

Ihre Möglichkeiten

... vom einfachen Logoeindruck bis hin zum individuell gestalteten Produkt

Wir bieten Ihnen auch inhaltliche und gestalterische Veränderungen an:

Einfügen in unsere Bücher

- von Logos
- von URL-Adressen
- von Kontaktinformationen
- von Aufklebern oder Banderolen
- von Spezifischen Firmeninformationen auf/in unseren Büchern

Sonderdrucke (Auszüge aus einem unserer Bücher)

- eines einzelnen Kapitels
- mehrerer von Ihnen ausgewählter Kapitel
- mit individuell gestaltetem Umschlag

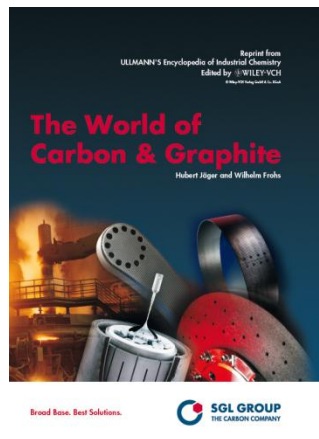
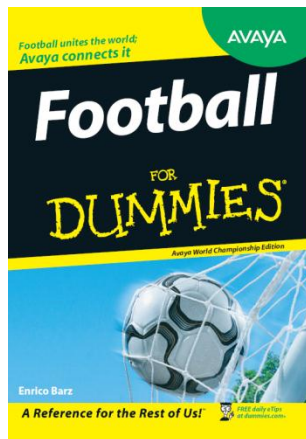
siehe auch Absatz „Sonderdrucke“ auf der Homepage

Gestaltung eines neuen Produktes

- durch Kombination von beispielsweise einzelnen Kapiteln aus unseren Büchern/Datenbanken
- durch Formatänderungen und individuelle Gestaltungswünsche

... kurz gesagt: es stehen uns sämtliche Möglichkeiten offen, um das Produkt optimal auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden zu können!

Beispiele für individuelle Kundenversionen/Sonderdrucke:



Individuelle Angebote auf Anfrage

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Simone Dress
Tel. +49/(0) 6201 606 334
E-Mail: sdress@wiley.com

Petra Stark
Tel. +49/(0) 6201 606 424
E-Mail: pestark@wiley.com