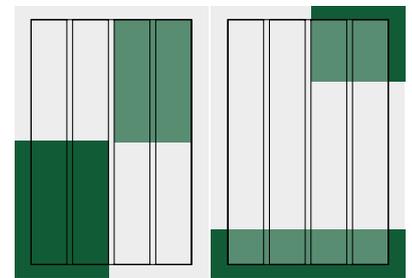
Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seiten im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 128 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm,
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm),
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 11.200 Exemplare

Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden,

beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

B2B-Zielgruppenportal: www.LVT-WEB.de

www.LVT-WEB.de liefert das Entscheider Know-how für Techniker, Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Getränke-, Verpackungs- und Zulieferindustrie. Hier liest Ihre Zielgruppe Branchennews, Applikationen, sowie Informationen über neue Produkte und Branchenevents.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der **LVT LEBENSMITTEL Industrie** mit einer Kampagne auf **www.LVT-WEB.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 830 / Monat, run of site*
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 870 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.150 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **lvt-web.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie ***€ 1.500**

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.050**

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 875 / 6 Mon.**

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 880 / 6 Mon.**

Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

Page Impressions/Monat	4.460
Sitzungen/Monat	2.670
Nutzer/Monat	2.990

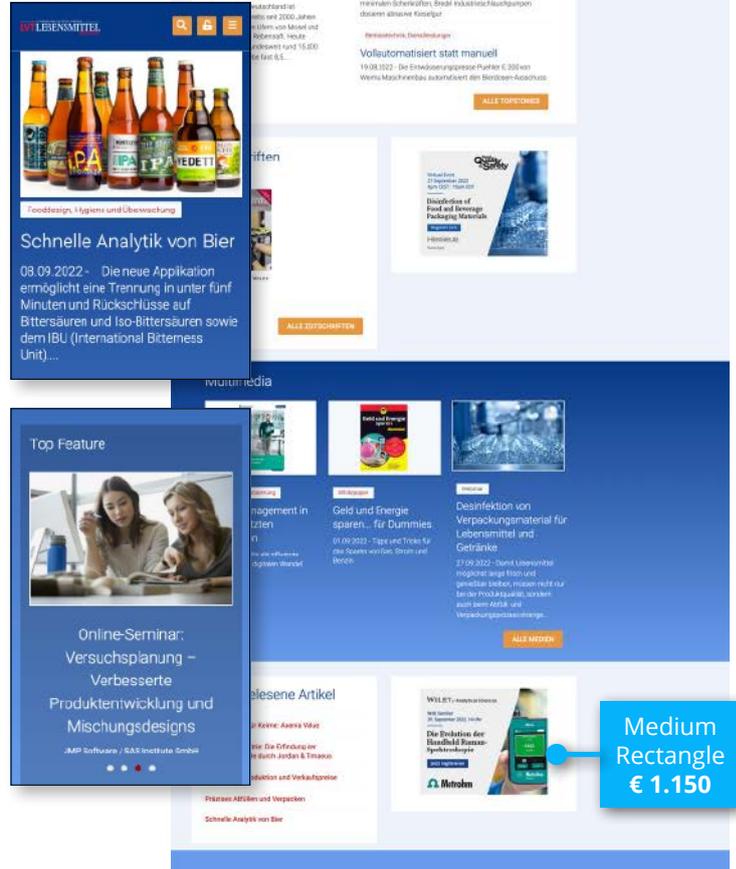
Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2022

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop



Mobil



Newsletter: www.LVT-WEB.de

LVT LEBENSMITTEL Industrie informiert seine Newsletter-Abonnenten über aktuelle Branchenereignisse. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 850
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.050
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 950
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.050

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2021/2022

Unique Open Rate (MW.)	27,7 %
Unique Click Through Rate (MW.)	7,4 %
Click-to-Open Rate (MW.)	12,5 %

MW. = Mittelwert aus 8 verschickten Newslettern

Newsletter Erscheinungs- termine

- 21.02.2023
- 21.03.2023
- 25.04.2023
- 13.06.2023
- 08.08.2023
- 12.09.2023
- 10.10.2023
- 14.11.2023

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

The screenshot shows a newsletter layout with several sections:

- Denken in Alternativen**: An article by Dr. Jürgen Kreuzig, Chief Editor, discussing alternatives in food production. It mentions topics like plant-based proteins (TVP, HMMA) and sustainable living. A callout box indicates a **Feature € 950** price for this content.
- Top-Thema**: A section titled "Gas- und Energiekostenexplosion" with a price tag of **Full Banner € 850**.
- Maximize Your Supply Chain Savings**: A promotional banner for Elenica's digital supply network, with a price tag of **Medium Rectangle € 1.050**.
- Feature**: A section titled "Erklärt im Video: Was ist nachhaltige Landwirtschaft" with a price tag of **Feature € 950**.
- Single Sponsored Newsletter**: A large blue callout box at the bottom right stating **4.550 €** for an exclusive presence for customers.



PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



Sicherheit

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



Automation & Machine Vision

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



Healthcare

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



Labor- und Biotechnik

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



Prozesstechnik

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



Lebensmittelindustrie

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

Sicherheit

Heringshoff MB-Galaxy V10
MB-Sensor PTZ von Heringshoff mit integrierter...

Smart Safety by Bernstein
Die zentrale Sicherheitsüberwachung

Die zentrale Sicherheitsüberwachung
AM1100 - 180°-Kamera-Zusatz für nach...

Die Wertschöpfungskette
Kernstück auf der Halbleiter-Design-Plattform

Waren-Lieferanten-Verfolgung
Kartensysteme für den Warenfluss

18.08.2022 - Safety, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz

Smart Safety by Bernstein

Skalierbare Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen

Viele neue Maschinen oder Anlagen sind dem Bernstein-Sicherheitskonzept S&P (sicherheitsrelevant) nach dem neuesten Stand der Technik (ST) ausgestattet, sind aber häufig ohne integrierte Sicherheitskonzepte, um das Verletzungsrisiko zu reduzieren und die Kosten des Systems zu reduzieren. Zusammen mit der programmierbaren Sicherheitsüberwachung S&U, die über S&P (Smart Safety by Bernstein) die Basis eines skalierbaren Komplettlösung zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung. Das Smart Safety System.

Ein besonderer Wert bei der Entwicklung liegt bei der Integration der patentierten Diagnosefunktion (DD), welche umfangreiche Daten eines jeden angeschlossenen Gerätes liefert. Diese „Smart Safety System“ liefert Bernstein die nötigen Informationen, um die Komplexität der Zusammenhänge mit dem neuesten Stand der Technik zu reduzieren, die Wartung erheblich zu vereinfachen und die Kosten zu senken. Ein weiterer Vorteil ist die Integration der S&U (Smart Safety by Bernstein) in die S&P (Smart Safety by Bernstein) zur Absicherung von Maschinen und Anlagen zur Verfügung.

Bernstein versteht sich als übergeordnetes und stellt seinen Kunden skalierbare Sicherheitslösungen zur Verfügung.

www.bernstein.de

BERNSTEIN AG
Helm-Bernstein-Strasse 1
33107 Porta Westfalica

Tele: +49 521 793-5401
Fax: +49 521 793-5355

Mit Interesse auch für:
 als Angebot
 einmündig
 detaillierte Informationen

Ihre Anfrage:
 Ihre Anfrage

Sicher gesteuerte Produkte:



Zeitgemäßes Design

Mobil optimiert

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315

PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



PRO-4-PRO.COM
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Move Beyond Advertising

Erfolgreiche Kommunikation in Wissenschaft und Industrie

Überzeugende und glaubwürdige Inhalte sind entscheidend für eine erfolgreiche und zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden.

Dank eines umfangreichen Journal- und Fachzeitschriftenportfolios und einer engen Bindung an zahlreiche Gesellschaften und Branchenexperten, unterstützt Wiley Sie bei der erfolgreichen Umsetzung von Content Marketing-Lösungen.

Mit unseren Lösungen „**Wiley Events & Education**“ und „**Wiley Communications**“ erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



Events & Education

Präsentieren Sie Ihre eigenen Inhalte oder sponsern Sie ein Webinar oder ein virtuelles Event. Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Zielgruppen und stärken Sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaften mit Wiley als unabhängigem Partner an Ihrer Seite.

Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten. Vermitteln Sie Basiswissen mit einem Essential Knowledge Briefing, positionieren Sie Ihre Marke neben wissenschaftlichen Originalpublikationen oder lassen Sie uns gemeinsam ein Whitepaper oder Digest Ebook erstellen.

Add-ons

Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke strategisch zu positionieren und Ihre Inhalte auffindbar, glaubwürdig und wirkungsvoll zu präsentieren.

Ihnen steht eine umfangreiche Auswahl an Titeln und Kanälen zur Verfügung, um Ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und erfolgreich Leads zu generieren!

Events and Education

Wissensvermittlung ist ein entscheidender Bestandteil jedes Marketingprogramms. Webinare, Virtuelle Events und themenspezifische Webseiten (Knowledge Hubs) bieten Ihnen eine Plattform zur direkten Kommunikation mit Ihren Zielgruppen. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als vertrauensvollen Partner, schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwender in Wissenschaft und Industrie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

■ Webinar

Ein Webinar-Sponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Expertise zu präsentieren, erfolgreich Leads zu generieren, die Kundenbindung zu stärken und direkt mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren.

Unser erfahrenes Projektteam kümmert sich um die gesamte Abwicklung, einschließlich Technik und Hosting. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und unterstützen Sie dabei, Referenten einzuladen, Inhalte zusammenzustellen und die Teilnehmer durch gezielte Marketingkampagnen auf Ihr Webinar aufmerksam zu machen.



Wählen Sie die passende Option:

- **Webinar mit einem Referenten**
Beinhaltet eine moderierte Live Frage- und Antwortrunde.
- **Podiumsdiskussion oder Webinar mit mehreren Referenten**
Beinhaltet eine aufgezeichnete Podiumsdiskussion oder aufeinanderfolgende Präsentationen mit einer abschließenden, durch Wiley moderierten Live Frage- und Antwortrunde.

Referenten können von der Wiley-Redaktion gestellt oder vom Sponsor vorgeschlagen werden.

Unser Service:

- Webinar-Hosting auf einer hochmodernen Plattform
- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Bewerbung des Webinars in Ihrer gewünschten Zielgruppe
- Direkte Interaktion (Video) mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwortrunde
- Generierung von qualifizierten Leads (DSGVO-konform)
- Reporting (Registrierungen, Live-Teilnehmer, On-Demand Registrierungen)
- On-Demand-Hosting
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredakteure (gegen eine zusätzliche Gebühr)

■ Virtuelle Events

Wiley Virtual Events bringen Ihr Konferenzprogramm auf eine virtuelle Plattform. Nutzen Sie ein virtuelles Event um sich als Meinungsbildner zu positionieren, Ihre Marke zu stärken und Ihr Unternehmen als Experte in einem ausgewählten Themengebiet zu präsentieren.

Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen die Möglichkeit sich direkt mit Ihrer Zielgruppe auszutauschen und Ihre Lösungsansätze und Expertise in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren.

Wenn Sie ein virtuelles Event sponsern, profitieren Sie von den folgenden Vorteilen:

- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Exklusive und individuell anpassbare Formate
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung als Lösungsanbieter
- Hohe Glaubwürdigkeit



■ Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten.

Ein Knowledge Hub ist eine Onlineplattform, die sich auf bestimmte Themen oder Anwendungsbereiche konzentriert. Anwender aus Forschung und Industrie erhalten hier wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich in einer ansprechenden Umgebung weiterbilden.



Glaubwürdige, relevante und geprüfte Inhalte von Wiley und dem jeweiligen Sponsor können in unterschiedlichen Formen präsentiert werden (Ebooks, Abstracts, Infographiken, Webinare, E-Learning uvm.) und bieten Nutzern einen Überblick zu Methoden, Anwendungen sowie wissenschaftlichen Grundlagen.

Knowledge Hubs helfen Wissenschaftlern dabei, ihre Forschung in die Praxis umzusetzen. Sie profitieren von den folgenden Vorteilen:

- Verbindung Ihrer Marke mit glaubwürdigen Inhalten von einem der weltweit angesehensten Verlage
- Zugang zu ausgewählten Zielgruppen und direkte Kommunikation
- Leadgenerierung (DSGVO-konform)
- Nutzung bestehender Fachzeitschriften- und Journalinhalte zur Zielgruppenansprache
- Hohe Sichtbarkeit im Markt durch ein umfangreiches und zielgerichtetes Marketingpaket
- Positionierung als Marktführer in einem ausgewählten Themengebiet

Unser professionelles Projektmanagement-Team unterstützt Sie bei der erfolgreichen Erstellung Ihres Knowledge Hubs.

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu erhalten.

Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten.

■ Article Collection

Bieten Sie Wissenschaftlern Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus Wiley Journals. Wir bündeln bis zu sieben ausgewählte Artikel in Originallänge und -layout in einem PDF, das sich Anwender gegen Registrierung herunterladen können.



Die Artikel können aus einem Journal oder themenspezifisch aus mehreren Journals ausgewählt werden. Als Sponsor sind Sie mit Ihrem Logo auf der Titelseite präsent und können optional bis zu zwei ganzseitige Anzeigenmotive ergänzen.

Durch das Sponsoring einer Article Collection profitiert Ihre Marke von den folgenden Vorteilen:

- Leadgenerierung mit kostenlosem Zugang zu wissenschaftlichen Originalpublikationen für die Zielgruppe
- Positionierung als Meinungsbildner: Ihre Marke wird mit Originalpublikationen aus Ihrem ausgewählten Themenbereich in Verbindung gebracht.

■ Essential Knowledge Briefing (EKBs)

Essential Knowledge Briefings (EKBs) bieten Wissenschaftlern und Anwendern einen kompakten Überblick über die neuesten Technologien und Anwendungen in Forschung und Praxis.

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen, praktischen Leitfäden in einem mobil optimierten Format, damit Interessenten bequem, flexibel und einfach darauf zugreifen können.

Durch das Sponsoring eines EKB profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner.

Generieren Sie DSGVO-konforme Leads



Zusammenarbeit mit Wiley bei der Auswahl eines Themas. Wir kümmern uns um den Inhalt und das Design.

■ Expert Insights

Expert Insights sind Digest Ebooks oder Whitepaper, die wir gemeinsam mit Ihnen zu einem bestimmten Themen- oder Anwendungsgebiet erstellen.

Diese Publikationen kombinieren Inhalte von Wiley und dem Sponsor wie beispielsweise Applikationsberichte, Case Studies, Interviews und Zusammenfassungen von Originalpublikationen aus Wiley Journals.



Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab. Mit Expert Insights erhalten Anwender in Forschung und Industrie umfassende Einblicke in ein Schlüsselthema. Ihre Marke profitiert von den folgenden Vorteilen:

- Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Positionierung als Meinungsbildner und Experte in einem ausgewählten Themengebiet

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

Add-ons

Bleiben Sie länger und nachhaltiger im Gespräch. Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

Optionale Zusatzleistungen:

Erhöhte Reichweite	Ergänzen Sie zusätzliche Marketingmaßnahmen, um die Reichweite zu vergrößern und die Auffindbarkeit zu verbessern.
Content Feed	Bieten Sie Ihren Zielgruppen Zugang zu Volltextartikeln aus Wiley-Journals über die Einbindung eines Content-Feeds auf Ihrer Webseite.
Infografik	Präsentieren Sie wissenschaftliche Artikel in visueller Form, um sie leichter verständlich zu machen. Individuell erstellt in gedruckter Form, als herunterladbare PDFs oder als Videos.
Expertenkommentar	Stärken Sie die Glaubwürdigkeit von Inhalten und das Zielgruppen-Engagement, indem Sie eine kurze Audio- oder Videopräsentation von einem Experten ergänzen.
Übersetzung	Bieten Sie qualifizierte, von Experten geprüfte Informationen in der jeweiligen Landessprache an, um das Zielgruppen-Engagement zu verbessern.
Druckexemplare	Produzieren Sie gedruckte Exemplare Ihres Ebooks, Whitepapers oder EKBs für Messen, Konferenzen und Kundenbesuche.

Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

LVT LEBENSMITTEL Industrie · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · E-Mail: lvt@wiley.com

Mediaberatung



Stefan Schwartz
Tel.: +49 (0) 6201 606491
sschwartz@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
mschulz@wiley.com



Thorsten Kritzer
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jkaepler@wiley.com



Vanessa Winde
Tel.: +49 (0) 6201 606 721
vwinde@wiley.com

Redaktion



Dr. Jürgen Kreuzig
Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 729
jkreuzig@wiley.com



Dr. Michael Reubold
Objektleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com



Dr. Roy T. Fox
Tel.: +49 (0) 6201 606 714
rfox@wiley.com



Etwina Gandert
Tel.: +49 (0) 6201 606 768
egandert@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
bmegges@wiley.com

Redaktionsassistentz



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lcolavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
bzimmermann@wiley.com



Melanie Radtke
Tel.: +49 (0) 6201 557
mradtke@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement

Verlagsbüro

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: lvt@wiley.com
Internet: www.lvt-web.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com